

عنوان البحث

**أثر التفكير الريادي في التميز المؤسسي**  
(بالتطبيق على عينة من رواد الأعمال بولاية الخرطوم 2021-2022)

ندى حسن عبد القادر أحمد<sup>1</sup> أ.د. علي عبد الله الحاكم<sup>2</sup>

<sup>1</sup> طالبة دكتوراه- جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا  
بريد الكتروني: nadaabdelgadir@hotmail.com  
<sup>2</sup> جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا

HNSJ, 2023, 4(1); <https://doi.org/10.53796/hnsj4128>

تاريخ القبول: 2022/12/18م

تاريخ النشر: 2023/01/01م

المستخلص

هدفت الدراسة لمعرفة العلاقة بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. استخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات من مجتمع الدراسة المكون من عينة من رواد الأعمال بولاية الخرطوم. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها؛ وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين التفكير الريادي و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الإبداعية و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم، أن رواد الأعمال يقومون بدراسة مشروعاتهم بصورة علمية وذلك حسب رأي المبحوثين حيث بلغت درجة الموافقة على ذلك بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معياري (0.720). كما اوصت الدراسة بعدد من التوصيات أهمها؛ على رواد الأعمال بولاية الخرطوم إيلاء عملية التفكير الريادي عناية أكبر، ضرورة قيام رواد الأعمال بولاية الخرطوم بابتكار مشروعات غير مطروقة، على حاضنات الأعمال بولاية الخرطوم تدريب الرياديين ورفع مهارات التفكير لديهم.

الكلمات المفتاحية: الإبداعية/ المخاطرة/ الاستباقية/ المرونة

**RESEARCH TITLE****THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL THINKING ON  
INSTITUTIONAL EXCELLENCE  
(Applied to a sample of entrepreneurs in Khartoum State 2021-2022)****Nada Hassan Abdelgadir Ahmed<sup>1</sup>, Professor/ Ali Abdalla Alhakim<sup>2</sup>**<sup>1</sup> PhD student - Sudan University of Science and Technology

E –Mail: nadaabdelgadir@hotmail.com

<sup>2</sup> Sudan University of Science and Technology, SudanHNSJ, 2023, 4(1); <https://doi.org/10.53796/hnsj411>**Published at 01/01/2023****Accepted at 18/12/2022****Abstract**

The study aimed to find out the relationship between entrepreneurial thinking and institutional excellence among entrepreneurs in Khartoum State. The study followed the descriptive analytical approach. The study used a questionnaire tool to collect data from the study population consisting of a sample of entrepreneurs in Khartoum State. The study reached a number of results, the most important of which are; There is a statistically significant relationship at the level of statistical significance ( $\alpha \leq 0.05$ ) between entrepreneurial thinking and institutional excellence among entrepreneurs in Khartoum State, and there is a statistically significant relationship at the level of statistical significance ( $\alpha \leq 0.05$ ) between creativity and institutional excellence among entrepreneurs in Khartoum State. Entrepreneurs study their projects scientifically, according to the respondents' opinion, as the degree of approval was reached with an arithmetic mean (4.00) and a standard deviation (0.720). The study also recommended a number of recommendations, the most important of which are; entrepreneurs in Khartoum State should pay more attention to the process of entrepreneurial thinking, the need for entrepreneurs in Khartoum State to create untapped projects, and business incubators in Khartoum State to train entrepreneurs and raise their thinking skills.

**Key Words:** Creativity, Risk-taking, Proactiveness, Flexibility

## المقدمة

مما لا شك فيه أن ريادة الأعمال من المفاهيم الحديثة في مجال الأعمال وقد حظيت بدراسات عديدة من الباحثين لوضع أدبيات تناسب الهدف منها لما لها من أثر في اقتصاد الدول ومحاربة الفقر والبطالة. إن التفكير الريادي لرواد الأعمال يمثل جزء مهم من نجاح المشروعات، لذلك من الجدير بالاهتمام بإفراد حيز مناسب من مجهود الريادي في التفكير السليم لإنجاح المشروعات. وهذا ما ينعكس إيجاباً على التميز المؤسسي للمشروع وبالتالي يحقق الهدف من إنشائه. ويعتبر رواد الأعمال بما يجدونه من تشجيع على مستوى قنوات التمويل رافد مهم من روافد تنمية ثروات الدول والمؤسسات التمويلية المختلفة، الأمر الذي حتم ضرورة نشر ثقافة الريادة بين الشباب وعلى مستوى الجامعات والأفراد في المجتمع، وبالتالي تنوع المشروعات مع الاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة.

## مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس: هل هناك علاقة بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي؟ وتتفرع منه التساؤلات التالية:-

- 1/ هل هناك علاقة بين الإبداعية والتميز المؤسسي؟
- 2/ هل هناك علاقة بين المخاطرة والتميز المؤسسي؟
- 3/ هل هناك علاقة بين الاستباقية والتميز المؤسسي؟
- 4/ هل هناك علاقة بين المرونة والتميز المؤسسي؟

## أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من أنه:

- 1/ يوفر معلومات مفيدة لمتخذي القرار بالمنظمات.
- 2/ يوفر مرجع بالمكتبة للدارسين.
- 3/ أنه من البحوث القليلة في هذا المجال حسب علم الباحث.
- 4/ قد يفتح آفاقاً لبحوث جديدة.

## أهداف الدراسة:

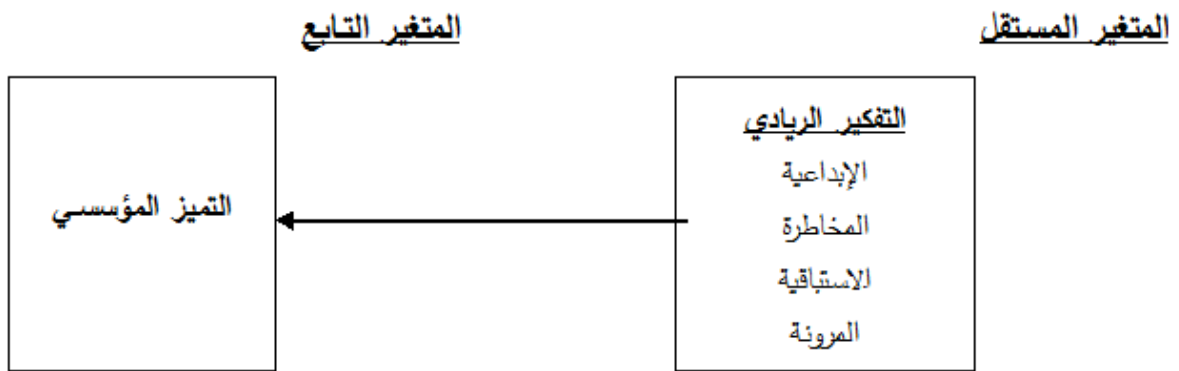
تسعى الدراسة لمعرفة العلاقة بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم من خلال تحقيق الأهداف التالية:

- 1/ دراسة مفهوم التفكير الريادي والتميز المؤسسي.
- 2/ التعرف على واقع التفكير الريادي من خلال وجهة نظر رواد الأعمال.
- 3/ إبراز العلاقة الارتباطية بين التفكير الريادي بأبعاده (الإبداعية، المخاطرة، الاستباقية، المرونة) وبين التميز المؤسسي لرواد الأعمال بولاية الخرطوم.
- 4/ بيان ما إذا كان رواد الأعمال يطبقون التفكير الريادي في مشروعاتهم.

## فرضيات الدراسة:

- تقوم الباحثة باختبار الفرضية الرئيسية التالية:- (هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم) وتتفرع منها الفرضيات التالية:-
- 1/ هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإبداعية والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
  - 2/ هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المخاطرة والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
  - 3/ هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاستباقية والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
  - 4/ هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المرونة والتميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.

## الشكل (1) أنموذج البحث



المصدر: من إعداد الباحثة، 2022م

**منهجية الدراسة:** استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما هي في الواقع، كما تمت الاستفادة من المنهج التاريخي.

**أدوات جمع البيانات:**

**الأولية:** الاستبيان.

**الثانوية:** الكتب والمراجع والدوريات والبحوث.

**حدود الدراسة:**

**الحدود المكانية:** - رواد الأعمال - ولاية الخرطوم.

**الحدود الزمانية:** - يغطي البحث الفترة من 2021-2022م.

**الحدود البشرية:** - عينة من رواد الأعمال - ولاية الخرطوم.

**الدراسات السابقة:**

**دراسة: حسن، 2014م،** هدفت الدراسة لتطوير التفكير الريادي و التي تساهم في تحقيق الميزة التنافسية، و تحسين الأداء لشركات الاتصالات في إقليم كردستان. توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها، اهتمام شركة كورك للاتصالات بالتفكير الريادي و الذي بدوره يحقق الميزة التنافسية، توجد علاقات ذات دلالة إحصائية بين تطبيق عناصر التفكير الريادي (المخاطرة، المبادأة، الأبداع، التفرد) و تحقيق الميزة التنافسية لشركة كورك للاتصالات،

توجد علاقات تأثير بين التغيرات التي تحصل في التفكير الريادي و تحقيق الميزة التنافسية لشركات الاتصالات. كما أوصت الدراسة بعدد من التوصيات منها، أن تبادر شركات الاتصالات إلى الاستفادة من تطبيق النموذج المقترح لما له من فائدة في تحسين الأعمال لديها، إجراء بحث على علاقة الأبداع المستدامة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، تطبيق الدراسة على قطاعات اقتصادية أخرى كالبنوك و التأمين و الصناعة و الخدمات و التعليم و الزراعة.

**دراسة: الاسطل، 2021م**، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور التفكير الريادي في تحسن الصورة الذهنية من وجهة نظر العاملين في شركة الاتصالات الفلسطينية، توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها، أن واقع التفكير الريادي من وجهة نظر العاملين في شركة الاتصالات الفلسطينية جاءت بوزن نسبي (75.20%) وهي بدرجة كبيرة، أن مستوى تحسن الصورة الذهنية لدى عملائها وجهة نظر العاملين في شركة الاتصالات الفلسطينية جاءت بوزن نسبي قدره (70.00%) وهي بدرجة كبيرة، وجود علاقة ارتباطية إيجابية متوسطة بين أبعاد التفكير الريادي والصورة الذهنية الصورة الذهنية من وجهة نظر العاملين بشركة الاتصالات الفلسطينية. أوصت الدراسة بعدد من التوصيات منها، ضرورة تعزيز مفهوم التفكير الريادي داخل شركة الاتصالات الفلسطينية من خلال غرس الثقافة الريادية بين كافة العاملين بالشركة والعملاء، ضرورة زيادة مستوى الثقة لدى مستخدمي الشركة وذلك بالوفاء بتعهداتها والحرص على صدق محتوى إعلاناتها الترويجية، ضرورة زيادة الجودة في تقديم الخدمات العائدة من خدمات الشركة بما يتوافق مع توقعات مستخدميها

**دراسة: النعيم وآخرين، 2022م**، هدفت الدراسة إلى تشخيص علاقة التوجهات الريادية والأداء المتفوق في شركات وزارة النقل العراقية. توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها، امتلاك شركات وزارة النقل العراقية اهتمام جيد لدور التوجهات الريادية و متغيراتها (الابتكار الريادي، الاستباقية، تحمل المخاطرة، المغامرة التنافسية، والاستقلالية) في تحقيق التميز والتفوق لشركاتها، اهتمام شركات وزارة النقل في بعد الأداء المتفوق وبمستوى جيد والحرص على التطوير لغرض تحقيق النجاح في عملها بشكل مستمر، هناك ارتباطاً معنوياً بين أبعاد التوجهات الريادية وبين الأداء المتفوق وهو ما يقود إلى قبول فرضية الارتباط الرئيسية والفرضيات المنبثقة عنها. أوصت الدراسة بعدد من التوصيات منها، ضرورة زيادة اهتمام وزارة النقل العراقية بالنوع بين الاجتماع بين في إجراءات التعيين واستقطاب الكفاءات وحملة الشهادات العليا، إيلاء المزيد من الاهتمام في تعزيز اهتمام الشركات بالحصول على مواقع متقدمة متجاوزة المنافسين الآخرين على المستوى الاقليمي والدولي، ينبغي على الشركات زيادة اهتمامها بأبعاد التوجهات الريادية المتمثلة ب (الابتكار الريادي، الاستباقية، تحمل المخاطر، المغامرة التنافسية، والاستقلالية) بشكل شمولي تكاملي بهدف تعزيز فرص نجاحها.

## أولاً: الإطار النظري

### التفكير الريادي:

**تعريف التفكير الريادي:** يعتبر التفكير الريادي من الحقل الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة والنامية على حد سواء إذ تساهم المشاريع الريادية مساهمة فاعلة في تطور التنمية الاقتصادية الشاملة في جميع البلدان.(علي والنجار، 2006م، ص10) كما عرف التفكير الريادي بأنه العملية العقلية الإبداعية التي

توجه التفكير نحو إنتاج الأفكار الابتكارية وخلق الفرص للبحث عنها مع الاستخدام الذكي لها بمخاطر مدروسة وذلك لتوليد منافع وقيم جديدة. (الأسطل، 2021م، ص ص 23-24)

**أبعاد التفكير الريادي:** تتمثل أبعاد التفكير الريادي في الآتي:- (اللوزي وآخرون، 2020م، ص ص 257-307)

1/ الإبداعية: تمثل الحول الإبداعية غير المألوفة لحل المشكلات وتلبية الاحتياجات والتي تأخذ صيغاً من التقنيات الحديثة وهو أن يبتكر الفرد منتجاً أو خدمة أو نموذج عمل أو نشاط اقتصادي جديد.

2/ المخاطرة: هي قدرة الفرد على استثمار فرصة أو خوض مشروع أو فكرة ذاتية ، أي يتولى بنفسه تجميع موارد وإدارة تنظيم المشروع وتجميل نتائج قراراته من نجاح أو فشل.

3/ الاستباقية: هي النزعة المستقرة نسبياً لإحداث التغيير البيئي وتنمية روح المبادرة والتميز في العمل.

4/ الاتصال والتواصل مع البيئة المحيطة: هي قدرة الفرد على إنتاج وتبادل المعلومات والتواصل الفعال مع الآخرين لإيصال أفكاره الإبداعية وإقناعهم بها بأسلوب إيجابي.

5/ المرونة: أصبح السعر والتنوعية أمرين أساسيين في منتجات الكثير من منظمات الأعمال ونتيجة لذلك أصبحت المرونة البعد التنافسي الحاسم ممثلة بقدرة المنظمة على التكيف لمدى واسع من التغيرات البيئية ويتضح مفهوم المرونة من قدرة المنظمة على الاستجابة للتغيرات في كميات الإنتاج ومزيج المنتج.

**التميز المؤسسي:**

**مفهوم وتعريف التميز المؤسسي:** التميز هو حالة من الإبداع الإداري والتفوق التنظيمي تحقق مستويات غير عادية من الأداء والتنفيذ للعمليات الإنتاجية والتسويقية والمالية وغيرها في المنظمة بما ينتج عنه نتائج وإنجازات تتفوق على ما يحققه المنافسون ويرضي عنها العملاء وكافة أصحاب المصلحة في المنظمة. (عامر، 2013م، ص 14)

يعتمد التميز المؤسسي علي مجموعة من العوامل الضرورية والمزدوجة ويطبق مبدأ التميز المؤسسي على الاحتكار الكلي أو الجزئي ولكن يعتمد على أساليب الإدارة المتقدمة ويطلق عليها الإدارة المتقدمة- ويطلق عليها الإدارة المرنة، أي التي تعتمد على قيام المدراء بالقضاء على اتفاق في منظومة الأعمال إذن يعتبر القضاء على تعاقد أهم أساليب التنافسية المعاصرة. (النجار، 2014م، ص 17). انشغلت عديد من الدراسات والبحوث بوضع مفهوم محدد للتميز المؤسسي، واختلفت توجهات الباحثين والمدارس الفكرية في الإدارة في تناول هذا المفهوم، فعلي سبيل المثال حددت مدرسة الإدارة العلمية مفهوم الكفاءة كأساس للتميز المؤسسي بينما ركزت مدرسة العلاقات الإنسانية على الحاجات الاجتماعية للعاملين، أما النظريات والمداخل الحديثة في مجال الإدارة ربطت التميز المؤسسي بعدة مصطلحات مثل الفاعلية، التي تركز على تحقيق أهداف المؤسسة الكلية في ظل التغيرات البيئية المتعددة والعمل الجماعي وفرق العمل وجودة الحياة والمناخ والثقافة التنظيمية وفي الواقع يعكس هذا التعدد أهمية المفهوم التي جعلت المداخل الإدارية المعاصرة تركز جهودها لتحديد مفاهيم التميز المؤسسي. (المليجي، 2012م، ص 9). كما أن هنالك عدد من المحاور في تفسير التميز تتمثل في الآتي:- (يوسف، 2017م، ص 41)

1/ تفسير التميز بناء على ممارسات المنظمة: يعد الهدف الاسمي من تطبيق معايير التميز في المؤسسات

الحديثة هو إحداث نقلة تطويرية وقفزة في الأداء المؤسسي ويساعد القادة على اكتساب طموحات تحقق الكفاءة والتميز في الأداء وصولاً إلي المستوى العالمي وبما ينعكس على إثراء روح المنافسة في كافة مجالات وأنشطة العمل بالمنظمة.

2/ تفسير التميز بناء على تفوق المنظمة على مثيلاتها: يشير هذا المفهوم إلي منظومة متكاملة لنتائج أعمال المنظمة في ضوء تفاعلها مع عناصر بيئتها الداخلية والخارجية التي تقودها إلي التفرد والتفوق الايجابي على غيرها من المنظمات في الوصول إلي أهدافها، وهو حالة من تفرد وتفوق المنظمة على أداء غيرها من المؤسسات المماثلة في مجال العمل وظهوره بالصورة التي تميز المؤسسة وتبرزها وتعلي شأنها بالنسبة للمؤسسات الأخرى، فالتميز يمثل الخبرة المقدره من المعرفة الصريحة والإجرائية لمنظمة معينة والتي تعكس الأداء المتفرد الناجح والكفاء الموجه لأداء أية مهمة بطريقة متميزة.

3/ تفسير التميز من خلال تحقيق أداء يفوق توقعات العملاء: يشير هذا المفهوم إلي محصلة الجهود التي تبذلها منظمة الخدمة لتحديد توقعات العملاء عن الخدمات التي تؤديها من أجل تحسين وتطوير أداء هذه الخدمات لتقديم خدمة تفوق تلك التوقعات وتجعل المنظمة نموذجاً يحتذى به.

**أبعاد التميز المؤسسي:** تتعدد أبعاد التميز المؤسسي لتشمل جميع عناصر المؤسسة المادية والبشرية والعمليات المختلفة ومخرجات المؤسسة ولوائحها وتتضمن ما يلي:-

**1/ القيادة الإدارية الفعالة:** تتولي وضع الأسس والمعايير وتوفير مقومات التنفيذ السليم للخطط والبرامج وتؤكد فرص المؤسسة في تحقيق إدارة التميز. وتحمل القيادات مسؤولية أساسية في تهيئة البيئة التنظيمية لاستيعاب فكر التميز وتحقيقه في الواقع ومن المهم أن تحظي المؤسسات المتميزة بوجود قادة قادرين على صياغة المستقبل وتحويله إلي واقع، وهو الدور الذي يؤمل أن تحمله قيادات المؤسسة لتحقيق التميز وإحداث التغيير وتتمثل أهم واجبات القادة في الآتي:- (السيوفي، 2019م، ص ص82-83)

أ/ شحذ الهمم والسعي لخلق ثقافة الإشارك والحيازة والتمكين والتحسين والمساءلة لجميع الموظفين من خلال أفعالهم وتصرفاتهم وتجاربهم.

ب/ تجسيد القيم المؤسسية وإعطاء القدوة الحسنة في النزاهة والمسؤولية المجتمعية والسلوك المهني داخل المؤسسة وخارجها.

ج/ صياغة مسار مستقبلي واضح وتحديد مرتكزات استراتيجية للمؤسسة وتعميمها ومن ثم السعي لتوحيد وتصويب جهود الموظفين نحو تبني الرؤيا والرسالة والأهداف والعمل على تحقيقها.

د/ التحلي بالمرونة والقدرة على صناعة القرارات الصائبة بناءً على المعلومات المتوفرة والخبرة والمعرفة السابقة مع الأخذ بعين الاعتبار تأثيراتها المحتملة.

هـ/ الإدراك بأن المحافظة على موقع الصدارة واستدامته يعتمد على القيادة في سرعة التعلم والاستجابة عند الحاجة.

و/ التبني والترويج للثقافة تدعم إنتاج الأفكار الجديدة ومنهجيات التفكير الحديثة الرامية لتشجيع الإبداع والتطوير المؤسسي.

ز/ الاتسام بالشفافية وتحمل المسؤولية تجاه جميع المعنيين بالمؤسسة والمجتمع ككل عن نتائج الأداء مع ضمان تحلي جميع الموظفين بالسلوكيات المهنية والمسؤولية والنزاهة والانسقامة في كافة تعاملاتهم وتصرفاتهم.

**2/ السياسات والاستراتيجيات:** لقد درج على تسميتها باللوائح وهي المقررات والأحكام الشمولية التي تعتمدھا الإدارة العليا في المنظمة بما في ذلك وضع معايير الأداء وحدود التصرف في كل نشاط من أنشطة المنظمة ويتم الاستناد إليها وفي إطارها ووضع واعتماد قواعد وأساليب وإجراءات العمل لكل نشاط. (دودين، 2012م، ص43). يعبر عن التوجهات الرئيسية للمؤسسة ونظرتها المستقبلية ويضم بعض العناصر ومنها: رسالة المؤسسة، والتي تعبر عن النتائج الكبرى التي تسعى إلى تحقيقها والتي تدل على مبرر وجودها والرؤية المستقبلية للمؤسسة وتصورات الإدارة عن موقعها المستقبلي والأهداف الاستراتيجية التي تعمل الإدارة على تحقيقها وتتخذها أساساً في تخطيط عملياتها وتحديد الموارد والمدخلات المختلفة التي تحتاجها وآلية اعداد الخطط الاستراتيجية ومتابعتها وقياس عوائدها وتقويم الانجازات المتحققة عنها ومنظومة متكاملة من السياسات التي تحكم وتنظم عمل المؤسسة وترشد القائمين بمسؤوليات الأداء إلى قواعد وأسس اتخاذ القرارات. (المليجي، 2012م، ص86)

**3/ الموارد البشرية:** تتضمن القواعد والآليات لتخطيط واستقطاب وتكوين الموارد البشرية وتنميتها وتوجيه أداءها، كما تشمل قواعد وآليات تقويم الأداء وأسس تعويض العاملين وفق نتائج الأداء، حيث تعتبر الموارد البشرية مصدر الثروة في المؤسسة وأعلى أصولها على الإطلاق، وهم تركيبة من الخصائص الممثلة في القدرات، المهارات، الكفاءات والخبرات، وكونهم أهم موارد المؤسسة يقتضي ذلك الاستثمار فيهم من خلال الاستغلال الجيد لتلك الخصائص والعمل على تنميتها من خلال إدارة تتوفر على المرتكزات التالية: التقدير، التمكين، التنمية البشرية، التوجيه، الالتزام، إدارة الأداء.

**4/ الإجراءات والعمليات:** يقصد بإجراءات العمل، أو روتين العمل أنها الخطوات التفصيلية أو المراحل التي بها المعاملة من البداية إلى النهاية، والإجراءات، كما عرفها نيوشل هي سلسلة من العمليات الكتابية، يشترك فيها عدد من الناس في إدارة ما، أو في عدة إدارات، وتصمم لأجل التأكد من أن العمليات المتكررة تعالج بطريقة موحدة، والإجراءات هي طرق محددة سلفاً لكيفية القيام بالأعمال، وهي خطط موضوعة للموظفين لأجل إتباعها عند القيام بالأعمال المتكررة، وهي تترجم الخطط والسياسات العامة إلى أسلوب محدد لاتخاذ القرارات والقيام بالأعمال، وعندما تصمم الإجراءات يحدد فيها نوع العمل الذي سيقوم به الأفراد المشتركون في إنجاز المعاملة، وبين تسلسل الخطوات في المعاملة والأشخاص الواجب اشتراكهم في إنجازها. (رضوان، 2012م، ص40). أما العمليات فإن الأساس لإدارة متميزة هو النظرة للمؤسسة على أنها مجموعة من العمليات المترابطة والمتداخلة فيما بينها فالعملية هي الطريقة التي تتم بها أعمال المؤسسة ويجب أن تكون محددة وواضحة للعاملين حتي يتسنى لهم فهمها، والتحكم فيها، ويتحقق ذلك بتوفر العمليات على المرتكزات التالية: السلطة والوضوح والقيمة والرقابة والتحسين، وتحتاج إدارة التميز إلى نظام متطور لتأكيد التميز يحدد آليات تحليل العمليات وأسس تحديد مواصفات وشروط الجودة ومعدلات السماح فيها وآليات رقابة وضبط الجودة ومداخل تصحيح انحرافات الجودة. (المليجي، 2012م، ص96)



## ثانياً: - الدراسة الميدانية

## إجراءات الدراسة الميدانية:

1/ مجتمع الدراسة **Population**: يقصد بمجتمع الدراسة المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة، ويتكون مجتمع الدراسة لهذا البحث من رواد الأعمال، البالغ عددهم (30).

2/ عينة الدراسة **Sample**: يقصد بعينة الدراسة المجموعة التي سيتم اختيارها لإجراء الدراسة عليها، ويجب أن تكون ممثلة لمجتمع الدراسة بطريقة جيدة.

3/ طريقة اختيار نوع وحجم عينة الدراسة **Sampling**: فيما يتعلق بتحديد نوع وحجم عينة الدراسة ستستخدم الباحثة الطرق الإحصائية المعروفة وهي:

- أ. نوع العينة: العينة القصدية التي تكون فيها الفرصة متاحة لجميع افراد مجتمع البحث في الظهور.  
ب. حجم العينة: لضمان التمثيل الجيد لمجتمع البحث ستستخدم الباحثة الطريقة العلمية الاحصائية التالية

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{p(1-p)}{N} + \frac{\alpha^2}{z^2}}$$

حيث أن:

$n$  = حجم العينة المطلوبة

$p$  = قيمة احتمالية تقع بين (0-1) ودائماً ما يتم اختيار 0.5

$N$  = حجم مجتمع البحث

$\alpha$  = نسبة الخطأ المسموح بها وهي 0.05

$z$  = قيمة جدولية تقابل نسبة الخطأ المسموح بها وتساوي 1.96

بتطبيق المعادلة يتحدد حجم العينة بـ (30) مفردة، وقد قامت الباحثة بتوزيع هذا العدد من استمارة الاستبيان على المبحوثين باستخدام أسلوب العينة الميسرة، وقد استجاب عدد كبير منهم حيث أعادوا الاستبيانات بعد ملئها بالمعلومات المطلوبة، بنسبة استجابة بلغت (100%)، وهذا مؤشر أولي ممتاز لمدى تفاعل المبحوثين مع الدراسة ولم تكن هنالك استبيانات تالفة ليصبح العدد الخاضع للتحليل (30) استبانة.

جدول (1) الاستبيانات الموزعة والمعاداة

البيان	العدد	النسبة
الاستبيانات الموزعة	30	100%
الاستبيانات التي تم إرجاعها	30	100%
الاستبيانات التي لم يتم إرجاعها	0	0
الاستبيانات غير صالحة للتحليل	0	0
الاستبيانات الصالحة للتحليل	30	100%

المصدر: إعداد الباحثة من الدراسة الميدانية، 2022م

## 4/ أداة الدراسة:

أداة البحث عبارة عن الوسيلة التي استخدمها الباحث في جمع المعلومات اللازمة عن الظاهرة موضوع الدراسة، وهناك العديد من الأدوات المستخدمة في مجال البحث العلمي للحصول على المعلومات والبيانات اللازمة للدراسة، وقد اعتمدت الباحثة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات من مجتمع الدراسة، حيث أن للاستبيان عدة مزايا منها:

أ/ يمكن تطبيقه للحصول على معلومات عن عدد من الأفراد.

ب/ قلة تكلفته وسهولة تطبيقه.

ج/ سهولة وضع عباراته وتحديد معانيه.

د/ يوفر وقت المستجيب ويعطيه فرصة التفكير.

هـ/ يشعر المجيبون عليه بالحرية في التعبير عن آراء يخشون عدم موافقة الآخرين عليها.

## وصف الاستبيان:

أرفق مع الاستبيان خطاب للمبحوث تم فيه تنوير المبحوثين بموضوع الدراسة وهدفه وغرض الاستبيان، واحتوى الاستبيان على عدد خمسة محاورو بعدد (20) عبارة، طلب من أفراد مجتمع الدراسة أن يحددوا استجابته عن ما تصفه كل عبارة وفق مقياس لكرت الخماسي المتدرج الذي يتكون من خمسة مستويات (أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة)، وتم توزيع هذه العبارات على فرضية الدراسة الرئيسية وفرضيات الدراسة الفرعية لهذا البحث وقد صُنفت إجابات هذا القسم حسب أوزانها الرقمية على النحو الآتي:

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| 1- (أوافق بشدة) .....    | ويمثل (5 درجات)    |
| 2- (أوافق) .....         | ويمثل (4 درجات)    |
| 3- (محايد) .....         | ويمثل (3 درجات)    |
| 4- (لا أوافق) .....      | ويمثل (درجتين)     |
| 5- (لا أوافق بشدة) ..... | ويمثل (درجة واحدة) |

وقد تم تحديد الحدود الفاصلة للفئات وفقاً للخطوات الإحصائية التالية: المدى يساوي أعلى درجة على المقياس ناقصاً أدنى درجة، بمعنى  $5-1=4$ ، طول الفترة يساوي المدى على عدد الفئات، بمعنى  $4 \div 5 = 0.80$ ، وبناءً على ذلك يصبح التوزيع حسب الجدول أدناه:

جدول (2) توزيع المتوسط وفقاً لمقياس لكرت الخماسي

المتوسط	المقياس	التقدير
من 1.00 إلى 1.79	لا أوافق بشدة	ضعيف جدا
من 1.80 إلى 2.59	لا أوافق	ضعيف
من 2.60 إلى 3.39	لا رأى	وسط
من 3.40 إلى 4.19	أوافق	مرتفع
من 4.20 إلى 5.00	أوافق بشدة	مرتفع جدا

المصدر: إعداد الباحثة، 2022م

**الصدق الظاهري:** بعد تصميم الاستبانة تم عرضها على عدد من المحكمين من ذوي الاختصاص بموضوع الدراسة وقد تم اخذ ملاحظاتهم وتعليقاتهم وهي محل اعتبار لدى الباحثة، وتم تعديل الاستبانة وفقاً لهذه التعديلات لتكون بصورتها الحالية.

**الاتساق الداخلي:** بعد التأكد من الصدق الظاهري للاستبانة تم اختبار الاتساق الداخلي لها، بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة من فقرات كل محور والدرجة الكلية لجميع فقرات المحور والنتائج المحصل عليها مبينة في الجدول التالي:

جدول (3) معامل ارتباط بيرسون بين كل فقرة من فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور

مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	المرونة	مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	الاستباقية	مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	الإبداعية
0.000	0.848	2	0.000	0.901	2	0.000	0.813	2			
0.000	0.853	3	0.000	0.804	3	0.000	0.904	3			
0.000	0.724	4	0.000	0.804	4	0.000	0.764	4			
مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	التميز المؤسسي	مستوى الدلالة	معامل ارتباط بيرسون	رقم العبارة	المخاطرة				
								0.000	0.764	1	0.000
0.000	0.804	2	0.000	0.901	2	0.000	0.901	2			
0.000	0.724	3	0.000	0.835	3	0.000	0.835	3			
0.000	0.850	4	0.028	0.850	4	0.028	0.850	4			

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يتضح من الجدول أعلاه وجود علاقة ارتباط موجبة بين كل فقرة من فقرات المحاور والدرجة الكلية للمحور نفسه، حيث كانت قيمة مستوى الدلالة لجميع العبارات أقل من (0.05)، وذلك لكل المحاور، كما تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (0.904) في أعلى قيمة لها و (0.724) في أدنى قيمة لها، وبذلك تعتبر فقرات المحاور صادقة وصالحة لقياس ما وضعت لقياسه.

**ثبات أداة الدراسة:** من أجل التأكد من ثبات أداة الدراسة، والذي يعني أن النتائج ستكون نفسها تقريباً إذا تكرر تطبيقها على أفراد العينة أنفسهم، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، وتعد القيمة المقبولة إحصائياً لهذا المقياس (60%) فأكثر، وجاءت النتائج كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (4) معاملات الثبات لمحاور الدراسة (الفا كرونباخ)

م	المحاور	عدد الفقرات	معامل الفأكرونباخ
1	الإبداعية	4	0.919
2	المخاطرة	4	0.901
3	الاستباقية	4	0.887
4	المرونة	4	0.860
5	التميز المؤسسي	4	0.894
	جميع العبارات	20	0.971

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يظهر من الجدول أعلاه أن قيم معامل ألفا كرونباخ كلها عالية جداً، حيث بلغت قيمة ألفا كرونباخ الخاصة بالمحاور (0.860) في أدنى قيمة له و(0.919) في أعلى قيمة له، كما بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ الخاصة بالاستبيان بشكل عام (0.971)، وبشكل عام ما دامت كل قيم ألفا كرونباخ أكبر من (0.60) فهذا يعني أن الاستبيان يتمتع بدرجة ثبات مرتفعة تجعل منه أداة مقبولة جداً وصالحة للدراسة.

**الأساليب الإحصائية المستخدمة:**

تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان باستخدام الحزمة الإحصائية (SPSS)، وقد تم الاعتماد على عدد معين من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات التي احتواها الاستبيان وذلك لاختبار فروض البحث وتمثلت هذه الأساليب فيما يلي:

1/ التكرارات، النسب المئوية لتوصيف عينة الدراسة.

2/ المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لوصف استجابات عينة الدراسة على عبارات الاستبانة.

3/ معامل ألفا كرونباخ للتحقق من ثبات عبارات الاستبانة.

4/ معامل ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة والتحقق من الاتساق الداخلي لعبارات الاستبانة.

**الاحصاء الوصفي لمتغيرات البحث:**

**المحور الأول (الابداعية):**

تهدف الدراسة من خلال تحليل ومناقشة عبارات هذا المحور معرفة آراء عينة الدراسة حول مدى توفر

الابداعية لدى رواد الأعمال في ولاية الخرطوم، حيث كانت النتائج موضحة كما في الجدول التالي:

جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات المبحوثين لفقرات محور الابداعية

الاتجاه العام	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		م
			عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
أوافق بشدة	0.701	4.25	0	0.0	1	3.6	1	3.6	16	57.1	10	35.7	1
أوافق	0.770	4.00	0	0.0	2	7.1	2	7.1	18	64.3	6	21.4	2
أوافق	0.685	4.11	0	0.0	1	3.6	2	7.1	18	64.3	7	25.0	3
أوافق	0.770	4.00	0	0.0	2	7.1	2	7.1	18	64.3	6	21.4	4
أوافق	0.656	4.08	الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام										

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يتضح من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يوافقون على أن الابداعية متوفرة لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم حيث يتبين ذلك خلال الوسط الحسابي العام الذي يبلغ (4.08) بانحراف معياري (0.656).

## المحور الثاني (المخاطرة):

تهدف الدراسة من خلال تحليل ومناقشة عبارات هذا المحور معرفة آراء عينة الدراسة حول مدى توفر مفهوم المخاطرة لدي رواد الأعمال في ولاية الخرطوم، حيث كانت النتائج موضحة كما في الجدول التالي:

جدول (6) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات المبحوثين لفقرات محور المخاطرة

م	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة		الاتجاه العام
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1	6	21.4	17	60.7	4	14.3	1	3.6	0	0.0	أوافق
2	6	21.4	16	57.1	4	14.3	2	7.1	0	0.0	أوافق
3	6	21.4	17	60.7	3	10.7	2	7.1	0	0.0	أوافق
4	8	28.6	15	53.6	3	10.7	1	3.6	1	3.6	أوافق
الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام											أوافق
											0.721
											3.97

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يتضح من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يوافقون على أن المخاطرة متوفرة لدي رواد الأعمال في ولاية الخرطوم ويتبين ذلك خلال الوسط الحسابي العام الذي يبلغ (3.97) بانحراف معياري (0.721).

## المحور الثالث (الاستباقية):

تهدف الدراسة من خلال تحليل ومناقشة عبارات هذا المحور معرفة آراء عينة الدراسة حول مدى توفر الاستباقية لدي رواد الأعمال في ولاية الخرطوم، حيث كانت النتائج موضحة كما في الجدول التالي:

جدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات المبحوثين لفقرات محور الاستباقية

م	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة		الاتجاه العام
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1	4	14.3	19	67.9	4	14.3	1	3.6	0	0.0	أوافق
2	3	10.7	18	64.3	3	10.7	4	14.3	0	0.0	أوافق
3	5	17.9	18	64.3	1	3.6	4	14.3	0	0.0	أوافق
4	3	10.7	20	71.4	3	10.7	2	7.1	0	0.0	أوافق
الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام											أوافق
											0.677
											3.83

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يتضح من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يوافقون على أن الاستباقية متوفرة لدي رواد الأعمال في ولاية الخرطوم ويتبين ذلك خلال الوسط الحسابي العام الذي يبلغ (3.83) بانحراف معياري (0.677).

## المحور الرابع (المرونة):

تهدف الدراسة من خلال تحليل ومناقشة عبارات هذا المحور معرفة آراء عينة الدراسة حول مدى توفر المرونة لدى رواد الأعمال في ولاية الخرطوم، حيث كانت النتائج موضحة كما في الجدول التالي:

جدول (8) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات المبحوثين لفقرات محور المرونة

م	أوافق بشدة		لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		الاتجاه العام
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1	9	32.1	1	3.6	1	3.6	3	10.7	14	50.0	14	32.1	أوافق
2	8	28.6	0	0.0	2	7.1	1	3.6	17	60.7	17	28.6	أوافق
3	7	25.0	0	0.0	2	7.1	2	7.1	17	60.7	17	25.0	أوافق
4	6	21.4	0	0.0	4	14.3	0	0.0	18	64.3	18	21.4	أوافق
													الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام
													0.724
													4.02

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يتضح من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يوافقون على أن المرونة متوفرة لدى رواد الأعمال في ولاية الخرطوم و يتبين ذلك خلال الوسط الحسابي العام الذي يبلغ (4.02) بانحراف معياري (0.724).

## المحور الخامس (التميز المؤسسي):

تهدف الدراسة من خلال تحليل ومناقشة عبارات هذا المحور معرفة آراء عينة الدراسة حول مدى توفر التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال في ولاية الخرطوم، حيث كانت النتائج موضحة كما في الجدول التالي:

جدول (9) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتصورات المبحوثين لفقرات محور التميز المؤسسي

م	أوافق بشدة		لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		الاتجاه العام
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
1	6	21.4	1	3.6	1	3.6	4	14.3	16	57.1	16	21.4	أوافق
2	8	28.6	0	0.0	1	3.6	8	28.6	11	39.3	11	28.6	أوافق
3	9	32.1	0	0.0	2	7.1	6	21.4	11	39.3	11	32.1	أوافق
4	3	10.7	0	0.0	3	10.7	6	21.4	16	57.1	16	10.7	أوافق
													الوسط الحسابي والانحراف المعياري العام
													0.822
													3.83

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م.

يتضح من الجدول أعلاه أن أفراد العينة يوافقون على أن التميز المؤسسي متوفر لدى رواد الأعمال في ولاية الخرطوم و يتبين ذلك خلال الوسط الحسابي العام الذي يبلغ (3,83) بانحراف معياري (0.822).

## اختبار فرضيات البحث:

استخدمت الدراسة تحليل الانحدار لمعرفة العلاقة بين المتغيرات المستقلة (الإبداعية، المخاطرة، الاستباقية، المرونة) والمتغير التابع (التميز المؤسسي)، حيث يتم قبول الفرضية إذا كانت قيمة مستوى

المعنوية عند مستوى دلالة معنوية أقل من (0.05) ، ويتم رفض الفرضية إذا كانت قيمة مستوى المعنوية عند مستوى دلالة معنوية أكبر من (0.05) ، وفيما يلي اختبار كل فرضية على حدا:

#### اختبار الفرضية الرئيسية:

جدول (10) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

الفرضية	معامل ارتباط بيرسون R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى المعنوية Sig
هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الريادي بأبعاده (الابداعية، المخاطرة، الاستباقية، المرونة) و التميز المؤسسي	0.856	0.732	0.000

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م

يتضح من نتائج الجدول أعلاه أن معامل الارتباط بين التفكير الريادي والتميز المؤسسي طردي يبلغ (0.856)، كما أن معامل التحديد كان (0.732) أي أن أبعاد التفكير الريادي تؤثر على التميز المؤسسي بمقدار (73.2%) في هذا النموذج والعناصر الأخرى (الابعاد) الغير مضمنة تؤثر بنسبة (26.8%)، وذلك بمستوى معنوية يساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أنه توجد علاقة بين التفكير الريادي و التميز المؤسسي، الأمر الذي يعكس قبول الفرضية الرئيسية التي تنص على أنه (هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفكير الريادي و التميز المؤسسي).

#### اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

جدول (11) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

الفرضية	معامل ارتباط بيرسون R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى المعنوية
هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الابداعية و التميز المؤسسي	0.764	0.584	0.000

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م

يتضح من نتائج الجدول أعلاه أن معامل الارتباط بين الابداعية و التميز المؤسسي طردي قوي يبلغ (0.764)، كما أن معامل التحديد كان (0.584) أي أن الابداعية تؤثر على التميز المؤسسي بمقدار (58.4%) في هذا النموذج والعناصر الأخرى الغير مضمنة تؤثر بنسبة (41.6%)، وذلك بمستوى معنوية يساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أنه توجد علاقة بين الابداعية و التميز المؤسسي، الأمر الذي يعكس قبول الفرضية الفرعية الأولى لهذا البحث التي تنص على أنه (هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الابداعية و التميز المؤسسي).

## اختبار الفرضية الفرعية الثانية:

جدول (12) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية

الفرضية	معامل ارتباط بيرسون R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى المعنوية
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المخاطرة و التميز المؤسسي	0.804	0.646	0.000

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م

يتضح من نتائج الجدول أعلاه أن معامل الارتباط بين المخاطرة و التميز المؤسسي طردي قوي يبلغ (0.804)، كما أن معامل التحديد كان (0.646) أي أن عنصر المخاطرة يؤثر على التميز المؤسسي بمقدار (64.6%) في هذا النموذج والعناصر الأخرى الغير مضمنة تؤثر بنسبة (35.4%)، وذلك بمستوى معنوية يساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أنه توجد علاقة بين المخاطرة و التميز المؤسسي، الأمر الذي يعكس قبول الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على أنه (هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المخاطرة و التميز المؤسسي).

## اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

جدول (13) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

الفرضية	معامل ارتباط بيرسون R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى المعنوية
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاستباقية و التميز المؤسسي	0.724	0.524	0.000

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م

يتضح من نتائج الجدول أعلاه أن معامل الارتباط بين الاستباقية و التميز المؤسسي طردي يبلغ (0.724)، كما أن معامل التحديد كان (0.524) أي أن عنصر الاستباقية تؤثر على التميز المؤسسي بمقدار (52.4%) في هذا النموذج والعناصر الأخرى الغير مضمنة تؤثر بنسبة (47.6%)، وذلك بمستوى معنوية يساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أنه توجد علاقة بين الاستباقية و التميز المؤسسي، الأمر الذي يعكس قبول الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على أنه (هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاستباقية و التميز المؤسسي).

## اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

جدول (14) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة

الفرضية	معامل ارتباط بيرسون R	معامل التحديد R <sup>2</sup>	مستوى المعنوية
هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المرونة و التميز المؤسسي	0.850	0.723	0.000

المصدر: إعداد الباحثة من نتائج التحليل الإحصائي SPSS، 2022م

يتضح من نتائج الجدول أعلاه أن معامل الارتباط بين المرونة و التميز المؤسسي طردي قوي يبلغ (0.850)، كما أن معامل التحديد كان (0.723) أي أن عنصر بين المرونة يؤثر على التميز المؤسسي



بمقدار (72.3%) في هذا النموذج والعناصر الأخرى الغير مضمنة تؤثر بنسبة (26.7%)، وذلك بمستوى معنوية يساوي (0.000) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يعني أنه توجد علاقة بين المرونة و التميز المؤسسي، الأمر الذي يعكس قبول الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على أنه (هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المرونة و التميز المؤسسي).

#### ثالثاً: - النتائج والتوصيات

إن الهدف الأساسي لهذا البحث هو دراسة أثر التفكير الريادي في التميز المؤسسي من وجهة نظر رواد الأعمال بولاية الخرطوم، وقد توصل البحث لعدد من النتائج والتوصيات كما يلي:-  
النتائج:-

من خلال العرض السابق لتحليل البيانات توصل البحث لعدد من النتائج كما يلي:-

- 1/ ثبت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين التفكير الريادي و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
- 2/ اتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الإبداعية و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
- 3/ أبانت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين المخاطرة و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
- 4/ اتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين الاستباقية و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
- 5/ تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين المرونة و التميز المؤسسي لدى رواد الأعمال بولاية الخرطوم.
- 6/ أتضح أن رواد الأعمال يركزون على معرفة ثقافة العمل وذلك حسب رأي المبحوثين حيث بلغت درجة الموافقة على ذلك بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معياري (0.770).
- 7/ كما أتضح أيضاً أن رواد الأعمال يقومون بدراسة مشروعاتهم بصورة علمية وذلك حسب رأي المبحوثين حيث بلغت درجة الموافقة على ذلك بمتوسط حسابي (4.00) وانحراف معياري (0.720).
- 8/ بينت الدراسة أيضاً أن رواد الأعمال لا يعملون في مشروع مشابه للآخرين وذلك حسب رأي المبحوثين حيث بلغت درجة الموافقة على ذلك بمتوسط حسابي (3.86) وانحراف معياري (0.891).
- 9/ ثبت أن رواد الأعمال لديهم مرونة فكرية كافية وذلك حسب رأي المبحوثين حيث بلغت درجة الموافقة على ذلك بمتوسط حسابي (4.04) وانحراف معياري (0.962).

#### التوصيات:-

في ضوء نتائج الدراسة، أوصى البحث بالتوصيات التالية:-

- 1/ على رواد الأعمال بولاية الخرطوم إيلاء عملية التفكير الريادي عناية أكبر.
- 2/ ضرورة قيام رواد الأعمال بولاية الخرطوم بابتكار مشروعات غير مطروقة.

- 3/ على حاضنات الأعمال بولاية الخرطوم تدريب الرياديين ورفع مهارات التفكير لديهم.  
 4/ أهمية قياس نسبة المخاطرة في المشروعات التي ينفذها رواد الأعمال بولاية الخرطوم.  
 5/ على مؤسسات التمويل بولاية الخرطوم العمل على نشر ثقافة التفكير الريادي.

### قائمة المصادر والمراجع

القران الكريم:-

الكتب العربية:-

- 1/ دودين، أحمد يوسف. (2012م)، إدارة الأعمال الحديثة- وظائف المنظمة، عمان: دار اليازوري.  
 2/ السيوفي، بسمة عدنان. (2019م)، تدريب من أجل الازدهار، القاهرة: مركز الخبرات المهنية للإدارة.  
 3/ المليجي، رضا إبراهيم. (2012م)، إدارة التميز المؤسسي بين النظرية والتطبيق، القاهرة: عالم الكتب.  
 4/ عامر، سامح. (2013م)، التميز الإداري في القرن الحادي والعشرين، القاهرة: دار طيبة للنشر.  
 5/ يوسف، شريف محمد. (2017م)، دور إدارة الموارد البشرية في دعم المنظمات للبقاء والاستمرار عن طريق التميز الإداري، القاهرة: مكتبة جزيرة الورد.  
 6/ العلي، عبد الستار و النجار، فايز. (2006م)، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، عمان: دار الحامد.  
 7/ النجار، فريد. (2014م)، إدارة التميز المؤسسي بين النظرية والتطبيق، الاسكندرية: منشأة المعارف.  
 8/ رضوان، محمود عبد الفتاح. (2012م)، الإدارة المرئية والتميز الإداري، القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

### الدراسات الجامعية:

- 1/ الاسطل، سارة حماس خليل. (2021م)، دور التفكير الريادي في تحسين الصورة الذهنية من وجهة نظر العاملين في شركة الاتصالات الفلسطينية، رسالة ماجستير في القيادة والإدارة غير منشورة، كلية الإدارة والتمويل، جامعة الأقصى، غزة.

### المجلات العلمية:

- 1/ حسن، إدريس أحمد. (2014م)، دور التفكير الريادي في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة ميدانية لآراء عينة من المديرين شركة كورك للاتصالات في محافظة أربيل، مجلة زانكو للعلوم الإنسانية، المجلد 18، العدد 5.  
 2/ النعيم، مالك وآخرين. (2022م)، التوجهات الريادية ودورها في تحقيق الأداء المتفوق، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد 42.  
 3/ اللوزي، محمود وآخرون. (2020م) برنامج تدريبي اثرائي قائم على استراتيجيات الابداع الجاد لتنمية التفكير الريادي المحفزة للطاقت الابداعية ورأس المال النفسي الايجابي لدى طلاب كلية الاقتصاد المنزلي في ضوء متطلبات سوق العمل المستقبلية، مجلة العلوم التربوية، مجلد (1)، العدد (3).