

عنوان البحث

فاعلية إدارة الوقت في رفع الكفاءة الإنتاجية لشركات الاتصالات في السودان

الدكتور: عيسى مطر مأمون¹

¹ جامعة الضعين : كلية العلوم الإدارية، السودان

بريد الكتروني: matarisaa@gmail.com

HNSJ, 2022, 3(3); <https://doi.org/10.53796/hnsj3324>

تاريخ القبول: 2022/02/23م

تاريخ النشر: 2022/03/01م

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية إدارة الوقت في رفع الكفاءة الإنتاجية لشركات الاتصالات في السودان. حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كذلك استخدم المنهج التاريخي باعتباره مرجعية. وقد تكون مجتمع الدراسة من مجتمع حجمه (300) فرد من موظفي شركة سوداني للاتصالات في السودان. وتم توزيع (150) مائة وخمسون استمارة لعينة الدراسة وكانت أهم الفرضيات، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت والكفاءة الإنتاجية في شركة سوداني للاتصالات المحدودة بالسودان. وتوصل الباحث إلي عدة نتائج أهمها أن تخطيط الوقت له اثر كبير في إدارة الوقت وهذا يعني أن للتخطيط اثر واضح في رفع الكفاءة الإنتاجية لشركات الاتصالات. وفي ضوء ذلك يوصي الباحث بضرورة تعميم دراسة إدارة الوقت بشكل عام وفي شركات الاتصالات بصفة خاصة وذلك بغرض رفع الكفاءة والإنتاجية.

الكلمات المفتاحية: إدارة الوقت , شركات الاتصالات, الكفاءة , الإنتاجية

RESEARCH TITLE**THE EFFECTIVENESS OF TIME MANAGEMENT IN RAISING THE PRODUCTION EFFICIENCY OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES IN SUDAN****Dr: Issa Matar Mamoun¹**

¹ El Daein University: Faculty of Administrative Sciences, Sudan
Email: matarisaa@gmail.com

HNSJ, 2022, 3(3); <https://doi.org/10.53796/hnsj3324>

Published at 01/03/2022**Accepted at 23/02/2021****Abstract**

The study aimed to identify the effectiveness of time management in raising the productivity of telecommunications companies in Sudan. The study also used the descriptive analytical approach and used the historical approach as a reference. The study community may be from a community of (300) Sudanese Telecommunications Company employees in the Sudan. (150) one hundred and fifty forms were distributed to the sample of the study and the most important hypotheses, there is a statistically significant relationship between time management and production efficiency at Sudanese Telecommunications in Sudan. . The researcher has reached several results, the most important of which is that time planning has a significant impact on time management, which means that planning has a clear impact on raising the production efficiency of telecommunications companies. In light of this, the researcher recommends that the study of time management should be generalized in general and in telecommunications companies in particular in order to increase efficiency and productivity.

المقدمة:

يعد الوقت جوهر الوجود ويشعر معظم الناس إنهم يضيعون قدراً هائلاً من تلك السلعة، التي لا تعوض، وهم في ذلك علي حق، إن الإدارة الجيدة للوقت هي العامل الأكثر أهمية في عملية السيطرة علي ذاتك وعلي عمل عمك وعلي عمل الآخرين أيضا. وعند ما تكف عن محاولة هزيمة الوقت، ستقل سيطرته عليك. لا تحاول أن تهزم الوقت، بل تعاون معه واجعله صديقاً لك. ويستجيب نظام إدارة الوقت مثل باقي أنظمة الإدارة، للتخطي والتحليل.

ولقد ازداد الاهتمام بموضوع إدارة الوقت بشكل كبير، باعتباره التحدي الأساسي الذي تواجهه المجتمعات، وبدأت تظهر العديد من الأبحاث والدراسات والمقالات والكتب في هذا المجال، وقد كان للتطورات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية التي أحدثت أثراً كبيراً في زيادة الاهتمام بموضوع إدارة الوقت وخاصة التطورات التقنية في مجال الاتصالات والمواصلات وارتفاع مستوى المعيشة وارتفاع معدلات الاستثمارات في المشروعات والمؤسسات وارتفاع تكاليف الإنتاج وغيرها ناهيك عن التحديات الحضارية في عصر تحتدم المنافسة فيه بين الدول المحكومة أصلاً بعوامل الوقت. ويعتبر الوقت عنصراً ومورداً ثميناً في الحياة يمتلكه كل البشر بالتساوي، فالوقت عنصري حيوي هام بالنسبة للإنسان فهو الوعاء لكل عمل وإنتاج، فالفرد الذي له غايات يسعى إلى تحقيقها في مختلف مجالات حياته، لا يستطيع التصرف دون النظر إلى عنصر الوقت ومراعاته، فلما كان الوقت هو الأساس لكل عمل أو نشاط يقوم به الإنسان قصد هدف ما، فلا بد لهذا أن يحسن استغلاله وذلك من خلال حسن إدارته بطريقة جيدة والتي تسمح له باستغلاله بما يعود عليه بالنفع، وذلك بإعطاء قيمة الوقت وتجنب مختلف العوامل التي تعمل على تضييعه فإذا تمكن الفرد من إدارة وقته والسيطرة عليه بشكل فعال فإن هذا سيسمح له بالوصول إلى أهدافه وتحقيق الكثير من الإنجازات.

مشكلة الدراسة:

تتداخل إدارة الوقت مع عوامل رفع الكفاءة الإنتاجية بحيث يصعب تمييزها وعزلها عنها، وكذلك فإن اتساع الإدارة كحقل متخصص جعل إدارة الوقت تتداخل مع وظائف المنظمة، من فاعلية الوقت وعدم وجود خطط وبرامج للاستفادة منه وبالتالي فإن الجدل والحوار حول مستقبل الإدارة كعلم يعتمد بالدرجة الأولى علي عنصر الوقت وتعتبر هذه إشكالية فكرية وواقعية تستوجب البحث والدراسة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف علي الأسباب التي تعوق مسيرة الإدارة حول استخدام الوقت الاستخدام الأمثل بوضع الخطط والبرامج وتنفيذها بدقة وموضوعية والاستفادة من وظائف الإدارة ووظائف المنظمة بالطريقة السليمة.

يمكن صياغة مشكلة البحث كما يلي :

السؤال الرئيسي :

إلي أي مدى تؤثر إدارة الوقت في الكفاءة الإنتاجية بشركات الاتصالات بالسودان ؟

الأسئلة الفرعية :

ما تأثير تخطيط إدارة الوقت في الكفاءة الإنتاجية في شركة سوداني للاتصالات بالسودان ؟

هل هناك أثر لتنظيم إدارة الوقت في الكفاءة الإنتاجية لشركة سوداني للاتصالات بالسودان ؟

أهداف البحث :

يهدف البحث إلي تحقيق الآتي :

العمل بحرص ودقة في تنفيذ الأعمال والأنشطة في الوقت المحدد وذلك بواسطة للاتصالات المناسب والوصول بذلك إلي أهداف الشركات . العمل علي تحديد الصعوبات والمعوقات التي تعترض الاستفادة من الوقت والعمل علي حلها لرفع الكفاءة الإنتاجية في شركات الاتصالات . الاستفادة من برامج التطور في التكنولوجيا مع إدارة الوقت لاتخاذ القرارات العلمية لرفع الكفاءة الإنتاجية في شركات الاتصالات .

أهمية البحث :

تبرز أهمية البحث مما يلي :

من الناحية النظرية :

تبرز أهمية إدارة الوقت حيث تعتبر إدارة الوقت عنصراً أساسياً في جميع نشاطات شركات الاتصالات

من الناحية العلمية :

تبرز أهمية البحث في إمكانية إن يسهم في توافر المعلومات التي يمكن ان تساعد شركات الاتصالات في مجال استثمار أوقاتهم .بالإضافة إلي ذلك ممكن إن تسهم الدراسة في بيان أهمية الوقت في شركات الاتصالات ومدى تأثير ذلك علي رفع الكفاءة الإنتاجية وصولاً إلي تحقيق مستوى أفضل من الكفاءة .

فروض الدراسة :**الفرض الرئيسي:**

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت والكفاءة الإنتاجية في شركة سوداني للاتصالات بالسودان .

الفروض الفرعية :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تخطيط الوقت والكفاءة الإنتاجية في شركة سوداني للاتصالات بالسودان .

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تنظيم إدارة الوقت والكفاءة الإنتاجية بشركة سوداني للاتصالات بالسودان .

متكامل ومتربط.

الدراسات السابقة**دراسة محمد عباس الحاج عبد الله (2015م)¹**

تمثلت مشكلة الدراسة في مدي علاقة المتغيرات الشخصية (النوع ، الحالة الاجتماعية ، العمر المؤهل العلمي والخبرة الوظيفية) للإداريين بمركز التدريب المهني بمحلية كرري وفاعلية إدارة الوقت . وكذلك ما مدي علاقة المتغيرات الاجتماعية (الزيارات أثناء الدوام والد علي المكالمات غير الرسمية أثناء الدوام والمجاملات الاجتماعية أثناء الدوام) . هدفت الدراسة لتعرف علي العلاقة بين المتغيرات الشخصية (النوع ، الحالة الاجتماعية ، العمر ، المؤهل العلمي و الخبرة الوظيفية) . تتبع أهمية الدراسة علي ان أهمية إدارة الوقت لان التزام المنظمات بالتخطيط لإدارة الوقت يحسن صورتها في أذهان متلقي الخدمة والمجتمع علي حدٍ سواء .تساهم

¹ محمد عباس الحاج عبدالله ، أثر المتغيرات الشخصية والاجتماعية علي فاعلية إدارة الوقت ، (جامعة النيلين : مجلة كلية التجارة ، المجلد 1 العدد 1، 2015م)

الدراسة في تطوير المعرفة عن كيفية التخطيط لإدارة الوقت وكيفية تجنب مضيعات الوقت ومساهمة كل ذلك في سرعة تقديم الخدمة . اعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي في عرض الأطر والمفاهيم لمتغيرات الدراسة.

فرضيات الدراسة إن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الشخصية للمديرين (النوع ، الحالة الاجتماعية ، العمر ، المؤهل العلمي والخبرة الوظيفية) وفاعلية إدارة الوقت . كذلك توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الاجتماعية للمديرين وفاعلية إدارة الوقت .

اظهرت النتائج وجود اهتمام كبير لدي الإداريين بمركز التدريب المهني بمحلية كرري بإدارة الوقت ، كما أظهرت الزيارة الميدانية وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الشخصية للإداريين بمركز التدريب المهني بمحلية كرري وفاعلية إدارة الوقت لديهم . أوصت الدراسة ضرورة حث الإداريين وتشجيعهم علي تجنب مساعدة الآخرين أثناء العمل ، السعي لحث الإداريين علي تجنب الزيارات الشخصية أثناء العمل.

دراسة : حسن حسين عقيل مسعود (2016م)²

تتبع مشكلة الدراسة في الأسئلة هل الاهتمام باستخدام الوقت بدقة وكفاءة بشركة أفريقيًا للهندسة يحقق أهداف الشركة وهل تنمية مهارات المنتجين بشركة أفريقيًا للهندسة تحقق كفاءة العملية الإدارية بالشركة . هدفت الدراسة علي العمل بحرص ودقة في تنفيذ الأعمال والأنشطة في الوقت المحدد لذلك بواسطة الشركة . كذلك الاهتمام بالوقت والاستفادة منه في وضع الخطط والبرامج في الوقت المناسب والوصول بذلك الي تحقيق أهداف الشركة . تتبع أهمية البحث من كونه يعتبر إضافة جديدة وهو من البحوث القليلة تناول دراسة الوقت بالشركة ومعرفة الضوابط والأسس الإدارية لعملية إدارة الوقت بكيفية عملية وجادة وفق المبادئ العلمية والاستعانة ببرامج الإدارة الحديثة . فرضيات الدراسة لا توجد فروق ذات دلالة معنوية بين التزام الإدارة العليا بإدارة الوقت . كذلك لا توجد فروق ذات دلالة معنوية بين معيقات الوقت وكفاءة العملية الإدارية في منظمات الأعمال بليبيا توصلت الدراسة الي عدة نتائج منها بالنسبة لإدارة الوقت اثبتت الدراسة توفر درجة من إدارة الوقت لدي العاملين في شركة إفريقيًا للهندسة والمشروعات وانعكس ذلك علي مؤشرات ذلك المتغير فكانت درجة المؤشرات أيضا في المستوي المتوسط ، فيما عدا مؤشر مضيعات إدارة الوقت جاءت الإجابة عليا بالحياد وهو يعكس اختلافا كبيرا في وجهات النظر عند المبحوثين وتناقض شديد في الآراء .

أوصت الدراسة بضرورة معالجة مشكلة ارتفاع متوسط أعمار العاملين في الشركة حيث غالبية العاملين من فئات عمرية مرتفعة ، وعلي الرغم من أن ذلك يمثل عامل خبرة جيدة للشركة إلا انه في المقابل يدفع بالشركة إلي الشيخوخة

مفهوم الوقت

ورد الوقت في القرآن الكريم بأسماء مختلفة نسبة لأهميته منها الوقت ، العصر ، الدهر ، الحين ، الآن ، الميقات ، السرمد والساعة وجاء ارتباط الإنسان بالوقت في صياغة كل هذه المعاني ليؤكد استغلاله واستثماره للوقت أو انقضائه أو إهداره . قال تعالي : (هل أتى علي الإنسان حين من الدهر لم يكن شيئا مذكورا) (سورة

² حسن حسين عقيل مسعود ، اثر الوقت في كفاءة العملية الإدارية ، (جامعة ام درمان الإسلامية : رسالة دكتوراه ، 2016م.)

الإنسان الآية 1) .قال تعالى: (قال ربي فأنظرنني إلى يوم يبعثون * إلى يوم الوقت المعلوم) (سورة الحجر، الآياتان 37؛38) .اقسم الله سبحانه وتعالى بالوقت ومثال ذلك (والعصر إن الإنسان لفي خسر) سورة العصر (2.1) وقال تعالى (والليل إذا يغشي والنهار إذا تجلي) (سورة الليل الآياتان 2.1) .

جاءت الفرائض الإسلامية لتثبت قيمة الوقت وتوقظ في الإنسان إن ينتبه له وربطته مع حركة الكون ؛ لقد كان بعضنا من سلفنا الصالح يسمون الصلوات الخمس ميزان اليوم والجمعة ميزان الأسبوع ورمضان ميزان العام والحج ميزان العمر حرصا علي أن يسلم لأحدهم يومه فإذا مضي اليوم كان همه سلامة الأسبوع ، ثم همه في سلامة العام ، ثم في سلامة العمر في النهاية وذلك مسك الختام . وتحفل السنة النبوية بالبشارات والأحاديث التي تحدثت عن الصلوات كفارة لما بينها في يوم المسلم والجمعة إلي الجمعة كفارة لمل بينها (عدا الكبائر) أن الفكر الغربي يتفق مع نظرية الإسلام في اهتمامه بالوقت وتنظيمه ، لخير الإنسان والبشرية واستغلال الموارد ورفاه الإنسان وإسعاده ولكنهما يختلفان في مفاهيمها في المالات والغايات فالغربيون يعرفون الوقت بأنه هو المال *time is money* ³ والإسلام يري أن هذا تبخس لقيمة الوقت وليس له ما وراءه من فلسفة تجعل الإنسان ينظر إلي قيمة الوقت كما ينبغي حيث أننا نري أن الوقت هو الحياة وليس له ما وراءه من فلسفة تجعل الإنسان ينظر إلي قيمة الوقت كما ينبغي حيث أننا نري أن الوقت هو الحياة.

العلاقة بين الوقت والإدارة ما يلي⁴:

تتضح العلاقة بين الوقت والإدارة من خلال إبراز أهميته ومكانته في كل من مفهوم الإدارة ونظريتها وعملياتها ، ويوضح مفهوم الإدارة المعاصرة أن الإدارة عملية مستمرة تستند إلى مفاهيم وأساليب عملية تهدف إلى تحقيق نتائج محددة باستخدام الموارد المتاحة للمنشأة بأعلى درجة من الكفاءة والفاعلية في ظل الظروف الموضوعية المحيطة.

وظائف إدارة الوقت متمثلة في الآتي⁵ :

الإدارة بالمفهوم العام هو عبارة عن مجموعة من العمليات المتمثلة في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة والتي يراد من خلالها إنجاز الأعمال بشكل منظم ومنسق للوصول إلى أهداف محددة بأفضل الوسائل ، وبالتالي يمكن القول إن الاستخدام الأمثل للوقت في المنظمات إن إدارة الوقت تعني إدارة الذات وان المدير الفعال هو من يبدأ بالنظر إلي وقته قبل الشروع في مهماته وأعماله وان الوقت يعد من الموارد فإذا لم تتم إدارته فلن يتم إدارة أي شيء آخر .قال رسول الله صلي الله عليه وسلم لرجل وهو يعظه : (اغتتم خمسا قبل خمس: شبابك قبل هرمك ، صحتك قبل سقمك ، غناك قبل فقرك ، فراقك قبل شغلك وحياتك قبل موتك) يقول الشافعي : نفسك ان لم تشغلها بالحق شغلتك بالباطل .

تعريف الوقت: ⁶ إلى أنه من الصعب تقديم تعريف محدد ودقيق للوقت ولكن يمكن أراك بعض خصائصه ، فممنذ

³ يوسف ابو الحجاج ،إدارة الوقت واستثماره ، (القاهرة: دن ، دت)، ص 16

⁴ مجلة البحوث المالية والتجارية ، العلاقة بين الوقت والإدارة ، (جامعة بورسعيد : دن ، 2015م) ، ص 5

⁵ فارس علي مكاحله و رولا علي الضامن ، مجلة البحوث المالية والتجارية ، كلية التجارة ، (جامعة بورسعيد : دن ،

(2015) ، ص 5

قديم الزمان رأي العلماء أن الوقت يمر بسرعة محددة وثابتة وأنه يسير إلى الأمام بشكل متتابع وأنه يتحرك بموجب نظام معين محكم لا يمكن إيقافه كأنه سهم متحرك إلى الأمام على خط مستقيم مبتدئ من ماض بعيد ومتجه إلى مستقبل غير معلوم .

يمثل الوقت احد الموارد المهمة والنادرة والثمينة لأي إنسان في هذا العالم الكبير . وقد ارتبط مفهوم ندرة الوقت بالقاعدة الاقتصادية المعروفة بندرة الموارد المتاحة في المجتمع ، وكما يصر الاقتصاديون أن تستغل هذه الموارد بشكل فعال لتحقيق الأهداف التي يسعى بشكل عام . والوقت كأحد هذه الموارد المتاحة لأي شخص دون استثناء وبشكل متساو يفترض أن يستغل بطريقة فعالة من خلال استغلال كافة الإمكانيات والمواهب والقدرات الشخصية المتاحة للوصول إلي الأهداف⁷ وبرزت اختلافات جوهرية في كيفية النظر لمفهوم الوقت وأهميته وقيمه في المجتمعات المتقدمة نجد أن هناك اهتماما أكبر وعناية أكثر بموضوع الوقت ، وحرصا أفضل علي كيفية توزيعه واستغلاله فيما يضمن تحقيق الأهداف العامة والخاصة .

وتعرف إدارة الوقت بأنها مجموعة الإجراءات المستخدمة في تخطيط وتنظيم وضبط عملية استغلال وقت الدوام الرسمي لقيام الموظف الإداري كما يعرف الوقت بأنه تطبيق منظم للاستراتيجيات عامة تتطلب مجهود اقل لتحقيق

الكفاءة في أداء الأعمال والفاعلية في استخدام الوقت ، من خلال الأنشطة المختارة كذلك تتضمن إدارة الوقت القدرة علي التحكم والسيطرة علي وقت الفرد المتاح ولقد أصبحت من الاعتبارات التي تحدد نجاح الإداري ، فالموظف والمدير كل منهما يحاول استغلال الوقت المتاح بترتيب المهام حسب أولوياتها والاستفادة منها بشكل فعال في المستقبل .

تسجيل الوقت هو⁸ يتضمن تسجيل الوقت رصد النشاطات التي تتم ممارستها من قبل التنفيذيين في فترة زمنية محددة حتى يمكن القيام بعملية التسجيل ، وكذلك تسجيل الوقت المخصص لكل نشاط في هذه الفترة ، من اجل التعرف على الأنشطة التي تأخذ وقتاً أكثر مما هو مطلوب ، بعني هي تحديد الأهمية النسبية لكل نشاط .

تخطيط الوقت Time Planning:

من المعروف أن التخطيط هو عملية شاملة تشمل وضع الأهداف والمخططات والنشاطات المتعلقة بذلك إن التخطيط هو فن تحقيق المستقبل ، والتنبؤ بما يجب أن يكون وليس كما يمكن ، وهو عملية استشراف للمستقبل ، والتنبؤ بما سيكون علينا القيام فيه من أنشطة ، فعملية تخطيط الوقت تخضع لفكر وعمل منهجي سليم قائم على خطوات منطقية هي عليان.

الخطوة الأولى : تحديد كم من الوقت المتاح لنا في المستقبل لإنجاز الأعمال المطلوبة .ويظن البعض أن لدينا كل الوقت الذي نحتاج إليه ، بمعني أننا نستطيع استهلاك كامل وقت المستقبل ، ومن ثم فلا داع للقلق و تحديد

⁶ علوان قاسم واحميد نجوى رمضان ، إدارة الوقت مفاهيم - عمليات - تطبيقات ، ط2 ، (د.ن ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، 2009) ، ص 34

⁷ ، إدارة الوقت وأثرها في الأداء الوظيفي ، (بغداد: جامعة واسط ، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والإدارية ، 2015) ، ص

وقت معين لإنجاز الأعمال فيه .

الخطوة الثانية : تحديد كم ونوع الأعمال المطلوب إنجازها في الوقت المتاح لنا استخدامه واستغلاله .

الخطوة الثالثة : ترجمة الأعمال المطلوبة إنجازها إلى طرق متكاملة من الأهداف⁹ **تنظيم الوقت Time organization:**

التنظيم وظيفة إدارية يتم فيها توزيع وترتيب الموارد البشرية منها وغير البشرية كما وردت في الخطة والتي ستوصل المنشأة إلى بلوغ الهدف ..

تتم هذه العملية بعد وضع الخطة لاستغلال الوقت وتنفيذها وتقييم نجاحها ، وأول خطوة على الإداري القيام بها في هذا المجال هو أن يعرف كيف يستخدم وقته وذلك بإتباع الخطوات التالية :

أ/ تحديد الأشياء التي يعملها والتي هي في الحقيقة لا ضرورة لعملها من قبله أو متقبل وغيره وعليه التدقيق في سجل أعماله ومناقشة هذه الأعمال بالتفصيل والحكم على ضرورة عملها من عدمه .

ب/ ما الأعمال الواردة في سجله اليومي والتي يمكن أن يفوضها للآخرين ليقوموا بها وبنفس الكفاءة .

ج/ ما الأعمال التي يقوم بها وتؤدي إلى تضييع أوقات الآخرين ؟ إن هذه الخطوات تساعد في عملية تنظيم الوقت إلى حد كبير فتدعو إلى تقليص الأعمال التي يقوم بها المدير وتحديدها وتؤدي إلى توفير الوقت .

مفهوم الكفاءة الإنتاجية :

يجب التنويه أولاً بأنه كثير ما تختلط مصطلحات أخرى بفكرة الكفاءة الإنتاجية ، فهناك الكفاءة الهندسية ، وهي الكفاءة من وجهة نظر الهندسة ، ويمكن تعريفها بأنها نجاح آلة ، مثلاً ، في تحقيق مستوى الأداء الذي يدعي المصنع الذي أنتج هذه الآلة أنها ستحققه ، وهناك أيضاً الكفاءة الاقتصادية التي تعرف بأنها تنسيق النشاط الاقتصادي بالطريقة التي تحقق رغبات الجماعة ، أو هي استغلال الموارد المتاحة لإنتاج السلع والخدمات التي تفضلها الجماعة ، ثم توزيع الناتج لإشباع حاجات الجماعة ذات الأولوية بالنسبة لها ، يمكن دراسة الكفاءة الإنتاجية وتجميعها في ثلاثة مجموعات رئيسية وهي :

- 1 - الكفاءة الإنتاجية كنسبة بين المدخلات والمخرجات
- 2 - الكفاءة الإنتاجية كدرجة من درجات الكفاءة ، أي أن الإنتاجية مسألة نسبية تعبر عما أنتج فعلاً منسوباً إلى مقياس نظري لما يجب أن يكون قد أنتج .
- 3 - الكفاءة الإنتاجية ككفاءة استخدام الموارد .

كما يمكن التمييز بين مجموعتين من التعريفات للكفاءة الإنتاجية كما يلي¹⁰

المجموعة الأولى : الكفاءة الإنتاجية باعتبارها علاقة بين مستويين من مستويات الإنتاج .

المجموعة الثانية : الكفاءة الإنتاجية باعتبارها علاقة بين منتج ومستخدم

• أما الآثار المترتبة على رفع الكفاءة الإنتاجية فهي :

⁹ مجلة الاقتصاد الخليجي ، (جامعة البصرة : مركز دراسات البصرة ، 2009) ، ص 235 .

¹⁰ الطاهر قانة ، المصارف الإسلامية ودورها في رفع الكفاءة الإنتاجية ، (جامعة باننة : ، دن ، 2018) ، ص ص 232-233-

- 1 - زيادة الناتج الكلي للمنشأة أو الصناعة المعنية
 - 2 - ميل قوى إلى انخفاض إنتاج كل وحدة من وحدات الناتج ، ومن ثم ميل سعر الوحدة من الناتج إلى الانخفاض (أثر مباشر)
 - 3 - انخفاض نفقة إنتاج الوحدة من منتجات بعض الصناعات الأخرى ، إذا كان المنتج الأولي لهذه الصناعات هو المنتج النهائي للصناعة المعنية (أثر غير مباشر).
- أهمية الكفاءة الإنتاجية :**

يحتل عامل الكفاءة الإنتاجية أهمية خاصة في المجتمعات والنظم الاقتصادية ، بوصفه الوسيلة الوحيدة في يد الإدارة لتحقيق أكبر قدر من الإنتاج والخدمات بأقل التكاليف الممكنة ، نظراً لما تتميز به الموارد الاقتصادية من ندرة بالنسبة للاحتياجات الكبيرة المتصارع عليها ، ومن هنا فإن مسألة الحصول على أقصى العوائد من استغلال هذه الموارد تصبح ضرورة ملحة لما لها من تأثيرات على الجوانب المختلفة من الحياة الاقتصادية سواء للمنتج أو المستهلك او الاقتصاد الوطني ككل .

وقد أحدثت السنوات الأخيرة من القرن الماضي كثيراً من التغيرات في تركيبة المجتمع العالمي ، فقد أدى النمو الاقتصادي السريع ، والزيادة في عدد السكان ، ودخول معظم الدول النامية في مرحلة التصنيع متطلعة إلى مستوى معيشي أفضل ، وإلى تسليط الأضواء على الإنتاجية ، لأنها تعتبر من أهم أهداف الإدارة الصناعية¹¹ ظهرت نواة الإنتاجية منذ ظهور ونظريات التي اقترحت أنه يمكن زيادة الإنتاج وخفض التكاليف رهن بمدى ما يمكن أن يحققه كل باب من أبواب النفقات الإنتاجية عن طريق التخلص من عوامل التزوير والضياع في الوقت والجهد والمال ، ويؤدي إلى خفض أسعار المنتجات ، ومن ثم تنشيط القوة الشرائية وزيادة الدخل القومي ، ما يعود على المنتج والعمال والمستهلك الأخير بالخير العميم إن أهمية الكفاءة الإنتاجية في هذا المجال تتمثل في حدوث عنصر التكلفة التي يجب خفضها وذلك من خلال الاستخدام الأمثل للمواد المستخدمة والاستفادة القصوى من وسائل الإنتاج كالألات والمعدات والتقدم لتكنولوجي وضع معايير وبنود صرف لكل ما هو متعلق بالإنتاج¹².

العوامل المؤثرة على الإنتاجية فهي¹³:

- 1 - عدم إمكانية حصر جميع العوامل المؤثرة على الإنتاجية
 - 2 - صعوبة التعبير الكمي عن هذه العوامل.
 - 3 - صعوبة الحصول على بيانات ومعلومات تفصيلية لأجراء التشخيص والتحليل .
- وقد أكد العديد من الباحثين والاختصاصيين إن العوامل المؤثرة على الإنتاج تشمل كافة المتغيرات البيئية الخارجية والداخلية ، وكذلك جميع المتغيرات ذات الطابع الفني وغير الفني.

الهيئة القومية للاتصالات

النشأة والتطور:

¹¹ نادر أحمد ابوشيخة ، مرجع ، سبق ، ذكره ، ص 30

¹² جورج صول ، العمال والاجور ، ترجمة ماهر نسيم ، (القاهرة : دار المعارف ، دت) ، ص ص 16 . 17 .

¹³ رضاء هاشم حمدي ، إدارة الإنتاج والعمليات ، (عمان : دار الراية للنشر ، 2010) ، ص 253 .

جاءت الهيئة القومية للاتصالات كنتيجة للبرنامج الثلاثي للإنقاذ الاقتصادي . حيث كانت من مقتضيات ذلك البرنامج تكوين لجنة عليا للتصرف في المرافق والتي قررت باستخصاص المؤسسة العامة للمواصلات السلكية واللاسلكية وتكونت على أثر ذلك القرار لجنة فنية لوضع تصور لتنفيذه وقد شملت توصيات تلك اللجنة على إنشاء جهاز قومي بمهام رقابية وأخرى إشرافية لتنظيم الاتصالات في البلاد.

إنشاء جهاز بهذا الوصف يعنى الفصل التام بين المهام التنظيمية والرقابية وبين المهام التشغيلية وتقديم الخدمات . بحسب ما سبق في فقرة استخصاص قطاع الاتصالات فإن المهام التشغيلية ذهبت إلى الشركة السودانية للاتصالات المحدودة "سوداتل" . بينما تولى المهام التنظيمية والرقابية المجلس القومي للاتصالات في سبتمبر 1996م بموجب قانونه لعام 1994م. تأخر المجلس في تولي المهام التنظيمية والرقابية لمدة تقارب ثلاث سنوات مقارنة مع بداية تشغيل الشركة السودانية لسوق الاتصالات "فبراير 1994" ولعل ذلك يرجع إلى احتكار الشركة لسوق الاتصالات وفقاً للامتيازات التي منحت لها إلى جانب استخدامها لمعظم الكوادر الفنية والهندسية والإدارية التي كانت تعمل في المؤسسة العامة للمواصلات السلكية واللاسلكية وبالتالي ربما لم تظهر حاجة ملحة لجهاز تنظيمي لانتفاء المنافسة أو وجود جهاز رقابي طالما الشركة تعمل وفقاً لرؤية الدولة. في 2001م صدر قانون الاتصالات لسنة 2001م كأول قانون للاتصالات بينما كانت القوانين السابقة المنظمة لقطاع الاتصالات تحمل أسماء المؤسسات التي تتولي قطاع الاتصالات تشغيلاً أو تنظيمياً ورقابة . بموجب هذا القانون الجديد تم إلغاء قانون المجلس القومي للاتصالات وإنشاء الهيئة العامة بديلاً للمجلس القومي للاتصالات.

شركة سوداني الاتصالات "Sudan":

تأسست كعلامة لسوداتل في 2005م وطرحت في السوق 2006م وحققت مبيعات كبيرة جداً عوضت سوداتل جزءاً من عائداتها المفقودة بسبب تراجع الحصة السوقية للهاتف الثابت. تحولت سوداني إلى شركة مستقلة تحت مظلة مجموعة سوداتل في عام 2009م وتعمل في مجال الهاتف السيار مستخدمة شبكات الجيل الثالث التي تعتبر أحدث التقنيات المتاحة في مجال الاتصالات والمعلومات عالمياً، بل أصبحت سوداني على مشارف شبكات الجيل الرابع الذي لم ير النور بعد تجارياً بإطلاقها لخدمة سوداني ون مستخدمة تقنية 3.75 G. تقدم سوداني لمستخدميها خدمات متكاملة تغطي أكثر من "800" موقع لاسلكياً بما فيها القرى النائية والطرق السريعة لتجاوز عدد مشتركها المليونية الرابعة بنهاية 2009م الذي شهد إطلاق خدمة ون رنين والتي تعتبر أحدث خدمات التفاعل الصوتي في المنطقة. كذلك شهد 2009م افتتاح صالة سوداني ون لكبار الزوار بمطار الخرطوم الدولي تتمثل الخدمات المتعددة التي تقدمها سوداني في الآتي:-¹⁴

+ خدمة الهاتف السيار بتقنية 3.75G والتي تتيح صوت عالي النقاء للمشاركين والدخول إلى الإنترنت بسرعة تصل إلى 7.2mbps.

+ خدمة SMO خاصة تمكن مستخدميها من التواصل والتواجد داخل شبكاتهم الخاصة من أي مكان تتوفر فيه تغطية شبكة سوداني بحيث يمكن لمستخدم الخدمة أن ينجز عمله بكامل التطبيقات من أي مكان كأنه داخل مكتبه.

¹⁴ www.sudatel.sd.ann rep 2009 February,2019 ,p33

+ خدمة PTT "Push To Talk" خدمة تقدم عبر نظام وأجهزة "GOTA" الذي يتقبل إعداداً كبيرة من المشتركين في المجموعة الواحدة وتقسيمها إلى مجموعات فرعية عديدة. كما يدعم هذا النظام إجراء كل المكالمات الهاتفية والخدمات الإضافية فضلاً عن إمكانية إجراء المكالمات الفردية وإرسال الرسائل القصيرة والتحدث إلى المجموعة في آن واحد.

+ خدمة شبكة الموبايل الافتراضية الخاصة MVPN.

خدمة تمكن مجموعة من المشتركين من عمل شبكة افتراضية خاصة بهم عبر الشبكة للتمكن من إجراء المكالمات الهاتفية فيما بينهم بتعرفة منخفضة عن التعرفة الأساسية.

+ خدمة One TV: تمكن المشترك من مشاهدة القنوات التلفزيونية المباشرة عبر خدمة الفيديو عند الطلب.

+ خدمة One Business: تمكن مشتركها من إجراء مكالمات صوتية ومرئية بنصف القيمة داخل الشبكة ومع الهاتف الثابت.

+ خدمة One Premium: تتيح استخدام غير محدود لخدمة الإنترنت والمكالمات الصوتية مقابل قيمة شهرية ثابتة.

+ خدمة One Connect: تقدم خدمة الإنترنت لاسلكياً بتقنية 3.75G سواء باستخدام الهاتف السيار أو جهاز الكمبيوتر.

ثبات وصدق أداة الدراسة:

الثبات والصدق الإحصائي:

يقصد بثبات الاختبار أن يعطي المقياس نفس النتائج إذا ما استخدم أكثر من مرة واحدة تحت ظروف مماثلة كما يعرف الثبات أيضاً بأنه مدى الدقة والاتساق للقياسات التي يتم الحصول عليها مما يقيسه الاختبار أما الصدق فهو مقياس يستخدم لمعرفة درجة صدق المبحوثين من خلال إجاباتهم على مقياس معين، ويحسب الصدق بطرق عديدة أسهلها كونه يمثل الجذر التربيعي لمعامل الثبات وتتراوح قيمة كل من الصدق والثبات بين الصفر والواحد الصحيح وحيث قام الباحث بحساب معامل ثبات المقياس المستخدم في الاستبانة عن طريق معادلة ألفا-كرونباخ وكانت النتيجة كما في الجدول (4/2/1) الآتي: الثبات والصدق الإحصائي لإجابات أفراد العينة على الاستبيان لعدد (2) محاور للدراسة.

الجدول (4/2/1)

البيان	عدد العبارات	الثبات	الصدق
الاستبانة	12	0.947	0.973

المصدر: إعداد الباحث، من الدراسة الميدانية ، برنامج spss، 2018م

نتائج الجدول اعلاه أن معاملي الثبات والصدق لإجابات أفراد الدراسة على العبارات المتعلقة بفرضية الدراسة تدل على أن استبانة الدراسة تتصف بالثبات (0.947) والصدق (0.973) العالين بما يحقق أغراض الدراسة، ويجعل التحليل الإحصائي سليماً ومقبولاً.

الاساليب الاحصائية المستخدمة

لتحقيق أهداف الدراسة و للتحقق من فرضياتها , تم استخدام الاساليب الاحصائية الاتية:

* التوزيع التكراري للإجابات

* الاشكال البيانية

* الوسيط

* اختبار مربع كاي لدلالة الفروق بين الإجابات

*معامل الفا كرونباخ

للحصول على نتائج دقيقة قدر الامكان , تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS و الذي يشير اختصارا الى الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences إن كل ما سبق ذكره و حسب متطلبات التحليل الإحصائي هو تحويل المتغيرات الاسمية الى متغيرات كمية، و بعد ذلك سيتم استخدام اختبار مربع كاي لمعرفة دلالة الفروق في اجابات أفراد الدراسة على عبارات فرضية الدراسة.

اختبار صحة فرضية الدراسة:

للإجابة على تساؤلات الدراسة و التحقق من فرضيتها سيتم حساب الوسيط لكل عبارة من عبارات الاستبيان و التي تبين آراء أفراد الدراسة، حيث تم إعطاء الدرجة (5) كوزن لكل إجابة "وافق بشدة"، والدرجة (4) كوزن لكل إجابة "وافق"، والدرجة (3) كوزن لكل إجابة " محايد " والدرجة (2) كوزن لكل إجابة "لا اوافق"، والدرجة (1) كوزن إجابة " لا اوافق بشدة". ولمعرفة اتجاه الاستجابة فإنه يتم حساب الوسيط إن كل ما سبق ذكره وحسب متطلبات التحليل الإحصائي هو تحويل المتغيرات الاسمية الى متغيرات كمية، و بعد ذلك سيتم استخدام اختبار مربع كاي لمعرفة دلالة الفروق في اجابات أفراد الدراسة على عبارات فرضية الدراسة.

*تخطيط الوقت

الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات أفراد الدراسة علي عبارات المحور الاول :

الجدول (4/3/1)

الرقم	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	إن تخطيط الوقت في شركة سوداني ممتاز	77	43	5	1	0
		%61.1	%34.1	%4.0	%0.8	%0.0
2	يتم وضع أهداف مكتوبة لمدة تزيد عن خمسة سنوات في شركة سوداني	52	68	6	2	0
		%41.3	%52.4	%4.8	%1.6	%0.0
3	يتم تحليل البيئة الخارجية لشركة سوداني عند إعداد الخطة	37	82	5	2	0
		%29.4	%65.1	%4.0	%1.6	%0.0
4	يتم التنبؤ بالمتغيرات المحتملة في البيئة الخارجية لشركة سوداني	29	88	6	3	0
		%23.0	%68.8	%4.8	%2.4	%0.0
5	تستخدم شركة سوداني الخطة طويلة الأجل	40	78	6	2	0
		%31.7	%61.9	%4.8	%1.6	%0.0
6	يوجد اهتمام بتخطيط الوقت في شركة سوداني	42	78	4	2	0
		%33.3	%61.8	%3.2	%1.6	%0.0
7	تعتمد شركة سوداني في إنجاز أهدافها علي برامج التخطيط	37	86	0	2	1
		%29.4	%68.3	%0.0	%1.6	%0.8

المصدر: إعداد الباحث، من الدراسة الميدانية ، برنامج spss، 2018م

النتائج اعلاه لا تعنى أن جميع المبحوثين متفقون على ذلك، ولاختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد (أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، لا أوافق، لا أوافق بشدة) للنتائج أعلاه تم استخدام مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الدراسة في المحور الأول، الجدول (4/2/3) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات: (تخطيط الوقت)

الجدول (4/3/2)

الرقم	العبارات	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية	الوسيط	التفسير
1	إن تخطيط الوقت في شركة سوداني ممتاز	121.7	0.000	5	أوافق بشدة
2	يتم وضع أهداف مكتوبة لمدة تزيد عن خمسة سنوات في شركة سوداني	99.4	0.000	4	أوافق
3	يتم تحليل البيئة الخارجية لشركة سوداني عند إعداد الخطة	131.8	0.000	4	أوافق
4	يتم التنبؤ بالمتغيرات المحتملة في البيئة الخارجية لشركة سوداني	148.0	0.000	4	أوافق
5	تستخدم شركة سوداني الخطة طويلة الأجل	119.2	0.000	4	أوافق
6	يوجد اهتمام بتخطيط الوقت في شركة سوداني	123.8	0.000	4	أوافق
7	تعتمد شركة سوداني في إنجاز أهدافها علي برامج التخطيط	152.4	0.000	4	أوافق

المصدر: إعداد الباحث، من الدراسة الميدانية ، برنامج spss,2018م

يمكن تفسير نتائج الجدول أعلاه كالآتي:

* إن تخطيط الوقت في شركة سوداني ممتاز حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الاولى (121.7) وبقية احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين بشدة.

* يتم وضع أهداف مكتوبة لمدة تزيد عن خمسة سنوات في شركة سوداني حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثانية (99.4) وبقية احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* يتم تحليل البيئة الخارجية لشركة سوداني عند إعداد الخطة حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثالثة (131.8) وبقية احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* يتم التنبؤ بالمتغيرات المحتملة في البيئة الخارجية لشركة سوداني حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الرابعة (148.0) وبقية احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة

لصالح الموافقين.

* تستخدم شركة سوداني الخطة طويلة الأجل حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الخامسة (119.2) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* يوجد اهتمام بتخطيط الوقت في شركة سوداني حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السادسة (123.8) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* تعتمد شركة سوداني في إنجاز أهدافها علي برامج التخطيط حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة السابعة (152.4) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين. يستنتج الباحث من التحليل أعلاه تحقيق المحور القائل (تخطيط الوقت) وهذا يعني أن تخطيط الوقت يؤثر علي إدارة الوقت مما يسهم في رفع الكفاءة الإنتاجية.

المحور الثاني: (تنظيم الوقت) الجدول التالي يبين التوزيع التكراري لإجابات أفراد الدراسة علي عبارات المحور الثاني :

الجدول (4/3/3)

الرقم	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	يتم توفير القيادات الملائمة طبقاً لمتطلبات تنفيذ الخطة	52 %41.3	55 %43.7	16 %12.7	3 %2.4	0 %0.0
2	يتم التأكد من ملائمة الثقافة السائدة لعملية التخطيط	40 %31.7	77 %61.1	8 %6.3	1 %0.8	0 %0.0
3	يوجد تخصيص وقت للعمل في شركة سوداني	40 %31.7	84 %66.7	1 %0.8	1 %0.8	0 %0.0
4	يتم تعديل الهيكل التنظيمي طبقاً لمتطلبات تنفيذ الخطة في شركة سوداني	20 %15.9	100 %79.4	4 %3.2	2 %1.6	0 %0.0
5	تتم الاستفادة من فرص البيئة الخارجية لشركة سوداني	26 %20.6	93 %73.8	5 %4.0	2 %1.6	0 %0.0

المصدر: إعداد الباحث، من الدراسة الميدانية ، برنامج spss، 2018، النتائج اعلاه لا تعنى أن جميع المبحوثين متفقون على ذلك، واختبار وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين اعداد (أوافق بشدة ، أوافق ، محايد ، لا أوافق، لا أوافق بشدة) للنتائج أعلاه تم استخدام مربع كاي لدلالة الفروق بين الاجابات على كل عبارة من عبارات الدراسة في المحور الثاني، الجدول (4/2/4) يلخص نتائج الاختبار لهذه العبارات: (تنظيم الوقت)

الجدول (4/3/4)

الرقم	العبارات	قيمة مربع كاي	القيمة الاحتمالية	الوسيط	التفسير
1	يتم توفير القيادات الملائمة طبقاً لمتطلبات تنفيذ الخطة	64.3	0.000	4	أوافق
2	يتم التأكد من ملائمة الثقافة السائدة لعملية التخطيط	115.1	0.000	4	أوافق
3	يوجد تخصيص وقت للعمل في شركة سوداني	148.9	0.000	4	أوافق
4	يتم تعديل الهيكل التنظيمي طبقاً لمتطلبات تنفيذ الخطة في شركة سوداني	204.8	0.000	4	أوافق
5	تتم الاستفادة من فرص البيئة الخارجية لشركة سوداني	171.0	0.000	4	أوافق

المصدر: إعداد الباحث، من الدراسة الميدانية ، برنامج spss 2018م

يمكن تفسير نتائج الجدول أعلاه كالآتي:

* يتم توفير القيادات الملائمة طبقاً لمتطلبات تنفيذ الخطة حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الاولى (64.3) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* يتم التأكد من ملائمة الثقافة السائدة لعملية التخطيط حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثانية (115.1) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* يوجد تخصيص وقت للعمل في شركة سوداني حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الثالثة (148.9) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* يتم تعديل الهيكل التنظيمي طبقاً لمتطلبات تنفيذ الخطة في شركة سوداني حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الرابعة (204.8) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين.

* تتم الاستفادة من فرص البيئة الخارجية لشركة سوداني حيث بلغت قيمة اختبار مربع كاي المحسوبة لدلالة الفروق بين أعداد أفراد الدراسة على ما جاء بالعبارة الخامسة (171.0) وبقيمة احتمالية (0.000) وهي أقل من مستوي المعنوية (0.05) فإن ذلك يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد الدراسة لصالح الموافقين. يستنتج الباحث من التحليل أعلاه تحقيق المحور القائل (تنظيم الوقت) هذا يعني أن تنظيم الوقت يؤثر في رفع الكفاءة الإنتاجية.

المراجع :

1. محمد عباس الحاج عبدا لله ، أثر المتغيرات الشخصية والاجتماعية علي فاعلية إدارة الوقت ، (جامعة النيلين : مجلة كلية التجارة ، المجلد 1 العدد 1، 2015م)
- 2 . حسن حسين عقيل مسعود ، اثر الوقت في كفاءة العملية الإدارية ، (جامعة ام درمان الإسلامية : رسالة دكتوراه ، 2016م.)
- 3 . يوسف ابو الحجاج ،إدارة الوقت واستثماره ، (القاهرة : د ن ، ودت)، ص 16
- 4 . مجلة البحوث المالية والتجارية ، العلاقة بين الوقت والإدارة ، (جامعة بورسعيد : د ن ، 2015م) ، ص 5
- 5 . فارس علي مكاحله و رولا علي الضامن ، مجلة البحوث المالية والتجارية ، كلية التجارة ، (جامعة بورسعيد : د ن ، 2015) ، ص 5
- 6 . علوان قاسم واحميد نجوى رمضان ،إدارة الوقت مفاهيم . عمليات . تطبيقات ، ط2 ، (د. ن ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، 2009)، ص 34
- 7 . إدارة الوقت وأثرها في الأداء الوظيفي ، (بغداد: جامعة واسط ، مجلة الكوت للعلوم الاقتصادية والإدارية ، 2015)، ص 414
- 8 . مجلة الاقتصادي الخليجي ، (جامعة البصرة : مركز دراسات البصرة ، 2009) ، ص 235 .
- 9 . الطاهر قانة ، المصارف الإسلامية ودورها في رفع الكفاءة الإنتاجية ، (جامعة باننة : ، د ن ، 2018) ، ص ص 232. 233. 238.
- 10 . جورج صول ، العمال والاجور ، ترجمة ماهر نسيم ،(القاهرة : دار المعارف ،دت) ، ص ص 16 .
- 11 . رضاء هاشم حمدي ،إدارة الإنتاج والعمليات ، (عمان : دار الراية للنشر، 2010) ، ص 253 .

www.sudatel.sd.ann rep 2009 February,2019 ,p33