

ARTICLE DE RECHERCHE

**PME ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL : ANALYSE  
DESCRIPTE DES RÉSULTATS D'ÉTUDE DU HCP**

**Btissam BENFEDDOUL<sup>1</sup>; Rabia BOUANANI<sup>1</sup>; Archane OUHAMOU<sup>1</sup>; M'hamed  
BOUDOUAH<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> Docteur au sein du laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

<sup>2</sup> professeur d'enseignement supérieur ; laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

Email: [btissam.benfeddoul@gmail.com](mailto:btissam.benfeddoul@gmail.com)

**Publié le 01/08/2021**

**Accepté le 18/07/2021**

**Résumé**

Les petites et moyennes entreprises (PME) assurent une part considérable de la production, de la commercialisation, et de la recherche et développement. Les PME contribuent de plus en plus dans le développement territorial à travers le renforcement des échanges et des liens entre elles et les grandes entreprises. L'intégration économique grandissante au Maroc leur offre de plus grandes possibilités en termes de part de marché, de relations interentreprises et de mobilité des capitaux et des compétences. A cet égard, notre article traite de la relation entre les PME et le développement territorial à travers une approche géoéconomique basé sur l'analyse des résultats d'études du HCP. Cet article s'appuie sur la place des nouvelles techniques d'information et de communication au sein des PME, de plus les moyens de financement et les techniques de recrutement adoptés par les PME pour un développement territorial.

**Key Words:** PME, territoire, NTIC, développement territorial, géoéconomique

## RESEARCH ARTICLE

**SMES AND TERRITORIAL DEVELOPMENT: DESCRIPTIVE ANALYSIS OF HCP STUDY RESULTS****Btissam BENFEDDOUL<sup>1</sup>; Rabia BOUANANI<sup>1</sup>; Archane OUHAMOU<sup>1</sup>; M'hamed BOUDOUAH<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> Docteur au sein du laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

<sup>2</sup> professeur d'enseignement supérieur ; laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

Email: btissam.benfeddoul@gmail.com

**Published at 01/08/2021****Accepted at 18/07/2021****Abstract**

Small and medium-sized enterprises (SMEs) provide a considerable share of production, marketing, and research and development. SMEs increasingly contribute to territorial development through the strengthening of exchanges and links between them and large companies. Growing economic integration in Morocco offers them greater opportunities in terms of market share, business-to-business relationships and mobility of capital and skills. In this regard, our article deals with the relationship between SMEs and territorial development through a geoeconomic approach based on the analysis of the results of HCP studies. This article is based on the place of new information and communication techniques within SMEs, in addition to the means of financing and recruitment techniques adopted by SMEs for territorial development.

**Key Words:** SME, territory, NICT, territorial development, geoeconomic

## **Introduction**

Les PME au Maroc constituent un facteur crucial pour la croissance économique et participent massivement à la création des richesses et de l'emploi au sein des territoires. Elles jouent un rôle important dans la prise en compte des besoins des habitants et au-delà des vecteurs de demandes potentielles que les territoires doivent fournir.

L'introduction du territoire comme facteur de développement de la coopération inter-entreprise nous paraît tout à fait pertinent. Cependant, toute entreprise est fondamentalement localisée dans un territoire qui dispose de sa propre identité, de ses caractéristiques spécifiques et de son histoire. Plus qu'un territoire géographique, c'est un territoire identitaire qui est considéré ici : « Un milieu particulièrement entrepreneurial, c'est-à-dire là où les entreprises se multiplient, présente un ensemble d'interdépendances fonctionnelles entre acteurs, fondées sur leur appartenance à un même territoire ». Ces interdépendances entre l'entreprise et le territoire favorisent un processus d'apprentissage collectif par l'échange d'information, la réduction de l'incertitude à travers l'échange, par l'innovation systématique partagée, etc

Par ailleurs, l'entreprise se place, généralement au sein d'un environnement dans lequel elle va pouvoir mobiliser des ressources complémentaires à ses ressources propres, tant du point de vue organisationnel (autres entreprises, institutions politiques et économiques locales et leur politiques, dispositif de formation ...) qu'individuel (qualité de niveau de formation économique...). Dans ce sens on peut parler d'inscription territoriale ou territorialisation. De ce fait la territorialisation de la PME passe par son intégration dans des réseaux territoriaux, institutionnels et entrepreneuriaux, formels ou informels, et donc une intégration dans un environnement local. Les PME sont des dimensions qui peuvent « s'animer » à partir du niveau local (Julien P.A, 1997)<sup>1</sup>. La création d'emploi forme l'un des premiers éléments qui reflète cette animation.

Dans cette perspective, la prise de conscience du rôle de l'entreprise en générale et des PME en particuliers pour résoudre le problème de l'emploi n'a fait qu'accentuer la motivation pour la création d'entreprises. L'analyse de se déroulement s'observe dans une réalité sociale et territoriale.

Durant notre article nous allons se focaliser sur étude descriptive et une interprétation des résultats d'enquêtes fournies par le Haut Commissariats au Plan (HCP) auprès des PME du territoire marocain.

## **Méthodologie**

Notre article s'inscrit dans une posture épistémologique interprétativiste. Ce paradigme est basé sur un principe favorisant la compréhension, l'interprétation et l'explication des faits et des réalités. Notre intérêt dans cet article est de faire une investigation afin d'analyser la place des PME dans le développement territorial durable selon une méthode d'interprétation et d'analyse des résultats présentés dans le rapport de l'enquête nationale auprès des entreprises marocaines 2019.

---

<sup>1</sup> Julien P.A, (1997), Théorie économique des PME, p-23.

## Résultats discussion

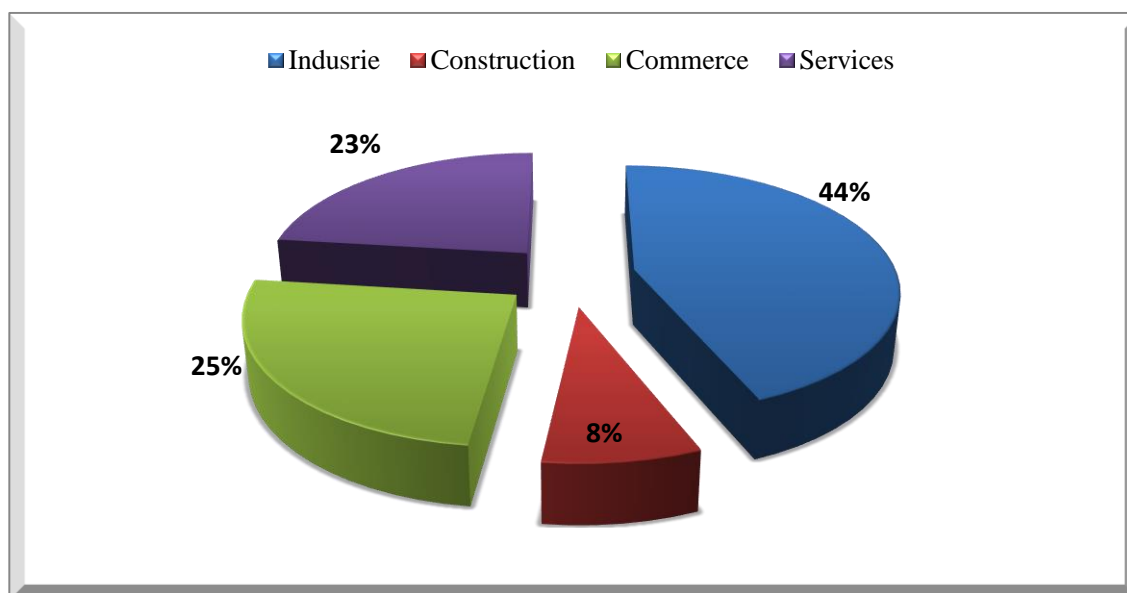
Dans le cadre d'une analyse descriptive basé sur l'interprétation des résultats d'enquête du HCP (2019), nous allons aborder la place des nouvelles techniques d'information et de communication au sein des PME, les moyens de financement des PME ainsi que les facteurs qui freinent les PME d'investir dans un territoire et nous allons traiter les modalités de recrutement en plus des facteur qui empêchent les PME de recruter au sein du territoire.

### 1- Les PME exportatrices par secteur d'activité

Les PME exportatrices marocaines sont caractérisées par un progrès au niveau de la productivité, d'une amélioration de leur compétitivité et elles bénéficient d'un positionnement à l'échelle international. Tous ces aspects conduisent à une augmentation du taux de croissance des exportations. La situation des exportations au Maroc diffère d'un secteur.

Graphique 1 : Répartition des PME exportatrices par secteur d'activité au Maroc

Source : résultat d'étude du HCP auprès des PME marocaines, 2019



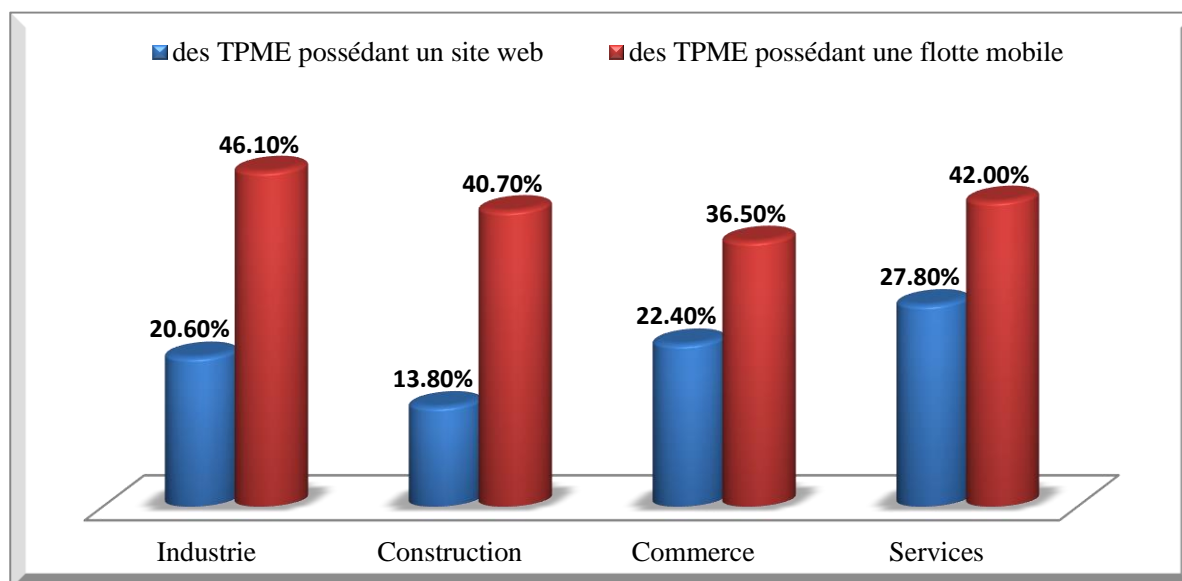
L'étude du HCP a affiché une prédominance des PME exportatrices dans le secteur d'industrie à hauteur de 44% suivie par le secteur de commerce avec un pourcentage de 25% et celles du service enregistre un taux de 23%. Nous déduisons, que les PME exportatrices dans le secteur d'industrie sont principalement anciennes dont l'âge dépasse 20 ans, alors que les PME exportatrices nouvellement créée sont concentré dans le secteur tertiaire notamment le commerce.

En somme, la part des PME exportatrices dans le secteur industriel est assez faible par rapport à la contribution de ces PME au niveau national et qui affichent une part élevée. Pour les PME exportatrices du commerce, elles enregistrent une faible contribution au niveau local.

## 2-La place des nouvelles technologies d'information et de communication au sein des PME

Le territoire marocain a subi une révolution marquée par l'ère de l'information. Il s'agit d'une évolution technologique importante qui concerne l'ensemble des acteurs territoriaux, notamment les PME pour un développement socio-économique du territoire. Dans ce sens, on présente ci-après les résultats d'études du HCP pour aboutir à une vision assez claire sur la place des NTIC au sein des PME

Graphique 2 : Distribution d'accès à Internet des PME par secteur d'activité au Maroc



Source : Résultat d'étude du HCP auprès des PME marocaines, 2019

Les résultats de l'étude menée par le HCP (graphique n°2), la plupart des PME sondées au niveau national enregistrent un pourcentage assez élevé en termes d'existence d'une flotte mobile contre des parts assez faibles de ces PME possédant un site Web.

En revanche, le volet de la technologie est adopté plus dans les grandes entreprises au niveau national que dans les PME. En dépit de l'importance des NTIC dans le développement territorial, les PME ont un faible usage des NTIC dans leur processus de fonctionnement.

Le Manque d'investissement des PME dans les NTIC s'appuie essentiellement sur un handicap financier, d'ailleurs ce domaine nécessite un capital important pour la pratique et l'acquisition des logiciels, services et des équipements ainsi que la définition des formations portant sur les NTIC auprès de ses employés. D'où l'intérêt de la digitalisation prise en compte par Maroc PME lors de leur élaboration des programmes d'appui et d'intégration des nouvelles technologies auprès des PME.

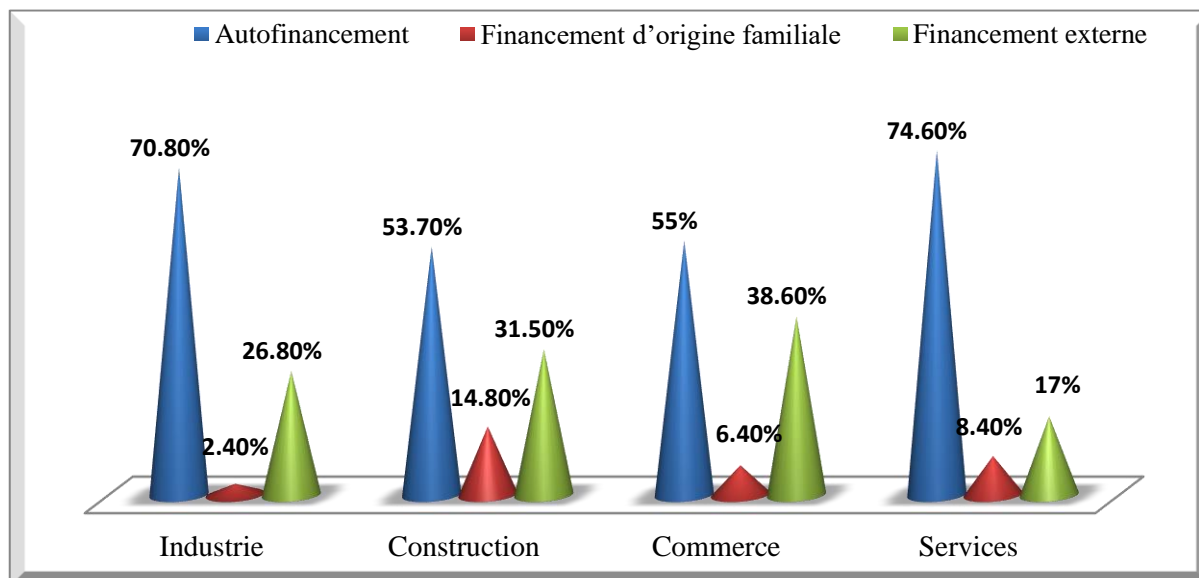
### 3-Les moyens de financement les plus adoptés par les PME

La majorité des études de recherche, remet en question l'aspect du moyen de financement des PME. Cette dimension occupe une place primordiale dans l'élaboration des programmes de développement et d'appui des PME ainsi que dans les stratégies sectorielles.

Graphique 3 : La distribution du mode de financement utilisé par les PME selon le secteur d'activité au Maroc

Dans une approche d'identification des moyens des PME selon le secteur d'activité au Maroc, nous présentons ci-après les statistiques suivantes :

Source : Résultat d'étude du HCP auprès des PME marocaines, 2019



Selon le graphique n°3, on constate au niveau des résultats d'études présentées par le HCP que les PME optent pour un mode de financement interne dans la majorité des secteurs d'activité, notamment l'artisanat, l'industrie, commerce, services et construction ces PME utilisent ce moyen de financement afin de combler leur manque en fonds de roulement ou en équipement. L'adoption d'un mode d'autofinancement par la grande partie des PME reflète une sorte de dépendance pour eux aux lieux de s'engager avec des organismes financiers.

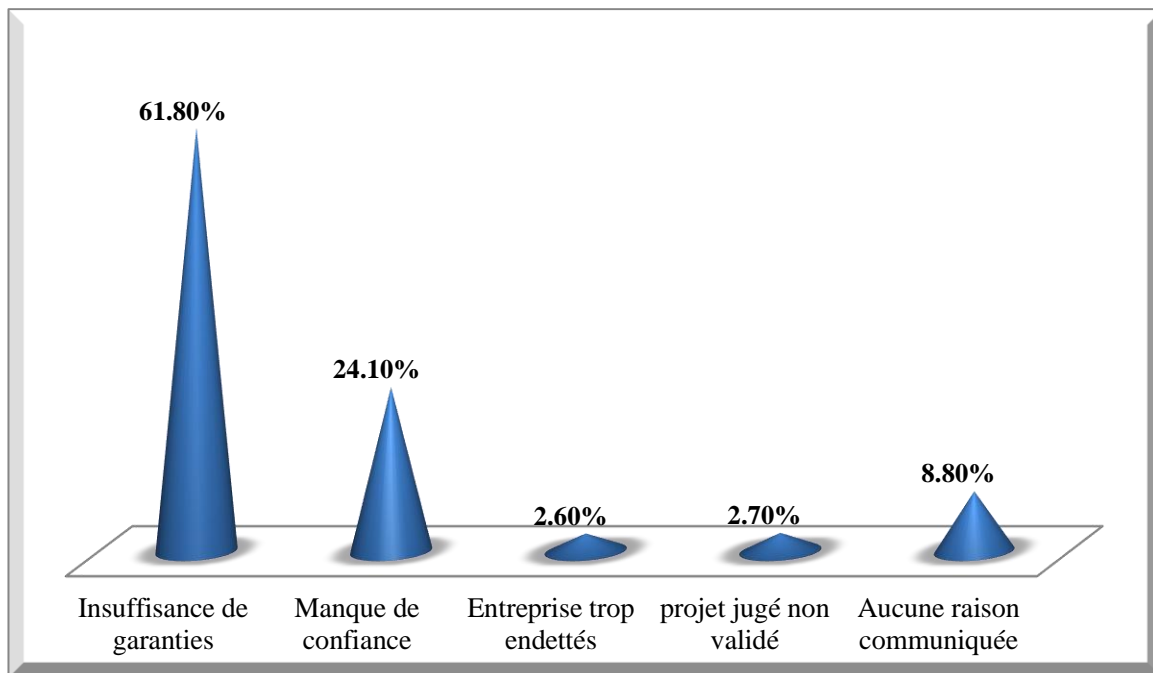
Les PME sondées au niveau de notre Royaume, surtout celles qui opèrent dans le secteur d'agroalimentaire et du commerce, elles ont déclaré que ce type de financement reste insuffisant pour financer et améliorer la productivité et la croissance des PME, d'où leurs recours au financement externe. Ce mode de financement se manifeste d'après notre étude de terrain, par le crédit bancaire.

Le recours au financement externe reste un moyen de financement assez développé pour les PME de différents secteurs d'activité et qui s'explique par un taux d'intérêt élevé concernant le financement par crédit bancaire.

Par ailleurs, les PME qui optent pour un financement auprès des banques souffrant d'un rejet de leurs dossiers. Les raisons de refus d'après les résultats du HCP se présentent comme suit

Graphique 4 : La présentation des raisons de refus de crédit au Maroc

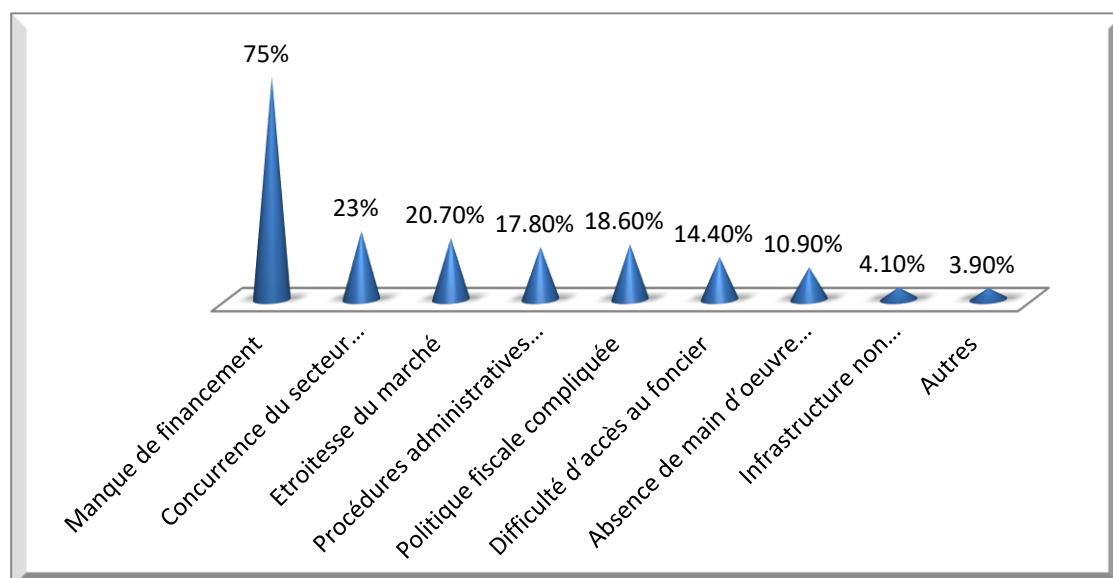
Source : Résultat d'étude du HCP auprès des PME marocaines, 2019



Nous remarquons d'après ce graphique, que le refus du crédit destinés aux PME se manifeste par l'insuffisance de garanties à hauteur de 61.8% et par le manque de confiance des établissements de crédit envers les PME avec un pourcentage de 24.1%.

**4-Les facteurs freinant les PME d'investir**

Dans un environnement en plein digitalisation, les PME enquêtées ont exprimé une sorte d'inadaptation à cet environnement engendrée par une absence de pratiques des NTIC. L'ensemble de ces variables résumant que le facteur administratif empêche les PME d'investir. Finalement, le volet fiscal comme les autres facteurs induit à décourager et freiner l'investissement des PME, notamment à cause du taux d'imposition qui s'avère être élevé pour les PME et qui se présentent comme suit :

Graphique 5 : Répartition des facteurs empêchant les PME d'investir au Maroc

Source : Résultats d'étude, du HCP auprès des PME marocaines, 2019

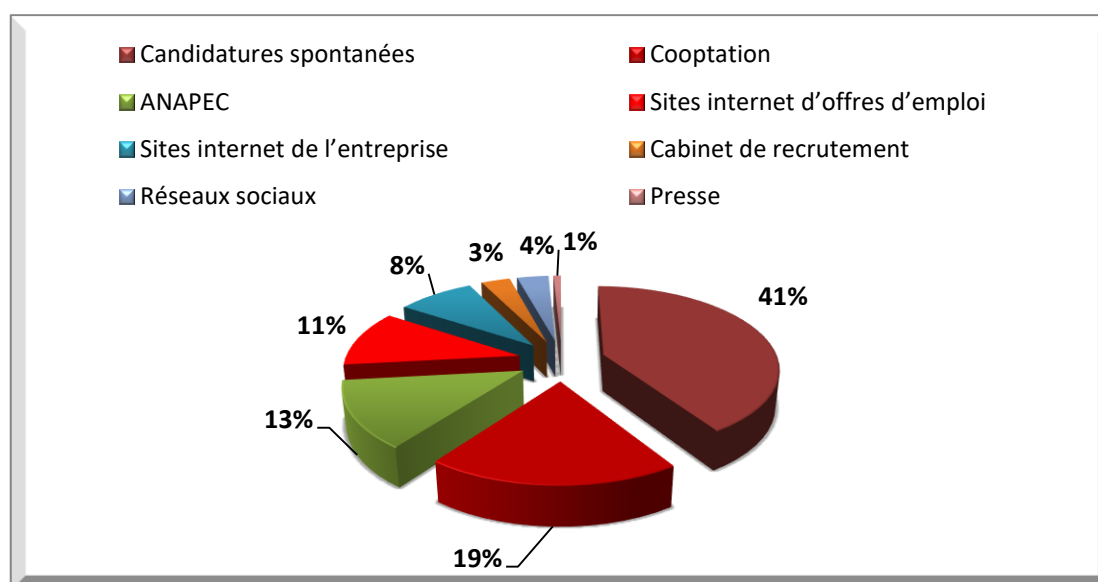
L'étude du HCP affiche un ensemble des facteurs qui empêchent les PME d'investir au Maroc. Il s'agit de la concurrence du secteur informel vis-à-vis des PME qui présente un pourcentage de 23%. Ce secteur pousse les PME dans la mesure où il freine leur compétitivité et limite leurs rentabilités en termes de création de richesses et de la valeur pour l'économie marocaine. En outre, l'étroitesse du marché présente ralentit l'investissement des PME à hauteur de 20.7%, elle constitue notamment un manque au niveau de la compétitivité des PME au Maroc. Le foncier pose un problème pour les PME marocaines qui présentent un pourcentage de 14.4% selon les résultats du HCP. Cette difficulté ne s'appuie pas sur la disponibilité du terrain, mais sur des problèmes liés à la complexité du système foncier.

Cette dernière se manifeste à travers la diversité des réglementations de gestion foncière, une insuffisance au niveau de l'administration foncière et des décisions en matière d'aménagement du territoire. En effet, l'absence d'une main d'œuvre qualifiée s'avère un élément freinant les PME d'investir dans différents secteur d'activité avec un pourcentage de 10.9%.

### 5-Les différentes modalités de recrutement par les PME

Les modes de recrutement constituent une clé d'or pour l'ensemble des personnes cherchant un emploi et ces modalités s'inscrit dans le cadre de la politique. Une multitude des stratégies et programmes ont été érigé par l'Etat et les établissements privés afin de faciliter le moteur de recherche d'emploi et de créer une sorte de proximité entre les demandeurs et les offreurs d'emploi sur le marché de travail. Dans le cadre la finalité de notre travail de recherche, nous indiquant ci-après les résultats du HCP concernant les méthodes de recrutement utilisées par les PME marocaine.

Graphique 6 : Représentation des modes de recrutement utilisés par les PME au Maroc



Source : Résultat d'étude du HCP auprès des PME marocaines, 2019

D'après le graphique, on constate que le moteur le plus utilisé dans le recrutement par les PME porte sur les candidatures spontanées à hauteur de 41% et qui constituent un vivier de candidat pour l'entreprise. Ensuite, on trouve la cooptation avec pourcentage de 19%. Ce mode de recrutement qui commence à prendre place dans le processus de recrutement s'explique par le maintien des relations avec les profils des candidats qui les intéressent



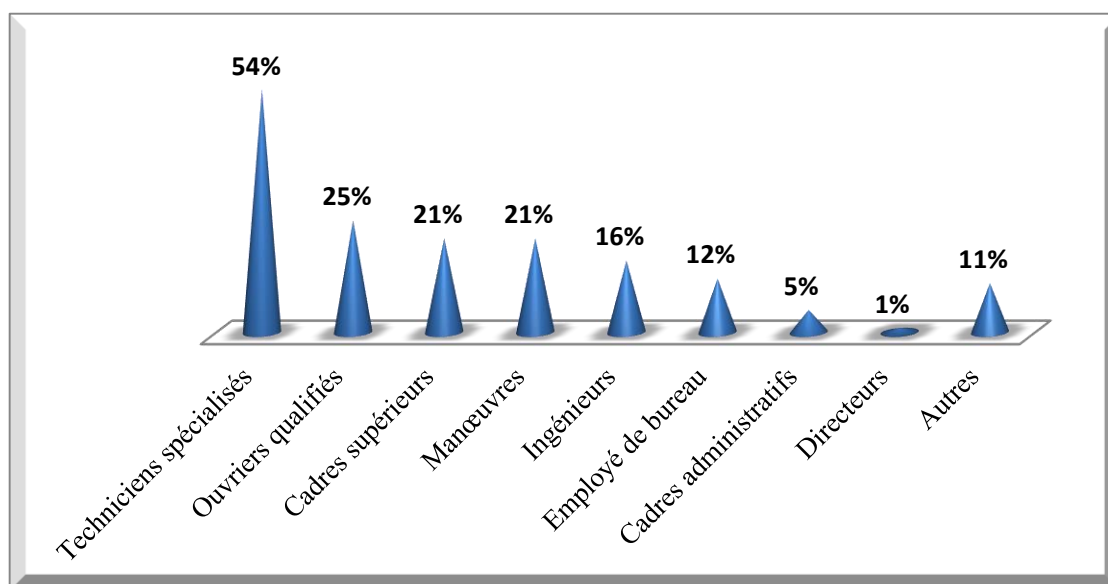
ayant passé des stages chez eux. En plus, certaines PME suggèrent des primes pour leurs employés qui cooptent des profils intéressants. Pour les autres modalités de recrutement utilisées par les PME, on trouve l'outil ANAPEC, le site internet et les réseaux sociaux.

Le recrutement innovant en termes des réseaux sociaux et des sites internet reste encore marginale et réservé pour les PME plutôt ces modes constituent des outils complémentaires dans la politique d'embauche des PME marocaine.

## 6- Les profils des employés recrutés au sein des PME marocaine

En adéquation avec les besoins des PME en termes d'emploi, les responsables de recrutement se penchent dans l'opération de la recherche des profils éligibles aux critères de poste. Dans ce sens on a étudié dans notre enquête de terrain le poste occupé par les employés et c'était pareil pour l'étude du HCP afin de dégager les profils les plus demandés sur le marché de travail des PME.

Graphique 7 : Profils des employés recrutés au sein des PME au Maroc



Source : Résultats d'étude, du HCP auprès des PME marocaines, 2019

Selon ce graphique, nous déduisons que les techniciens spécialisés prédominent dans le marché de travail des PME à hauteur de 54%, d'où l'importance qui a été accrue aux formations professionnelles dans l'université et les établissements étatiques et privés, notamment l'OFPPT. Cette dominance s'inscrit dans le cadre d'une politique stratégique qui s'appuie sur l'encouragement d'intégrer les formations de l'OFPPT qui se base sur des formations adéquates avec les besoins spécifiques des PME. Ensuite on trouve le recrutement des ouvriers qualifiés avec un pourcentage de 25% et quant aux cadres supérieurs et les manœuvres affichent le même pourcentage de 21%. Pour les résultats de notre recherche et comme on l'a mentionné dans le chapitre 4, elles affichent les profils suivants :

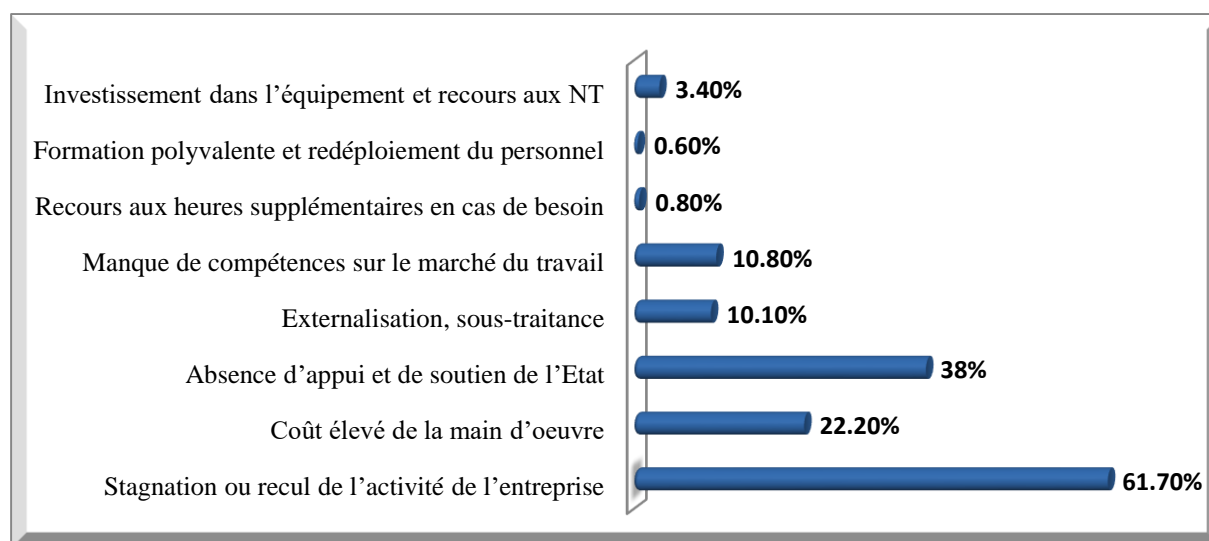
Les profils des salariés au sein des PME sondées optent pour des manœuvres à hauteur de 50% et 33% pour des techniciens. Chose qui s'explique par la nature des PME qui dominent dans la zone d'étude et qui s'appuie sur un travail nécessitant une dimension de compétence plus que d'autres dimensions. En dépit que les PME recrutent plus des techniciens spécialisés, elles rencontrent des difficultés lors du processus d'embauche

de ce profil. Ces difficultés se manifestent à travail le manque d'expérience, une pénurie de main d'œuvre et une absence de formation appropriée.

### 7-Les facteurs qui empêchent les PME de recruter sur le territoire

Dans certaines situations les PME n'arrivent pas à offrir des postes d'emploi pour plusieurs raisons. En effet, face à un manque de poste d'emploi par les PME entame directement l'aggravation du taux de chômage. Pour cela, les résultats d'enquête du HCP ont souligné les types de raison empêchant l'opération de recrutement chez les PME afin de créer une sorte de collaboration entre mes acteurs territoriaux pour agir sur les raisons qui se portent sur :

Graphique 8 : Présentation des Raisons empêchant les PME de recruter au Maroc



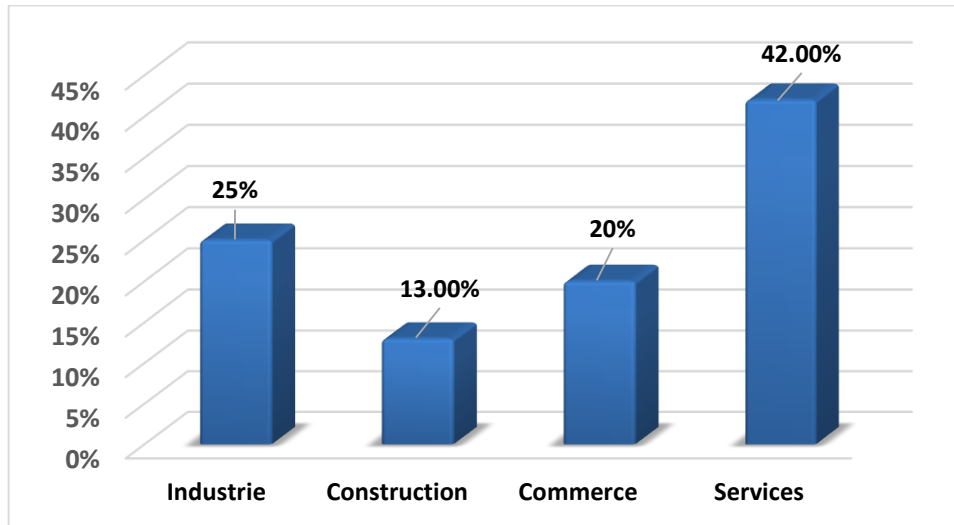
Source : Résultats d'étude, du HCP auprès des PME marocaines, 2019

Au sein de l'entreprise notamment les PME, les responsables défini un plan de recrutement qui s'étale sur une année mais la mise en œuvre de ce plan ne s'effectue pas selon l'étude du HCP à cause de la stagnation ou recule de l'activité de l'entreprise à hauteur de 61.7%, cela s'explique par une absence des nouveaux projets pour l'entreprise et par une diminution au niveau des projets réceptionnés par les PME. De plus, la baisse au niveau de production due à une diminution de la demande sur le marché. On trouve selon le graphique en haut que l'absence d'appui et de soutien de l'Etat empêche les PME de recruter avec un pourcentage de 38% et 22.20% porte sur le coût élevé de la main d'œuvre. Cette dernière se manifeste par la rareté de certains profil sur le marché de travail, chose qui induit les responsable d'utiliser plusieurs canaux comme le recours à des bureaux de recrutement, sinon ils procèdent à un recrutement des profils sans expériences dont les PME se charge à les former afin qu'ils seront efficace et rentable pour l'entreprise. De plus, le coût de la main d'œuvre peut être du face à des profils pointu plus coûteux pour les PME.

### 8-La pratique des formations au sein des PME

Dans ce volet nous allons mettre la lumière sur la pratique des formations effectuées par les PME en faveur de ses employés. On se référant à nos résultats sur l'axe de formation (chapitre), le secteur d'activité constitue un facteur explicatif pour la variable formation selon notre zone d'étude, afin de généraliser ce constat sur l'ensemble des PME marocaine, nous présentons ci- après les résultats suivantes :

Graphique 1: Répartition des PME exerçant des formations par secteur d'activité



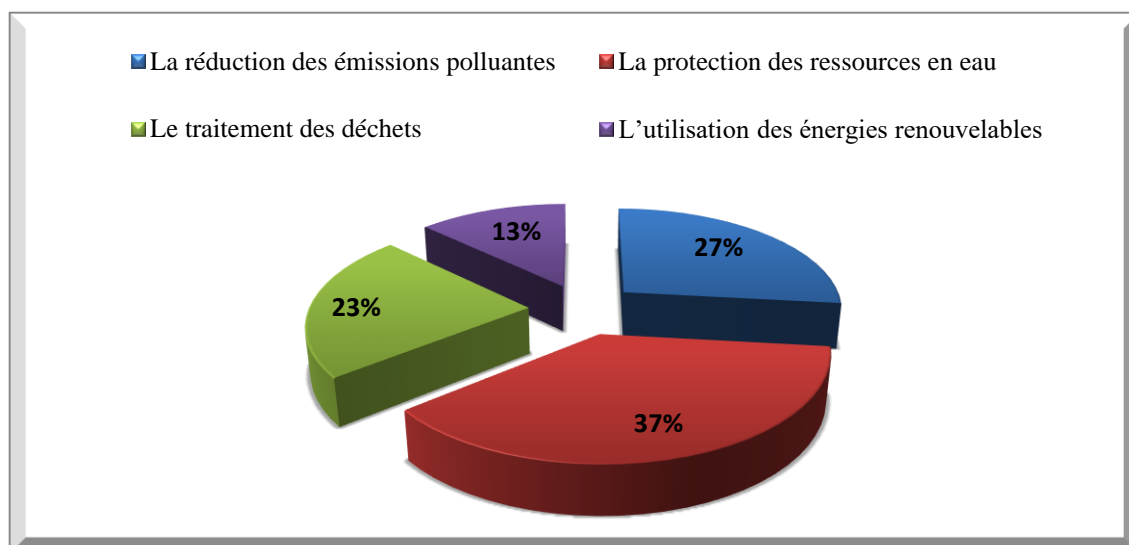
Source : Résultats d'étude, du HCP en 2019

Au niveau national, l'étude du HCP affiche que les PME opèrent dans le secteur du service prédominant en termes de formation à hauteur de 43.30% ce qui explique l'intérêt porté par les PME quand on développement de qualification de leurs capital humain qui est le principal levier dans le développement de la performance des PME.

### 9-PME et développement durable au sein du territoire : Dimension de l'environnement

La dimension de l'environnement préoccupe une place très importante chez les entreprises notamment les PME pour un développement territorial durable. En effet, le résultat présenté par l'étude du HCP en 2019 vise à décrire la situation des PME selon les questions environnementales qui s'avère un facteur clé pour le développement des PME.

Graphique 10 : Distribution de la part des PME engagées dans les actions de protection de l'environnement au Maroc

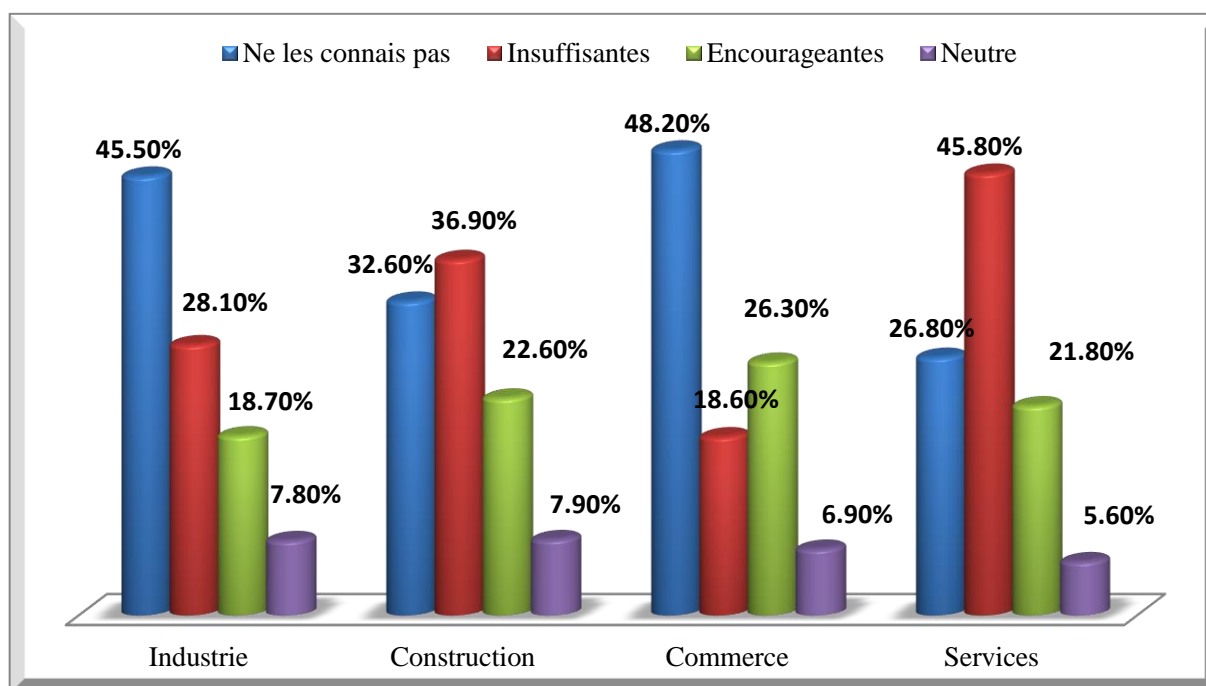


Source : Résultats d'étude, du HCP auprès des PME marocaines, 2019

D'après ce graphique, on remarque que les PME contribuent relativement dans plusieurs actions de protection de l'environnement. Elles sont impliquées dans la protection des ressources en eau à hauteur de 37% et de la réduction des émissions polluantes avec un pourcentage de 27% et 23% pour le traitement des déchets. Cela indique l'importance de la dimension environnementale et son poids dans la protection et la survie des ressources naturelle pour les générations futures dans le cadre du développement durable.

Certes l'Etat a menée quelques actions et programmes dans ce sens envers l'ensemble des acteurs territoriaux notamment les PME. De ce fait nous présentons ci-après l'opinion des PME sur ces actions.

Graphique 11 : Avis des PME sur les incitations publiques dans la préservation de l'environnement au Maroc



Source : Résultats d'étude, du HCP auprès des PME marocaines, 2019

Ce graphique illustre le point de vue des PME dans les actions de l'Etat en termes de la préservation de l'environnement. Nous remarquons que 23.60% des PME de construction, 26.30% pour celles du commerce, 21.80% des services avec 18.70% des PME d'industrie trouvent que les efforts déployées par l'Etat en matière d'environnement sont encourageantes mais une grande partie des PME de service avec 45.8% qui déclarent une certaines insuffisantes de ses action et 45.5% des PME d'industrie ne connaissent pas les actions étatiques dans ce sens.

En sommes, les PME affichent un manque des actions d'Etat dans le volet environnemental. Cela indique que l'Etat doit intégrer la dimension environnementale dans toute ses projets réaliser de différents secteurs afin d'assurer un développement et une croissance pour le territoire.

## Conclusion

L'objectif de cet article était de comprendre et expliquer la place des PME dans le développement territorial et selon une approche d'interdisciplinarité entre la science économique et la science géographique. Pour atteindre cet objectif et analyser la contribution des PME au sein du développement territorial, selon une approche d'interprétation on s'est basé sur des résultats d'étude du HCP. Selon cette étude on a constaté que malgré la souffrance des PME en termes de financement, d'organisation et d'accès à des nouvelles technologies elles restent un acteur essentiel dans la création d'emploi, la croissance économique et le développement durable du territoire.

## Bibliographie

- ✓ ALLALI Brahim (2005), vision des dirigeants et internationalisation des PME : une étude de cas multiples des PME marocaines et canadiennes du secteur agroalimentaire, édition publibook, Paris
- ✓ ANTHEAUME Benoît, GIRAUT Frédéric (2002), Le territoire est mort Vive les territoires, Une (re)fabrication au nom du développement, institut de recherche pour le développement, Paris.
- ✓ Bertacchini Y (2007), Intelligence territoriale. Le territoire dans tous ses états, Collection les ETIC, Presses Technologiques, Toulon
- ✓ ELBOUSSERGHINI Jalila, BERGER-DOUCE Sandrine et JAMAL Youssef (2016), Vision stratégique des PME orientées RSE - Illustration par deux entreprises marocaines, Revue internationale des sciences de l'organisation N° 1, pp 69 - 99
- ✓ ELBOUSSERGHINI Jalila, BERGER-DOUCE Sandrine et JAMAL Youssef (2016), La spécificité de la RSE en PME au Maroc, une approche par la vision stratégique du dirigeant, Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable, énergie environnement et société, pp 1-29
- ✓ ESSABRI Noureddine (2017), représentation agir et justifications du développement durable chez les dirigeants de PME "cas des dirigeants de riads maisons d'hôtes à Marrakech", thèse pour l'obtention de doctorat en sciences de gestion, l'école doctorale Abbé-Grégoire
- ✓ Gendre-Aegerter D. (2008), « La perception du dirigeant de PME de sa responsabilité sociale : une approche par la cartographie cognitive », thèse de doctorat, sciences de gestion, Faculté des sciences économiques et sociales, Fribourg, Suisse
- ✓ Dialogue Maroc-OCDE sur les politiques de développement territorial Synthèse et Recommandations « Pour un développement territorial inclusif et durable au Maroc Le temps de l'action » édition 2017
- ✓ « Etudes sur les défaillances d'entreprises 2017 Maroc », Inforisk, Janvier 2018.
- ✓ Haut-Commissariat au Plan (2019), enquête nationale auprès des entreprises, premiers résultats