

عنوان البحث

دور تلفزيون الشارقة في التعريف بأهمية الفنون الإسلامية والحفاظ عليها

دكتور عبد الرحمن بن حمزة²

سالم على حمد على الغيثي¹

¹ طالب، جامعة ماليزيا للتكنولوجيا UTM

بريد الكتروني: Salimali.7@hotmail.com

² أستاذ مشارك، جامعة ماليزيا للتكنولوجيا UTM

تاريخ القبول: 2021/06/28م

تاريخ النشر: 2021/07/01م

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح أهمية الفنون الإسلامية وكيفية نشأتها وأيضاً هدفت إلى توضيح دور تلفزيون الشارقة في التعامل مع الفنون الإسلامية ، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التاريخي ، لبيان أهم المحطات المتعلقة بالفنون وتمثلت إشكالية الدراسة في الاتجاهات المختلفة في تناولها للفن الإسلامي من آراء مختلفة ومن زوايا مختلفة وقد توصلت الدراسة لأهم النتائج : منها بيان دور التلفزيون ودوره بتناول الفنون الإسلامية وتوعية الشباب ، وأيضاً دور تلفزيون الشارقة وما يقدمه من منهج إعلامي هادف وفعال ، وأيضاً خطورة ما تلعبه وسائل الإعلام في توعية الشباب والفرد والمجتمع .

RESEARCH ARTICLE**THE ROLE OF SHARJAH TV IN DEFINING AND PRESERVING THE IMPORTANCE OF ISLAMIC ARTS****Salim Ali Alghaithi¹****Dr.Abdrahman Bin Hj.Hamzah²**¹ 1 student, University of Technology Malaysia UTM

Email: Salimali.7@hotmail.com

² Associate Professor, University of Technology Malaysia (UTM)**Published at 01/07/2021****Accepted at 28/06/2021****Abstract**

This study aimed to clarify the importance of Islamic arts and how it was established. It also aimed to clarify the role of Sharjah TV in dealing with Islamic arts. The study relied on the historical descriptive approach, to show the most important stations related to the arts. The problem of the study was represented in the different directions in its handling of Islamic art from different views and angles. The study reached the most important results: including a statement on the role of television and its role in dealing with Islamic arts and educating young people, as well as the role of Sharjah TV and the targeted and effective media approach it provides, as well as the seriousness of what the media play in educating young people, the individual and society

مقدمة :

الشارقة عاصمة الثقافة الإسلامية لسنة 2014 حدثت تسحقه الشارقة عن جدارة ، فلقد بنيت الشارقة العصرية لتكون مؤهلة لتحمل موقع عاصمة الثقافة الإسلامية ، لقد تطورت الشارقة عمرانياً ، تعالت فيها الأبراج التي تتناطح السحاب ، ارتفعت فيها المآذن ، انشئت فيها الأسواق العصرية ، امتدت فيها الشوارع ، وارتفعت الجسور ، وأشيئت فيها المطارات ، الشارقة عصرية في كل شيء ، ولكنها في الوقت نفسه استلهمت في جميع مشاريعها العمرانية التراث المعماري الإسلامي لتحفظ هذا التراث وتحميه وتطوره ، وتجد ذلك جلياً في قصورها ، وسوقها الإسلامي ، ومساجدها ، وقناة القصباء التي تضم عشرات الجمعيات ذات النفع العام في إطار عمرانى بديع ، الشارقة اليوم تضاهي في رونقها قصور غرناطة ، ومساجد اشبيلية ، وأسواق دمشق والقاهرة ، الحضارة الإسلامية ماثلة في النسيج العمرانى للشارقة ، إنك تشعر وأنت تتجول في أرجائها أنك تستنشق عبق التاريخ الإسلامي والعربي العريق.

ولذلك تلعب وسائل الإعلام دوراً أساسياً في الجانب الثقافي والتوعوى المجتمعي ، وللتعريف بتاريخ الفنون الإسلامية وفهمها وإستيعابها والتوعية بأهمية الحفاظ عليها لابد من أن نستفيد من وظائف هذه الوسائل التي تعد مرآة العصر والمتحكم الأبرز فيه .

إشكالية الدراسة :

تعتبر إشكالية الرؤية في نظرية الفن الإسلامي من أهم القضايا التي لا بد من دراستها وتقصي جذورها ، ذلك أن نظرية الفن الإسلامي يلاحظ فيها اتجاهان أساسيان تقوم عليهما أسسها النظرية ، تتمثل في الإتجاه التطورى التاريخي الذى يعتبر الفن الإسلامي كشكل وإبداع متعلق بالإنسان الذى احتوته الحضارة الإسلامية ، وأما الإتجاه الثانى فهو الذى يعتبر الفن الإسلامي فناً لا تاريخياً بمعنى أنه عبارة عن لغة رمزية ظهرت في الحضارة الإسلامية بشكلها الفنى وتتمثل إشكالية الدراسة في التساؤلات الفرعية الآتية :

- 1- كيف نشأة الفنون الإسلامية وما هو دور الإعلام ؟
- 2- ما هي خصائص الفنون الإسلامية ؟
- 3- ما هو دور تلفزيون الشارقة في التعريف بأهمية الفنون؟

أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية الدراسة في قيمة مناقشة ما تتناوله وسائل الإعلام للفنون الإسلامية ، الذى يعتبر من أهم أسس نزية الفن الإسلامي ، ومن خلال هذه الدراسة سوف نتعرف على الفنون الإسلامية من خلال المدارس التي تناولتها وألقت الضوء عليها .

أهداف الدراسة :

- 1- التعرف على نشأة الفنون الإسلامية ودور الإعلام
- 2- بيان خصائص الفنون الإسلامية .

3- إلقاء الضوء على دور تلفزيون الشارقة في التعريف بأهمية الفنون.

منهج الدراسة :

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التاريخي من أجل التعرف على أهم المحطات التاريخية المتعلقة بالفنون الإسلامية .

خطة الدراسة :

المبحث الأول :نشأة الفنون الإسلامية ودور الإعلام.

المطلب الأول : رؤية إعلامية نحو الفنون الإسلامية.

المطلب الثاني : خصائص الفنون الإسلامية.

المبحث الثاني : دور تلفزيون الشارقة في التعريف بأهمية الفنون الإسلامية.

المطلب الأول : المبادئ والأسس التي يقوم عليها تلفزيون الشارقة لتعريف بأهمية الفنون الإسلامية.

المطلب الثاني : خصائص تلفزيون الشارقة في تناوله للفنون الإسلامية.

المبحث الأول :نشأة الفنون الإسلامية ودور الإعلام

تمهيد وتقسيم :

يرى الدكتور جابر الأنصاري إلى أن الخصوصية الثقافية للدولة العربية والإسلامية لا بد وأن تتبع من التأثير الجغرافي¹ ، وذلك لا بد له أن يرتبط وبلا شك بالبيئة الصحراوية وأثرها على الثقافة المحلية ، فعلى عكس البيئة الأوروبية ، تفرض الصحراء الممتدة على المجتمعات العربية نمطاً من الإتصال والإنقطاع والتشكل والزوال ، تتسبب به الصحراء المهيمنة على المنطقة .

وإذا كان العامل الجغرافي المناخي ما زال يفعل إلى يومنا هذا ، رغم عوامل التطور ، فإن أثره في التاريخ كان بلا ريب أشد وطأة وأعمق تأثيراً على حياة المجتمعات والحضارات والدول في هذه المنطقة بالذات ، تلك التي حتمت خصوصيتها الطبيعة الجغرافية نشوء ظواهر أساسية مزمنة مثل البداءة والقبيلة وصراع البادية ، مع ما أوجدته هذه الظواهر من آليات مؤثرة فاعلة وما أفرزته من انعكاسات عميقة وخطيرة في صيرورة التاريخ السياسي والحضاري بمجمله².

وهكذا لم يسبق المسلمون أوروبا في كثير من صناعاتهم الفنية بل حققوا الوحدة والإنسجام بين الجوانب النفعية والجوانب الجمالية ، ولم يشعروا أبداً بذلك الفصام بين النافع والجميل ، وقد تجلى هذا واضحاً في كل جوانب حضارتهم المادية وأدواتهم الحياتية ومن هنا لم ينفصل تذوق الجمال في المنظور الإسلامي عن تحقيق كثير من

¹ محمد جابر الأنصاري ، التآزم السياسي عند العرب وسوسولوجيا الإسلام مكونات الحالة المزمنة ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، بيروت ، ص 56 .

² محمد جابر الأنصاري ، مرجع سابق ، ص 56.

الفوائد والمنافع والوظائف ، فارتبطت الجمال فيه بتحقيق نوع من الكمال والتمام مرتبطاً ارتباطاً وظيفياً بتحقيق الوظائف والغايات العلمية في آن واحد .³

المطلب الأول : رؤية إعلامية نحو الفنون الإسلامية

الإعلام وعلاقته بالفنون الإسلامية :

الإعلام لغة : وهو ما اختص بما كان بإخبار سريع⁴ ، وأما الإعلام اصطلاحاً فهو : الإستعلام عن الشيء أو عن الحوادث ، وهو القيام بالشيء سواء خيراً أو رواية ويكون الطرف الثاني الملتقى⁵ ، أو هو التعبير الموضوعي عن عقلية الجماهير وروحها وميولها واتجاهتها في الوقت نفسه⁶ ، وهو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة ، والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأى صائب في واقعة من الوقائع ، أو هو نقل المعلومات والمعارف والثقافات الفكرية والسلوكية بطريقة معينة⁷ .

أما الإعلام الإسلامي : فهذا يعني أن كل ما تبثه وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة ، بمعنى أن تكون الرؤية الإسلامية هي المهيمنة على مضمون هذه الوسائل ، وأن استعمال الإعلام الإسلامي يعبر عن الصياغة الإسلامية للإعلام⁸ .

المطلب الثاني: خصائص الفنون الإسلامية

تعريف الفن الإسلامي :

الفن بالمعنى العام هو جملة من القواعد المتبعة غاية معينة ، جمالاً كانت أو خيراً أو منفعة ، فإذا كانت هذه الغاية هي تحقيق الجمال سمي بالفن الجميل ، وإذا كانت تحقق الخير سمي الفن بفن الأخلاق ، وإذا كانت المنفعة سمي بفن الصناعة⁹ .

ولكننا إذا أمعنا النظر في كلمة " فن " فإننا نجد أن المصطلح الإغريقي الخاص بالفن والمعادل اللاتيني له (ARS) لم يشر أحدهما بصفة خاصة إلى الفنون الجميلة (FINE ARTS) ، بل طبقاً على كل أنواع الأنشطة الإنسانية التي يمكن أن نسميها حرفاً أو علوماً مع أن علم الجمال الحديث أكد على حقيقة أن الفن لا يمكن تعليمه

³ رمضان الصباغ ، العلاقة بين الجمال والأخلاق في مجال الفن ، عالم الفكر ، ج27 ، العدد 1 ، الكويت ، عام 1998 .

⁴ الزبيدي ، تاج العروس من جواهر القاموس ، دار الهداية ، 33 / 128 - 129 .

⁵ علاء هاشم مناف ، فلسفة الإعلام والاتصال ، دراسة تحليلية في حريات الإنساق الإعلامية ، دار صفاء للنشر عمان ، ط1 ، 2011 ، ص 22 .

⁶ سعيد بن وهب القحطاني ، الإعلام الإسلامي والمسؤولية الاجتماعية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، 1407 ، ص 11 .

⁷ سمير بن جميل ، الإعلام الإسلامي ، رابطة الإعلام الإسلامي ، العدد (172) ، لسنة 1417 هـ ، 27 .

⁸ حسنى نصر ، محاضرات ضمن قضايا إشكالية في الفكر الإسلامي المعاصر ، المعهد العالمي للفكر الإسلامي ، القاهرة ، ص 330 .

⁹ جميل صليبا ، المعجم الفلسفي ، دار الكتاب اللبناني ، بيروت ، عام 1969 ، ج2 ، ص 165 .

، إلا أن القدياء فهم يفكرون في النشاط الإنساني بصفة عامة.¹⁰

فحينما قارن أبقراط الفن بالحياة كان يفكر بالطب ، ولم يكن لدى اليونانيين كلمة خاصة تشير إلى الفن بمعناه المألوف ، ولكن كانت تعني صنع شيء ما وإدراك صورة ما في هيولى ، والفنان منتج وصانع ، والطبيعة صانع كبير وشاعر أو فنان عظيم ، والفرق بين الفنان والطبيعة هو أن الطبيعة تخرج إلى الوجود شيئاً من مادته التي لديها ، بينما الإنسان كفنان يوجد الشيء من شيء آخر.¹¹

وهذا كان واضحاً جداً في الفنون والحرف الإسلامية ، عبر كثير من عصورها ، ورغم تباين المواقع الجغرافية فيها ، فإننا لا نجد فيها تميزاً بين كل من الفنون الجميلة والفنون التطبيقية ، حيث كان كل منهما يؤدي وظيفة جمالية واضحة ، ويقوم بتطبيق منافع عملية وحياتية لا تنكر بالنسبة للفرد والأمة على السواء.¹²

وفي الحقيقة لم تعرف الفنون الإسلامية تلك التفرقة بين فنون جمالية وأخرى تطبيقية ، فقد كانت كل الفنون في الحضارة الإسلامية تراد لمنفعتها مثلما تراد لتحقيق غايات جمالية تساعد على تحقيق متعة بريئة للإنسان في مختلف تجليات حياته ، ولذلك عاش الإنسان المسلم فنونه ، وتمثل هذه الفنون في كل وسائله الحضارية وأدواته اليومية ، بل في أسلحته التي يستخدمها للحرب والقتال ومسكوتاته المعدنية التي بواسطها يحيا حياته الإقتصادية .

المبحث الثاني : دور تلفزيون الشارقة في التعريف بأهمية الفنون الإسلامية

تمهيد وتقسيم :

تقوم دور تلفزيون الشارقة على مجموعة من الأهداف نجملها فيما يلي¹³ :

1-هدف توجيهي :

يمكن أن يتحقق ذلك حينما يتجه الإتصال إلى الحساب المستقبل اتجاهات جديدة أو تعديل اتجاهات قديمة أو تثبيت اتجاهات قديمة مرغوب فيها ، وهذا الهدف يكون المنوط بتحقيقه العاملون داخل وسائل الإعلام من خلال دراسة سلبيات وإيجابيات الموضوعات التي تتناول الفنون الإسلامية داخل هذه الوسائل .

2-هدف تثقيفي :

ويتحقق هذا الهدف حينما يتجه الإتصال نحو نوعية مستقبلية بأمر تهم بقصد مساعدتهم وزيادة معارفهم واتساع أفقهم لما يدور حولهم من أحداث ، وهذا الهدف يقوم بتحقيقه المسؤولين عن كتابة المادة الإعلامية التي تتحدث عن الفنون الإسلامية داخل وسائل الإعلام .

¹⁰ رمضان الصباغ ، العلاقة بين الجمال والفن في مجال الفن ، عالم الفكر ، ج 27 ، العدد 1 ، الكويت ، 1998 .

¹¹ أميرة مطر ، مقدمة في علم الجمال ، دار الثقافة القاهرة ، 1976 ، ص 25 .

¹² زكريا إبراهيم ، الفنان والإنسان ، مكتبة غريب ، القاهرة ، 1977 ، ص 13 .

¹³ راسم محمد الجمال ، نظام الإتصال والإعلام " الضبط والسيطرة " ، الدار المصرية اللبنانية ، المكتبة الإعلامية ، يناير ، 2005

3-هدف تعليمي :

حينما يتجه الإتصال نحو إكساب المستقبل خبرات أو مهارات أو مفاهيم جديدة ، وهذا الهدف يقوم به المتخصصون في المادة العلمية موضوع العرض داخل وسائل الإعلام.

4-هدف إداري :

ويتحقق هذا الهدف حينما يتجه الإتصال نحو تحسين سير العمل وتوزيع المسؤوليات ودعم التعامل بين العاملين في المؤسسة أو الهيئة ، وهذا الهدف يتبع المؤسسة التي تقوم بعرض الفنون الإسلامية .

5-هدف ترفيهي أو ترويجي:

ويتحقق هذا الهدف حينما يتجه الإتصال نحو إدخال البهجة والسرور والإستماع إلى نفس المستقبل ، وهذا الهدف يعرض التراث في شكل من أشكال المتعة البصرية والتي لا تحتل الكثير من المعلومات كالأهداف السياحية.

6- هدف اجتماعي :

حيث ينتج الإتصال الفرصة لزيادة احتكاك الجماهير بفهمهم وبذلك تقوى الصلات الإجتماعية بين الأفراد ، وهذا الهدف يستخدم من قبل العاملين بالإعلام لعرض وجهات النظر المختلفة وتصحيح صورة الإسلام من خلال الحديث عن الفنون الإسلامية.

المطلب الأول : المبادئ والأسس التي يقوم عليها تلفزيون الشارقة لتعريف بأهمية الفنون الإسلامية

1-الحقائق العلمية والتاريخية المدونة والمسجلة والتي تدعمها الأرقام والإحصائيات.¹⁴

2-التجرد من الذاتية والشخصنة والتحلي بالموضوعية في عرض الحقائق.

3-الصدق والأمانة في جمع البيانات والمعلومات من مصادرها الأصلية.

4-التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام ومن هم الجماهير المستهدفون ، والثقة فيما يقدم من تقارير إعلامية ، وهذا يعنى أن الإعلام الذي لا يقوم على أساس مع الواقع ينتقي عنه مفهوم الإعلام ، وأن رجل الإعلام الذي يضفى وجهة نظره الشخصية التي تمليها عليه أهواءه على المعلومات التي يزود بها الجمهور ويكون هذه المعلومات حسب ما يراه يفقده صفته كرجل إعلام.

5-الإنصاف والتوازن وتجنب التحريف أو التشويه أو ذكر أنصاف الحقائق.

6-التمييز بوضوح بين ما هو خبر وما هو رأى أو استنتاج ، ونشير هنا إلى هذا المبدأ الذى يعد من المبادئ المقدسة ويتصل بعدم خلط الخبر بالرأى.

7-حق المواطن العادي في المعرفة ، إذا لم يأت الإعلام معبراً تعبيراً صادقاً وأميناً عن الفنون الإسلامية ، فإن هذا الإعلام سوف لا يلائم جمهوره وبالتالي لا تستطيع الجماهير فهمه أو التجاوب معه ، فالإعلام يجب أن يقوم

¹⁴ منى سعيد الحديدي ، الإعلام والمجتمع ، مكتبة الأسرة ، الأعمال الخاصة ، مهرجان القراءة للجميع ، 2004 .

على الوضوح والصراحة ودقة الأخبار وتزويد الجماهير أكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة.

المطلب الثاني : خصائص تلفزيون الشارقة في تناوله للفنون الإسلامية

- 1-توظيف الصورة والحركة والألوان والصوت والمؤثرات الصوتية وغيرها لعرض الموضوعات.
- 2- يعد التلفزيون وسيلة إتصال جماهيري وسط بين وسائل الإتصال الجماهيري مقارنة بالراديو والسينما ، وذلك من ناحية التكلفة المادية.
- 3-يشترك مع الراديو في قدرته على التعامل مع كافة الأفراد بمستوياتهم الثقافية والتعليمية وحتى الأمية.
- 4-نظراً لإنتشار الأقمار الصناعية أصبح من أهم الوسائل التي تعرض الأخبار في أى وقت وفى كل مكان في العالم بسهولة ويسر ، فلا تحتاج الكثير من الوقت والمجهود لمعرفة المعلومات عن أحد المساجد الموجودة في شارع المعز في القاهرة ، فتصل إليك عن طريق التلفزيون في أقصر وقت وبأسهل الطرق.

الدور الإيجابي لتلفزيون الشارقة:

- 1-تنشئة النشء والشباب على القيم الإيجابية الموجودة داخل ديننا الحنيف ، وتعريفه على الفنون الإسلامية والتراث الحضارى .
- 2-أصبح بإمكان أى شخص أن يفتح على العالم بأكمله ، دون حواجز أو متطلبات ، لأن ما حدث اليوم من ثورة حقيقية في عالم الإتصال ، وما ظهر فيه من تقنيات عالية متجددة ، جعل للإتصال وظائف جديدة لم تكن في متناول الفكر الإعلامي من قبل ، إذ لم يعد يقتصر على نقل الحدث فقط بل تعدى ذلك إلى تفسيره وتحليل مضمونه ومحتواه ، وكذا صناعة الحدث نفسه بل وصياغة القرار ، واقتراح الأوجه الممكنة في الخبر، حتى يتمكن المتتبع من المشاركة والإدلاء برأيه ومواقفه.
- 3-تسليط الضوء على الخدمات والبرامج التي تنفذها الجهات الحكومية ، واستخدامها كوسيلة للتواصل بين الجهات الرسمية والجمهور ، لمعرفة ما تقوم به وسائل الإعلام في هذا الصدد.
- 4-خلق الدوافع وتشجيع التطلعات الفردية والجماعية المساعدة على عرض التراث بمختلف أشكاله ، والإستفادة من الحضارة وتنميتها.
- 5-النهوض بالإنتاج الفكرى سواء إحياء التراث ونشره أو تشجيع جهود الإبتكار وتغذية خيال المبدعين .
- 6- دعم المواقف أو التأثير فيها أو الإسهام في توحيد مناهج السلوك وتحقيق التكامل الثقافي للمجتمع.

خاتمة :

إن مهمة التلفزيون تتجاوز التثقيف والتوعية وفتح القنوات المعرفية أمام أجيال المسلمين ، إلى التحفز ووضع الخطط المناسبة في الغزو الفكرى والثقافي والأخلاقي الذى تتعرض له الأمة الإسلامية ، وسط شيوع وسائل الإعلام العابرة للقارات ، والتي تؤثر في المجتمعات وتنقل أفكار وفلسفات وأخلاقيا شعوب العالم إلى كل مكان ، وحيث إن الحضارة الإسلامية ممتلئة بالكنوز والفنون وجب علينا معرفة هذه الكنوز من الفنون وغيرها وعرضها

بالشكل الأمثل .

كما أن التعاون المشترك ما بين الهيئات المعنية بالفنون الإسلامية ووسائل الإعلام سيقوم بخلق نوع من التنمية والتطوير لصورة الإسلام المغلوطة لدى الغرب ، بالإضافة على دور التطور التكنولوجي والتقني الذي لا يمكننا إغفال مدى تأثيره على العالم من حولنا الآن ، ولذلك يجب الإستفادة من الصورة داخل وسائل الإعلام للتعبير عن حضارتنا الإسلامية العميقة.

نتائج :

- 1- أهمية دور التلفزيون بالتعريف بالفنون الإسلامية ودوره التوعوي للفرد والمجتمع .
- 2- خطورة وسيلة الإعلام كوسيلة مؤثرة وفعالة حتى أصبحت من أحد وأهم الحروب الحديثة في العالم .
- 3- الحضارة الإسلامية وما تتمتع به من فنون أثرت في العالم أجمع تستحق أن تأخذ الحيز الأكبر من التداول الإعلامي لها .
- 4- الإسلام دين عظيم قائم وشامل لكل نواحي الحياة ولم يكن الإسلام يوماً ما ضد الفنون بل هو الذي أسس للفكرة الفنون والتشجيع على تعلمها .
- 5- جهود تلفزيون الشارقة واهتمامه بالفن الإسلامي والحضارة الإسلامية ، والتعريف بعظماء الإسلام وأهم ما تميزوا به من صناعات وفنون وحرف .

قائمة المراجع :

1- محمد جابر الأنصاري ، التآزم السياسي عند العرب وسوسيولوجيا الإسلام مكونات الحالة المزمنة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، بيروت .

Muhammad Jaber Al-Ansari, Political Stalemate among the Arabs and the Sociology of Islam, Components of the Chronic Case, The Arab Institute for Studies and Publishing, Beirut

2- رمضان الصباغ ، العلاقة بين الجمال والأخلاق في مجال الفن ، عالم الفكر ، ج 27 ، العدد 1 ، الكويت ، عام 1998 .

Ramadan Al-Sabbagh, The Relationship between Beauty and Ethics in the Field of Art, The World of Thought, Part 27, No. 1, Kuwait, 1998

3- الزبيدي تاج العروس من جواهر القاموس ، دار الهداية ، 33 / 128 - 129 .
Al-Zubaidi, the crown of the bride from the jewels of the dictionary, Dar Al-Hedaya, 33/128-129

4- علاء هاشم مناف ، فلسفة الإعلام والاتصال ، دراسة تحليلية في حفريات الإنساق الإعلامية ، دار الصفاء للنشر ، عمان ، ط1 ، 2011 .

Alaa Hashem Manaf, Philosophy of Media and Communication, Analytical Study in

the Excavations of Media Formations, Dar Al-Safa Publishing, Amman, 1st Edition, 2011

5- سعيد بن وهب القحطاني ، الإعلام الإسلامي والمسؤولية الاجتماعية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، 1407 .

Saeed bin Wahb Al-Qahtani, Islamic Media and Social Responsibility, Imam Muhammad bin Saud Islamic University, 1407

6- سمير بن جميل ، الإعلام الإسلامي ، رابطة الإعلام الإسلامي ، العدد (172) ، لسنة 1417هـ
Samir bin Jamil, Islamic Media, Islamic Media Association, Issue (172), for the year 1417 AH

7- حسنى نصر ، محاضرات ضمن إشكالية في الفكر الإسلامي المعاصر ، المعهد العالمي للفكر الإسلامي ، القاهرة .

Hosni Nasr, Lectures within a Problematic in Contemporary Islamic Thought, International Institute of Islamic Thought, Cairo

8- جميل صليبا ، المعجم الفلسفي ، دار الكتاب اللبناني ، بيروت ، ج2 ، 1969 .
Jamil Saliba, The Philosophical Dictionary, The Lebanese Book House, Beirut, Volume 2, 1969

9- أميرة قطر ، مقدمة في علم الجمال ، دار الثقافة ، القاهرة ، 1976 .
Princess of Qatar, Introduction to Aesthetics, House of Culture, Cairo, 1976

10- زكريا إبراهيم ، الفنان والإنسان ، مكتبة غريب ، القاهرة ، 1977 .
Zakaria Ibrahim, Artist and Man, Gharib Library, Cairo, 1977

11- راسم محمد الجمال ، نظام الإتصال والإعلام " الضبط والسيطرة " ، الدار المصرية اللبنانية ، المكتبة الإعلامية ، يناير ، 2005 .

Rasem Mohamed El-Gamal, Communication and Media System "Control and Control", Egyptian Lebanese House, Media Library, January, 2005

12- منى سعيد الحديدى ، الإعلام والمجتمع ، مكتبة الأسرة ، الأعمال الخاصة ، مهرجان القراءة للجميع ، 2004 .

Mona Saeed Al-Hadidi, Media and Society, Family Library, Private Works, Reading for All Festival, 2004