

## TITRE DE L'ARTICLE

### L'ARGANIER ET LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE DE LA RÉGION SOUSS MASSA : TPE ET COOPÉRATIVE

**Btissam BENFEDDOUL<sup>1</sup>; Rabia Bouanani<sup>2</sup>; Archane OUHAMOU<sup>3</sup> M'hamed BOUDOUAH<sup>4</sup>**

<sup>1</sup> Docteur au sein du laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

Email : [Btissam.benfeddooul@gmail.com](mailto:Btissam.benfeddooul@gmail.com).

<sup>2</sup> Docteur, au sein du laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

Email : [Doctoranterabiah@gmail.com](mailto:Doctoranterabiah@gmail.com)

<sup>3</sup> Docteur au sein du laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra .

Email : [archanedarouhamou@gmail.com](mailto:archanedarouhamou@gmail.com)

<sup>4</sup> professeur d'enseignement supérieur ; laboratoire de recherche « territoire, environnement et développement », faculté des sciences humaines et sociales Ibn Tofail, Kénitra.

Email : [mboudouah2014@gmail.com](mailto:mboudouah2014@gmail.com)

**Published at 01/06/2021**

**Accepted at 26/05/2021**

## Résumé:

Au Maroc, la forêt de l'arganier couvre essentiellement le sud-ouest marocain. Il s'agit d'un arbre spécifique du sud-ouest marocain, qui n'existe nulle part ailleurs dans le monde. Il englobe un ensemble de richesses qui se manifestent à travers son fruit qui donne de l'huile d'argan qui a une grande valeur nutritionnelle et de son feuillage, qui sert à la nourriture des animaux pendant l'hiver. De plus, la richesse de son bois qui offre un excellent charbon.

Les efforts déployés, au cours des dernières années, par la région de Souss-Massa en vue de promouvoir l'huile d'argan ont contribué au développement du Sud-ouest marocain et à la promotion du tourisme culturel. L'arganier, conditionne la vie de nombreuses communautés rurales du sud-ouest marocain qui ont tissé une relation intime avec cet arbre qui fait partie du patrimoine marocain. De même, la coopération internationale, ainsi que des industriels d'Europe et d'Amérique du Nord ont financé plusieurs projets, visant la mise en valeur de l'huile d'argan. Cette dynamique a suscité l'intérêt de plusieurs chercheurs et universitaires. L'objectif de cette contribution consiste à appréhender le rôle que pourrait jouer les activités de mise en valeur de l'arganier, dans le développement territorial durable à travers les « Très Petites Entreprises » (TPE), et ce à l'échelle de la nouvelle région Souss-Massa.

**Mots clés :** L'arganier, TPE, Développement Territorial, développement durable, RSE

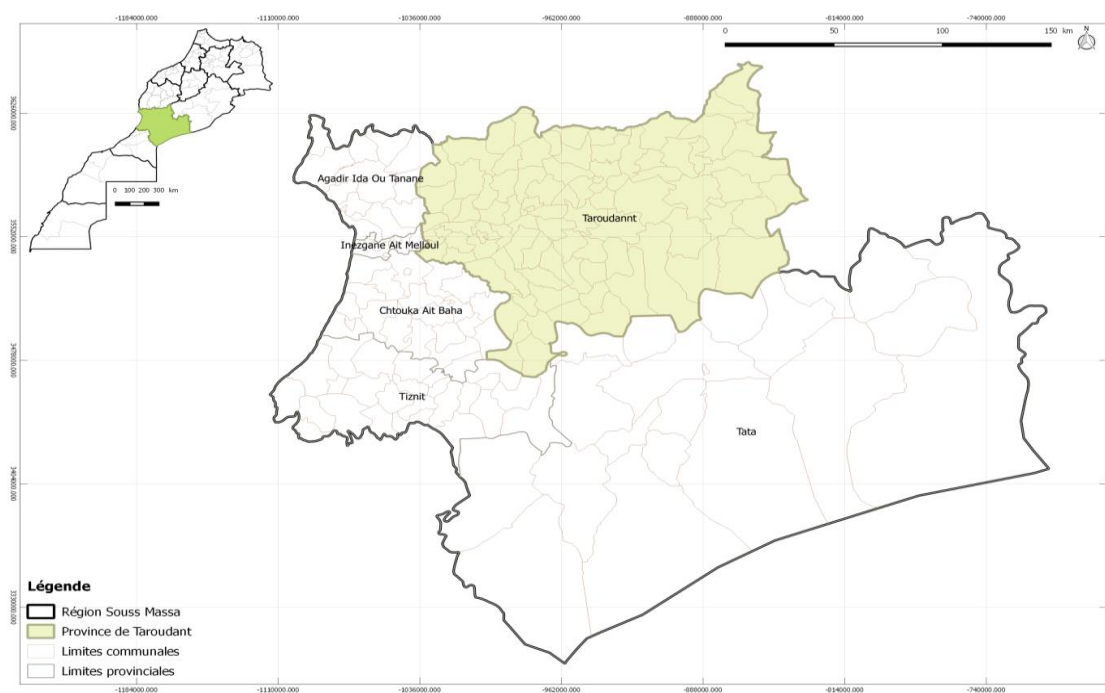
**RESEARCH ARTICLE****THE ARGAN TREE AND SUSTAINABLE TERRITORIAL DEVELOPMENT OF THE SOUSS MASSA REGION: TPE AND COOPERATIVE**Btissam Benfeddoul<sup>1</sup>; Bouanani Rabia<sup>2</sup>; Archane OUHAMOU<sup>3</sup>; Mhamed Boudouah<sup>4</sup><sup>1</sup> Doctorate in Geography; Faculties of Humain and Social Sciences; kenitra Morrocco.Email: [btissam.Benfeddoul@gmail.com](mailto:btissam.Benfeddoul@gmail.com)<sup>2</sup> Doctorate in Geography; Faculties of Humain and Social Sciences; kenitra Morrocco.Email: [Doctoranterabiaa@gmail.com](mailto:Doctoranterabiaa@gmail.com)<sup>3</sup> Doctorate in Geography; Faculties of Humain and Social Sciences; kenitra Morrocco.Email: [archanedarouhamou@gmail.com](mailto:archanedarouhamou@gmail.com)<sup>4</sup> professor higher education; Faculties of Humain and Social Sciences; kenitra Morrocco.Email: [mboudouah2014@gmail.com](mailto:mboudouah2014@gmail.com)**Accepted at 26/05/2021****Published at 01/06/2021****Abstract**

In Morocco, the current air of the argan tree mainly covers the south-west of Morocco. Similarly, the argan tree is a specific tree of southwestern Morocco, which exists nowhere else in the world with the same density. It includes a set of riches that manifest through its fruit that gives argan oil, the basis of food populations, and its foliage, which is used to feed animals during much of the year. In addition, the richness of its wood that offers excellent coal. The efforts made in recent years by the Souss-Massa region to promote argan oil have contributed to the development of South-West Morocco and the promotion of cultural tourism. The argan tree conditions the lives of many rural communities in southwestern Morocco that have an intimate relationship with this tree. Similarly, international cooperation as well as industrialists from Europe and North America have funded several projects aimed at the development of argan oil. This dynamic has attracted the interest of many researchers and academics. The objective of this contribution is to understand the role that Argan development activities could play in sustainable territorial development through the "Very Small Enterprises" (TPE), and this at the new regional level Souss-Massa.

**Keywords:** The argan tree, TPE, Territorial Development, sustainable development, RSE

## I- Introduction

Au Maroc, la région Souss-Massa- selon le découpage régionale de 2015<sup>1</sup>, Couvre une superficie (53789 km<sup>2</sup>), soit (7,6%) du territoire national. Elle comptait (2.676.847) habitants en 2014<sup>2</sup> dont (4914) de nationalité étrangère, elle représente (7,9%) du total de la population marocaine. Le taux d'urbanisation de la population régionale atteint ainsi près de (56.3%) en 2014 contre (60.3%) au niveau national. Cette région occupe une bande au milieu du Royaume allant de l'Océan Atlantique aux frontières avec l'Algérie à l'Est. C'est une jonction entre le Nord et le Sud du pays et joue de ce fait un rôle stratégique aux niveaux : économique et socioculturel. Elle est limitée au Nord par la région de Marrakech-Safi, au Sud par la région de Guelmim-Oued Noun, à l'Est par la région de Drâa-Tafilelt et l'Algérie, à l'Ouest par l'Océan Atlantique.

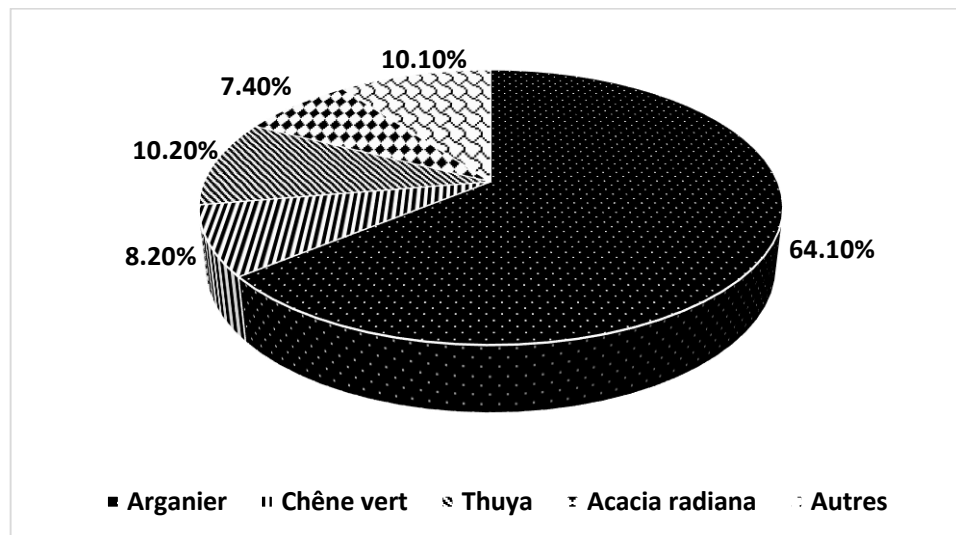


**Figure 1 : localisation de la région Souss-Massa**

Cette région dispose, d'une zone forestière importante formant une barrière naturelle pour les zones agricoles contre la désertification et l'érosion. Elle est constituée d'une diversité d'essences (thuya, chêne vert, genévriers, etc. Pourtant, l'arganier reste le principal arbre de la région couvrant plus de 64% de la superficie de cette forêt régionale et s'érigeant un support incontournable de toute action écologique et socio-économique.

<sup>1</sup> Décret n° 2-15-40 du 1er jourmada I 1436 (20 février 2015). Bulletin officiel. 6340, Maroc : s.n. 2015

<sup>2</sup> Haut Commissariat au Plan. Recensement Général de la Population et de l'Habitat. Maroc : s.n., 2014



**Figure2 : Composition de l'espace forestier au niveau de la région Souss-Massa**

L'arganier, en tant que ressource territoriale est implanté profondément dans la vie quotidienne de la population rurale riveraine, notamment celle de la femme. En effet, la femme joue un rôle prépondérant dans le processus de la mise en valeur de l'arganier. De ce fait, les coopératives montées et gérées par des femmes sont les premières à avoir introduit l'huile d'argan sur les marchés internationaux. De surcroit, ces coopératives ont non seulement permis aux femmes d'améliorer leur niveau de vie, mais aussi d'améliorer leur compétence professionnelle, leur statut social et le bien-être de leur famille.

- Par ailleurs, ces coopératives ne participent pas pleinement au développement des territoires où elles sont implantées. Elles n'ont pas, non plus, un effet d'entraînement considérable sur l'économie locale. Ceci dit, nous pensons que les TPE<sup>3</sup> pourraient jouer un rôle de croissance économique et de développement territorial durable plus que celui des coopératives d'arganier et ses dérivés. A cet égard nous nous posant les questions suivantes :
- Les TPE pourraient-elles- jouer un rôle dans la croissance économique régional et dans le développement territorial durable ?
- Comment les TPE en complémentarité avec les coopératives peuvent donner naissance à une valeur ajoutée régionale ?

En effet, le rôle des TPE ne se limite pas à la rentabilité économique. Il pourrait contribuer aussi au développement social et environnemental à travers l'adoption de la RSE « responsabilité sociale de l'entreprise ». Ce concept est apparu comme un nouvel instrument qui oblige les petites entreprises à se préoccuper non seulement des bénéficiaires, de la recherche de profit maximum, de la maximisation de la richesse des actionnaires,... mais aussi de la vie des parties prenantes et des conditions du travail de son personnel, le développement des zones dans lesquelles elles opèrent, ainsi que de la protection de l'environnement

- Dans cet article de l'arganier et le développement territorial durable, on va aborder la question de la complémentarité entre les coopératives et les TPE et comment tirer profit.

<sup>3</sup> Très petite entreprise « Les très petites entreprises (TPE), qui emploient moins de 5 salariés et réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 3 millions de dirhams, constituent une frange importante du tissu entrepreneurial. »

## II- Matériel et Méthodes

Dans le cadre de la recherche scientifique, suivant une posture interprétativiste, le processus de génération de la connaissance nécessite avant tout une compréhension du sens que les acteurs donnent à la réalité. L'objectif principal de cette approche n'est pas d'expliquer la réalité, mais plutôt de la comprendre avant tout à travers des interprétations que donnent les acteurs à cette réalité. A ce niveau, nous souhaitons, appréhender et comprendre le rôle des très petites entreprises dans le développement territorial durable, pour ce faire, on a opté pour une méthode qualitative basé sur l'observation (visite sur terrain), l'entretien direct avec les acteurs associatifs, l'analyse des documents sur l'arganier et sur les potentialités des entreprises. Tout cela, nous a permis d'établir un champ de réflexion et d'analyse axé sur trois volets : économique, social et environnemental.

## III- Résultats saillants et discussion

La région Souss-Massa est touristique par excellence. Elle est de par son climat, son relief diversifié, son patrimoine historique et culturel et ses plages étendues, une destination internationale privilégiée : la première au niveau national. Cette attraction touristique est due en premier lieu à l'une des ressources patrimoniales de cette région : l'arbre de l'arganier, source de l'huile d'argan et plusieurs autres produits dérivés. Ces produits sont marqués par des produits biologiques avec une forte originalité et une meilleure qualité. Ils sont très compétitifs au niveau du marché international.

D'après notre analyse des données recueillies et des informations obtenues sur le terrain, on a pu conclure que la coopérative joue aussi un rôle clé dans le développement territorial durable, à travers la création d'emploi et des revenus, surtout pour la femme rurale et la protection de l'environnement. Mais cela reste restreint, au niveau du conditionnement, la commercialisation et de la distribution des produits.

Les traits caractéristiques actuels du marketing de l'huile d'argan peuvent se résumer comme suit :

- ✓ Produit rare : faible niveau de production
- ✓ Produit cher : marché de consommation locale et nationale restreint
- ✓ Absence de personnalisation et défaut de présentation
- ✓ Risque élevé de mélange frauduleux (avec d'autres huiles, surtout de grain, et coloration au parpika...)
- ✓ Faible motivation du pouvoir Concurrentiel Justifiant le niveau des prix demandés
- ✓ Système de communication inadéquate en raison de l'absence d'une liaison rigoureuse et responsable entre la distribution de la vente.

Ces caractéristiques traduisent la limite du développement de la filière « huile d'argan », ainsi la limite d'assurer une durabilité biologique et socio-économique dans le sud-ouest atlantique marocain.

Partant de ce diagnostic, nous pensons que la création d'une TPE dotée d'une responsabilité sociale et sociétale, pourrait permettre l'amélioration du secteur de l'arganier sur trois volets :

### 1. Le Volet économique

L'Arganier assure une fonction économique en permettant à une population

majoritairement rurale de plus de 3 millions d'habitant, d'en tirer profit à travers des activités génératrices de revenus dans la plus part des cas. De plus, l'huile d'argan et les produits dérivés (sanitaires, alimentaires et cosmétiques) reconnue permettent de jouir d'une notoriété commerciale et internationale aux innombrables retombées économiques positives.

La fonction économique des TPE, comme tous autres types des entreprises, est d'embaucher des employés pour produire les biens et les services et par conséquent de créer des emplois. Ainsi, la TPE produit, vend, commercialise et distribue des produits et des services au niveau local, régional, national et international ; contribuant à la diversification économique. De même, elle se caractérise par sa typologie, sa fluidité et sa flexibilité en dépit de sa taille.

D'après nos observations et nos entretiens avec les acteurs associatifs opérants dans le secteur d'arganier, on a pu tirer les résultats suivants :

- Une Petite entreprise qui produit l'huile d'argan, se dote d'une bonne stratégie de marketing, lui permettant de faciliter la commercialisation et la vente de l'huile d'argan et de ses produits dérivés au niveau local, national et international.
- Elle concrétise et intègre des nouveaux marchés au niveau international, chose qui va encourager et augmenter les exportations des produits dérivés d'argan. Cela va contribuer aussi à alléger la balance commerciale et augmenter l'économie de la région voire même du pays.
- En termes de management, une TPE assure une multitude de tâche et d'activité. Donc elle peut opter pour une stratégie de diversification.
- L'existence d'une cellule de recherche et d'innovation, au sein des TPE, permet la durabilité et la rentabilité du produit et de l'entreprise.

En constate d'après le graphique ci-dessus, une demande croissante du produit de l'arganier entre l'année 2000 et 2014, cela s'explique par une meilleur qualité et efficacité de l'arganier dans toute sortes d'utilisation.



**Figure 3 : Évolution de la quantité d'huile d'argan exportée entre 2000 et 2014(en tonnes)**

En adoptant une bonne politique marketing, une TPE opérante dans le secteur d'arganier va permettre une bonne commercialisation de l'arganier et des produits dérivés, tant au niveau local, régional, national et international.

## 2. Le volet social

Concernant le volet social, la TPE contribue à la valorisation des ressources humaines par la formation et l'éducation qu'elle assure. Elle diffuse les valeurs d'entraide, de l'équité et de la responsabilité sociétale. Elle vise aussi, à garantir le bien-être social et économique en intégrant les personnes marginalisées dans le but de réduire le chômage, la pauvreté, la discrimination et l'exclusion sociale. Une entreprise responsable, vis-à-vis de son territoire garantit un bon environnement interne de travail, offre un climat favorable entre les employés et organise des activités pour les motiver.

## 3. Le volet environnemental

L'originalité de l'implantation environnementale de l'arganier réside tout particulièrement dans sa grande rusticité aux conditions climatiques sévères et son indifférence vis-à-vis de la nature du sol.

La contribution environnementale des TPE réside sa responsabilité de protéger l'environnement à travers la valorisation des déchets. De même la TPE informe et sensibilise ses membres sur l'importance de préserver l'environnement. En plus, l'intégration de la qualité environnementale donne une place importante aux TPE dans une perspective du développement durable. Une entreprise responsable, va permettre le recours à l'activité du recyclage. Cela pourrait se traduire par l'utilisation des déchets obtenus après la production d'huile d'argan ou bien des autres produits dérivés.

## IV- Conclusion

L'arganier est un écosystème assez particulier. Elle constitue un support incontestable pour l'économie rurale grâce aux multiples produits qu'elle procure. Elle a connu une forte demande externe qu'interne du produit, la TPE va contribuer d'une manière efficace au bon déroulement de la commercialisation de l'arganier en adoptant un bon plan marketing (utilisant la matrice SWOT)<sup>4</sup>.

Une « très petite entreprise » se caractérise aussi par l'innovation. Ce dernier aspect, entraîne une augmentation de la productivité de l'arganier. Sans nier ; le poids de la TPE dans le recyclage des déchets de l'arganier qui va donner naissance à d'autres produits dérivés.

En somme, une TPE entrainera une meilleure valorisation de l'huile d'argan et ses produits dérivés à travers son accessibilité aux marchés de haute valeur (exportation) et dans la sensibilisation des habitants à l'intérêt de la conservation de la forêt en général et de l'arganier en particulier.

En effet, la création d'une TPE socialement responsable dans la région Souss-Massa vise la pérennité, la durabilité et la protection de l'arbre de l'arganier, avec une conservation de la forêt. Tout cela va contribuer d'une manière favorable à la croissance du secteur, à une promotion sociale et à un développement territorial durable à l'échelle de la Région Souss-Massa, dans le cadre de la compétitivité territoriale nationale.

---

<sup>4</sup> Strengths, weaknesses, opportunities and threats ( forces, faiblesses, opportunités et menaces)

## V- Recommandation

- Approfondir le diagnostic à travers des études portant sur l'apport des TPE dans l'amélioration du rendement du secteur de l'arganier ;
- Encourager la recherche scientifique et technique à produire des études sur le secteur de l'arganier au Maroc ;
- Stimuler le sens entrepreneurial au sein des acteurs économiques qui opèrent dans le domaine de l'arganier,
- Promouvoir la place d'huile d'argan au niveau national et international à travers la complémentarité entre les coopératives et les TPE

## VI- Références Bibliographiques

- *Aboudrare A et al, (2007). Enquête diagnostic Le marché de l'huile d'Argan et son impact sur les ménages et la forêt dans la région d'Essaouira .Ecole Nationale d'Agriculture de Meknès Université de Californie à Davis.*
- *BDRAOUI M, (2011). Acte du premier congrès international de l'arganier", Agadir 15-17 décembre 2011.ENRA.*
- *Benali M, (2006).Intégration des petites et moyens producteurs dans les Marchés structurés : cas du miel et de l'huile d'argan institut agronomique et vétérinaire HassanII Rabat*
- *Battino M,(1929).Recherche sur l'huile d'argane et sur quelques autres produits de l'arganier. Librairie le français, Paris, 132p*
- *Bekkali H,(2013).Contribution à l'analyse coûts-bénéfices d'un projet de transformation d'argane environnement stochastique dans la préfecture d'Agadir Ida outanane.Institut agronomique et vétérinaire Hassan II rabat*
- *CHARROUF Z, (2002). Valorisation de l'arganier : Résultats et perspectives. Laboratoire de Chimie des Plantes et de Synthèse Organique*
- *Chriqui A et al, (2003). L'huile d'argan un produit de terroir, quelle stratégie pour sa valorisation. Revue terre et vie N°70.*
- *Differt D, (2001).Phénologie des espèces arborées-synthèse bibliographique et analyse des données du réseau national de suivi à long terme des écosystèmes forestières (RENECOFOR).Rapport scientifique Nancy UMR ENGREF-INRA-LERFOB, 10p*
- *Elgarmouch L, (2005). Etude de faisabilité Technico-économique de création d'une unité d'extraction de l'huile d'argan dans la région d'Agadir. Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II rabat*
- *Elkandoussi F et al, (2011). Les coopératives féminines d'Argan au Maroc : un domaine propice à la mise en place de la démarche de développement durable. Colloque international francophone*
- *Gbemenou B, (2016). Consommation des produits biologiques : analyse de marchés et comportements du consommateur marocain. Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II Rabat*
- *Moussaid R, El Jouahari S,(2021), L'impact de l'entrepreneuriat collectif sur le développement territorial : L'arganeraie du sud-ouest du Maroc comme modèle*



- », Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 4 : Numéro 1 » pp : 736- 759
- M'hirit O, (1989). L'arganier : une espèce fruitière a usage multiples. Formation Forestière continue, thème « l'arganier », station de recherches forestières, Rabat, pp31-58
  - OUADDI H. (2020), « L'application du Marketing par les coopératives marocaines : cas des coopératives de la région Souss Massa», Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 1 : Numéro 3 » pp : 64 – 76
  - [file:///C:/Users/admin/Downloads/Monographie%20de%20la%20r%C3%A9gion%20Souss-Massa,%202019%20\(version%20fran%C3%A7aise\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/Monographie%20de%20la%20r%C3%A9gion%20Souss-Massa,%202019%20(version%20fran%C3%A7aise).pdf)