

عنوان البحث

**أثر إدارة المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي:  
بالتطبيق على الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا**

د. مبارك محمد عبد الله الخليل<sup>1</sup>، أ. المنتصر محمود ابراهيم بشير<sup>2</sup>

<sup>1</sup> استاذ مساعد، تخصص إدارة الاعمال، جامعة أم درمان الإسلامية، فرع الفاشر، السودان.

المعهد العالي للعلوم و التقنية، مرادة، ليبيا.

بريد الكتروني: [mobarakalkhalil@gmail.com](mailto:mobarakalkhalil@gmail.com)

<sup>2</sup> /2 محاضر، قسم ادارة الاعمال، المعهد العالي للعلوم والتقنية، الابيار، ليبيا.

بريد الكتروني: [Armd3040@gmail.com](mailto:Armd3040@gmail.com)

HNSJ, 2026, 7(5); <https://doi.org/10.53796/hnsj75/4>

المعرف العلمي العربي للأبحاث: <https://arsri.org/10000/75/4>

تاريخ النشر: 2026/05/01م

تاريخ القبول: 2026/04/12م

تاريخ الاستقبال: 2026/04/05م

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر إدارة المعرفة المتكاملة مع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي، بالتطبيق على الأكاديمية الليبية - فرع إجدابيا. وانطلقت الدراسة من تساؤل رئيس يتعلق بمدى تأثير عمليات إدارة المعرفة، المتمثلة في تشخيص المعرفة وتوليدها وتخزينها وتوزيعها وتطبيقها، في ظل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، على جودة التعليم العالي. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة أداة رئيسة لجمع البيانات من عينة من المنتسبين والعاملين بالأكاديمية، ثم جرى تحليل البيانات إحصائياً لاختبار فرضيات الدراسة. وأظهرت النتائج وجود علاقات ذات دلالة إحصائية بين أبعاد إدارة المعرفة كافة وبين جودة التعليم العالي، كما كشفت أن مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في أنشطة البحث والمعرفة بدرجات متفاوتة، إذ تسهم أحياناً في دعم تداول المعرفة، لكنها في المقابل قد تؤدي إلى إهدار الوقت وزيادة الاعتماد على المصادر السريعة على حساب المصادر العلمية الرصينة. وخلصت الدراسة إلى أن تعزيز جودة التعليم العالي يتطلب توظيفاً رشيداً لمواقع التواصل الاجتماعي ضمن إطار معرفي منظم، مع ضرورة ترسيخ الاعتماد على المكتبات والمراجع العلمية وتعزيز الممارسات الأكاديمية التي تدعم إنتاج المعرفة وتطبيقها بفاعلية.

**الكلمات المفتاحية:** إدارة المعرفة، مواقع التواصل الاجتماعي، جودة التعليم العالي، الأكاديمية الليبية، إجدابيا.

## RESEARCH TITLE

## The Impact of Knowledge Management and Social Media Platforms on Achieving the Quality of Higher Education: An Applied Study on the Libyan Academy, Ajdabiya Branch

### Abstract

This study aimed to analyze the impact of knowledge management integrated with the use of social media platforms on achieving the quality of higher education, with application to the Libyan Academy – Ajdabiya Branch. The study was based on a central question concerning the extent to which knowledge management processes—namely knowledge diagnosis, knowledge generation, knowledge storage, knowledge distribution, and knowledge application—under the influence of social media platforms affect the quality of higher education. The study adopted the descriptive-analytical approach and used a questionnaire as the main tool for data collection from a sample of affiliates and staff members at the Academy. The collected data were then statistically analyzed to test the study hypotheses. The findings revealed statistically significant relationships between all dimensions of knowledge management and the quality of higher education. The results also showed that social media platforms affect knowledge and research activities to varying degrees: while they sometimes support knowledge exchange and dissemination, they may also lead to time loss and greater reliance on rapid sources at the expense of rigorous academic references. The study concluded that enhancing the quality of higher education requires the rational use of social media platforms within an organized knowledge framework, along with strengthening reliance on libraries and scholarly references and promoting academic practices that support the effective production and application of knowledge.

**Key Words:** Knowledge Management, Social Media Platforms, Quality of Higher Education, Libyan Academy, Ajdabiya.

## المقدمة :-

تعد جودة التعليم العالي أحد أهم المؤشرات التي تدل على تقدم المجتمعات والدول ومن هذا المنطلق فإنها هدف استراتيجي يستوجب التخطيط والعمل الجاد من اجل تحقيقه وأولى خطوات النجاح في هذا الهدف الاستراتيجي هي جودة المناهج التعليمية وجودة طرق التدريس وأساليبه بالإضافة إلى جودة المباني والبيئة التعليمية علاوة على ذلك وجود إدارة تعليمية رشيد تبلور وتمزج ما هو متاح مع أسس التخطيط الاستراتيجي للوصول إلى أعلى مستوى من جودة في التعليم العالي. وفي الآونة الأخيرة أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي احدى المعوقات الخفية التي تؤثر على جودة التعليم العالي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على الرغم من الجوانب الجميلة التي تقدمها منصات مواقع التواصل الاجتماعي ( الفيسبوك والتيك توك والواتساب و تويتر او X اكس ... الخ ) ومن ضمن مساوئها ضياع الوقت دون الشعور به وكذلك الاعتماد عليها في المعرفة العلمية وبالتالي تجعل من الأشخاص ضعيفي التجربة في تشخيص المعرفة وقليلي الخبرة في توليد المعرفة ولا يستطيع تخزين المعرفة بحجم كبير في ذهنه والاعتماد على ذاته في حفظ المعرفة و بالتالي يفقد الإبداع والابتكار في توزيع المعرفة وتطبيقها واقعيا في حياته ومن خلال ما تقدم تعمل الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا بكل جد من اجل الوصول إلى اعلى مستوى جودة في التعليم العالي.

## مشكلة الدراسة :-

جودة التعليم العالي ذات ضرورة قصوى يفرضها الواقع المتطور بشكل متسارع في التعليم العالي وهي احد أهم وسائل الارتقاء بالشعوب وبالتالي أصبحت أشبه بالسلعة النفيسة التي تسعى كل الجهات إلى امتلاكها والأكاديمية الليبية فرع إجدابيا هي من ضمن المؤسسات التي تمتلك أدوات جودة التعليم و هناك معوقات كثيرة تعاني منها مؤسسات التعليم العالي في جميع دول العالم وخاصة الدول الأقل نمو. ومن ضمن هذه المعوقات هي المعوقات الناعمة ( وسائل التواصل الاجتماعي) ومشكلة الدراسة هي قياس أثر هذه المواقع على جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ويمكن صياغتها في الأسئلة التالية :

أولاً : السؤال الرئيس : ما اثر إدارة المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ؟

ثانيا: الأسئلة الفرعية :

1. هل يتأثر تشخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ؟
2. كيف يتأثر توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ؟
3. ما أثر تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ؟
4. كيف يتأثر توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ؟
5. هل يؤثر تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ؟

## - أهمية الدراسة :

1/ الأهمية العلمية : معرفة اثر إدارة المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا وتتمثل أهمية الدراسة في أنها تتناول جزء من المؤثرات الناعمة أو المعوقات الخفية وهي مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بجودة التعليم العالي.

2/ الأهمية النظرية : تعمل علي الخروج بنتائج تفيد متخذي القرار وينبع ذلك من أنها تدرس الخلل الذي تحدثه مواقع التواصل الاجتماعي بشكل ناعم في جودة التعليم العالي.

## - أهداف الدراسة :-

أولاً الهدف الرئيس: معرفة أثر إدارة المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

ثانياً: الأهداف الفرعية :

1/ دراسة أثر تشخيص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

2/ قياس أثر توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

3/ تفسير أثر تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في كيف جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

4/ توضيح أثر توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.

5/ تحليل أثر تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

## - نموذج الدراسة :-



إعداد الباحث 2026

**فروض الدراسة :-****أولاً : الفرضية الرئيسية : -**

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر إدارة المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

**ثانياً: الفروض الفرعية :-**

١/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تشخيص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

٢/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

٣/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيف جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

٤/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

٥/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

**منهج الدراسة :-**

تستخدم الدراسة المنهج الوصفي والاستبانة والتحليل الإحصائي ومنهج الملاحظة.

**مصادر جمع المعلومات :-**

١/ المصادر الأساسية: وهي عينة من الموارد البشرية في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا عن طريق الاستبانة والملاحظة .

٢/ المصادر الثانوية : وهي الأوراق العلمية المنشورة والكتب والرسائل العلمية والدوريات والتقارير المنشورة .

**حدود الدراسة :-**

١/ الحدود البشرية : عينة من الموارد البشرية في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا ( أعضاء هيئة التدريس و طلاب الدراسات العليا والموظفين ) .

٢/ الحدود المكانية : الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا - بلدية إجدابيا - دولة ليبيا .

٣/ الحدود الزمانية : العام 2026م

٤/ الحدود الموضوعية : أثر إدارة المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي .

**المصطلحات الافتتاحية :-**

إدارة المعرفة، مواقع التواصل الاجتماعي، جودة التعليم العالي، الأكاديمية الليبية.

**الدراسات السابقة :-**

١/ دراسة ( عبد الكريم، حورية، 2019) <sup>(1)</sup> بعنوان دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين أداء المؤسسات التعليمية ( دراسة ميدانية في كلية أم الربيع للعلوم التقنية / صرمان ) تكمن مشكلة الدراسة في التعرف على دور إدارة المعرفة في المؤسسات التعليمية لما لها من أثر إيجابي في تحسين مستوى أداء المؤسسات والارتقاء بها نحو الأفضل - فمن الناحية النظرية أصبح من الواضح أن للمعرفة دور كبير في بناء وتحقيق الأداء المتميز إضافة إلى إن ممارسة إدارة المعرفة في المؤسسات التعليمية تساهم في تطوير وتحسين الأداء المؤسسي والقدرة على البقاء والاستمرار والنمو وتحقيق التمايز بين المؤسسات الأخرى . أما من الناحية العملية فإن ممارسة إدارة المعرفة تواجه العديد من التحريات فهي تتطلب دقة ومهارة وتفكير استراتيجي وذلك من خلال جمع البيانات والمعلومات عن المؤسسة قيد الدراسة. ويمكن تلخيص المشكلة في التساؤلات التالية :

- ما دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين أداء المؤسسة التعليمية ؟

- كيف تساهم إدارة المعرفة المستخدمة في تحسين الأداء ؟

- ما مدى إداك المسؤولين لنظام إدارة المعرفة المستخدم على إتاحة فرص الإبداع والمبادرة بين العاملين داخل

المؤسسة قيد الدراسة ؟

**أهداف الدراسة :-**

١/ التعرف على مدى تأثير تطبيق إدارة المعرفة على تحسين أداء المؤسسة التعليمية.

٢/ التعرف على مدى معرفة وإدراك المسؤولين بالمؤسسة قيد الدراسة لمفهوم إدارة المعرفة .

٣/ التعرف على مدى تطبيق مفهوم إدارة المعرفة في المؤسسة قيد الدراسة.

٤/ الوقوف على المشكلات والمعوقات التي تواجهها المؤسسة قيد الدراسة لتطبيق مفهوم إدارة المعرفة .

٥/ تقديم توصيات ومقترحات مستقبلية : للاستفادة منها في المؤسسة التعليمية

**- منهجية الدراسة:**

لغرض تحقيق أهداف الدراسة وفرضياتها تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي باستخدام المراجع العلمية المختلفة المتعلقة بموضوع الدراسة التي تناولت الاطار النظري، و تم اتباع المنهج الكمي وذلك عم طريق إعداد صحيفة استبيان محتوى على مجموعة من التساؤلات ثم توزيعها على العينة المستهدفة بالمؤسسة التعليمية قيد الدراسة . وقياس النتائج باستخدام برنامج (SPSS) الذي يحتوى على خدمة من الاختبارات الإحصائية .

**اهم نتائج الدراسة :**

١/ تبين أن لعمليات إدارة المعرفة دور مهم في تحسين الأداء بالمجتمع قيد الدراسة .

٢/ تبين من تحليل المحور الأول الإدارة المعرفة أن عملية توليد المعرفة وعملية تخزين المعرفة كان لهم دور مهم

(1) عبد الكريم ساسي النسر، حورية الهادي مفتاح، دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين أداء المؤسسات التعليمية دراسة ميدانية في كلية أم الربيع للعلوم و التقنية، صرمان، مجلة دراسات الإنسان والمجتمع العدد التاسع - 2019 .

وأهمية كبرى من وجهة نظر عينة الدراسة في تحسين أداء المؤسسة قيد الدراسة .

٣/ تبين من تحليل المحور الثاني الإدارة المعرفة أن عملية توزيع المعرفة وتطبيق المعرفة كان لهم دور مهم في وجهة نظر عينة الدراسة في تحسين أداء المؤسسة .

#### التوصيات : -

١/ ضرورة التركيز على دور إدارة المعرفة المتمثلة في ( توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة تطبيق المعرفة ) بما يؤثر بشكل أفضل في تحسين أداء المؤسسة.

٢/ تبني إدارة المؤسسة لإدارة المعرفة بحيث تكون من أهم أولوياتها ويكون لها موقع ف الهيكل التنظيمي.

٣/ ضرورة عمل المؤسسة على توفير مستلزمات ومتطلبات تطبيق إدارة المعرفة في إدارتها .

٢/ دراسة ( خديجة، ٢٠٢٢) (2) بعنوان أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الشباب الجامعي تظهر مشكلة الدراسة في الواقع الذي يشهد انفجاراً معرفياً كبيراً، حيث لم يقتصر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على فئة دون أخرى، أو بلد دون سواه بل أنها تزداد في كل المجتمعات خاصة النامية منها بشكل سريع جداً ومنها المجتمع الليبي الذي أشارت آخر الإحصائيات إلى أكثر من 2 مليون مستخدم لشبكة الإنترنت في ليبيا منهم حوالي 7/9 مليون مستخدم لموقع الفيسبوك وأشارت بعض الدراسات أن 90% من مستخدمين الإنترنت هم من الشباب والطلبة، كما أشارت هذه الدراسات إلى أنهم يقضون عدة ساعات يومياً في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي . وبناء على ما تقدم يمكن أن تحدد مشكلة البحث على النحو التالي :

\* ما أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للشباب الجامعي ؟

ومن هذا السؤال تنبثق الأسئلة الفرعية منها :

١/ ما أسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ؟

٢/ هل توجد علاقة ارتباط بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين التحصيل الدراسي ؟

٣/ كيف يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي ؟

أهداف الدراسة :

يتحدد الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على التحصيل لدى الشباب الجامعي، وذلك من خلال :

- معرفة الدوافع التي تجعل إقبال الطلاب في تزايد نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي .

- التعرف على الآثار السلبية والإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للشباب .

منهجية الدراسة :- المنهج الوصفي التحليلي القائم على منهج المسح الاجتماعي .

\* اهم النتائج :

١/إن مواقع التواصل الاجتماعي لها أثر كبير في التحصيل الدراسي للشباب الجامعي .

(2) خديجة عمر صالح القويو، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الشباب الجامعي . ثم تطبيق هذا البحث على بعض الشباب الجامعي بكلية التربية زوارة جامعة الزاوية، بدولة ليبيا مجلة العلوم الإنسانية لكلية الآداب، العدد 37، 2022م.

- ٢/ مواقع التواصل لها أثر إيجابي متوسط في التحصيل الدراسي للشباب الجامعي .
- ٣/ مواقع التواصل الاجتماعي لها أثر سلبي كبير في التحصيل الدراسي للشباب الجامعي .

#### التوصيات :-

- توجيه الشباب الجامعي خو الجوانب الإيجابية لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على المجتمع، ونوعيتهم بالتأثير السلبي لها .
- ضرورة توفير شبكات الإنترنت داخل الجامعات ومؤسسات التعليم الأخرى، ليتمكن الطلاب من التواصل المثمر من خلالها .
- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة منها في النواحي الأكاديمية .

٣/ دراسة (عبد عساف، غسان، ٢٠٠٩) (3) بعنوان واقع جودة التعليم في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة. تكمن مشكلة في أنها دراسة علمية ومحاولة استقصاء لواقع جودة التعليم العالي في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة الذين يدرسون فيها، حيث أن برامج الجامعة سوف تخضع للتقويم من قبل وزارة التربية والتعليم العالي في السنة القادمة بالتنسيق مع لجان دولية . وبالتحديد فتبحث مشكلة الدراسة في الإجابة عن الأسئلة الآتية :

- ١/ ما واقع جودة التعليم في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة ؟
- ٢/ هل يختلف واقع جودة التعليم في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية باختلاف متغيرات : النوع الاجتماعي والكلية، والمستوى الدراسي، والوضع المهني للطلاب، وتقدير الطالب، والمسار المتوقع للطالب ؟
- ٣/ ما سلبيات برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة والتي تحد من جودته.
- ٤/ ما المقترحات الواجب الأخذ بها في تطوير هذه البرامج من أجل تحسين جودتها؟
- ٥/ ما إيجابيات برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية والتي قد تعزز من جودتها ؟
- أهداف الدراسة : سعت هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف الآتية :

- ١/ التعرف على واقع جودة التعليم في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة الذين ينخرطون في تخصصاتها .
- ٢/ التعرف على الفروق في واقع جودة التعليم العالي في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية تبعاً لمتغيرات : النوع الاجتماعي، و الكلية، والمستوى الدراسي، الوضع المهني للطلاب وتقدير الطالب، والمسار المتوقع للطلاب ؟
- ٣/ التعرف على إيجابيات البرامج لتعزيزها و تطويرها، وعلى سلبياتها بغية تصويبها من قبل المسؤولين في الجامعة .

(3) عبد عساف، وغسان الحلو، واقع جودة التعليم في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة . مجلة جامعة النجاح للأبحاث، العلوم الإنسانية، المجلد 23، العدد 3، ٢٠٠٩ .

٤/ التعرف على مقترحات الطلبة لتطوير هذه البرامج والاستفادة من وجهة نظرهم .

- منهج الدراسة :

استخدم الباحثان المنهج الوصفي بأحد صور المسحية الميدانية الملائمة لطبيعة هذه الدراسة .

- اهم النتائج :

١/ عدم اذعان كلية الدراسات العليا لطلب الطلبة بتعديل معدلات التخرج من البرامج اسوه بالجامعات الأخرى.

٢/ عدم إتاحة الفرصة للطلبة للانخراط في الدراسة في البرامج التي تطرحها الجامعة في برامج الدراسات العليا دون التمييز بين الطلبة.

٣/ الحاجة الي مراجعة الخطط الدراسية للبرامج التي تطرحها كلية الدراسات العليا باستمرار، والعمل على تعديل بعض المسافات وفق الظروف المستجدة محليا و عالمياً.

- أهم التوصيات :-

١/ أن تتبنى الجامعة منهجاً وفلسفة تشجيع على نشر ثقافة الجودة في برامج الدراسات العليا لتكون مدخلاً لإدارة التعليم الجامعي بالجودة الشاملة وعلى جميع المستويات.

٢/ أن تعمل الجامعة على تنظيم الندوات والمؤتمرات وورش العمل التي تهتم بجودة التعليم الجامعي، وتنظيم دورات تدريبية للعاملين في الجامعة . من أكاديميين وإداريين، تعزيزاً لزيادة قدراتهم في هذا المجال .

٣/ أن تعمل الجامعة على توفير الدعم المادي و المعنوي للعاملين فيها، لتعزيز تطبيقات الجودة في التعليم، وذلك من خلال دعم جهودهم وتقدير إنجازاتهم المتميزة ودعمهم وتحفيزهم علي ذلك .

- الاطار النظري :-

أولاً : تعريف إدارة المعرفة : هي عبارة عن العمليات التي تساعد المنظمات في الحصول على المعرفة، اختيارها وتنظيمها، استخدامها ونشرها وتحويل المعلومات الهامة والخبرات التي تمتلكها والتي تعتبر ضرورية للأنشطة الإدارية المختلفة لاتخاذ القرارات وحل المشكلات و التعليم والتخطيط الاستراتيجي (4) . وعرفت أيضاً على أنها هي عملية تحليل وتركيب وتقييم التغيرات المتعلقة بالمعرفة لتحقيق الأهداف الموضوعية بشكل منظم وهادف، وهي عملية إدارة المعرفة المنظمة من أجل إيجاد قيمة الأعمال وتوليد الميزة التنافسية(5).

- أهمية إدارة المعرفة :-

تبرز أهمية المعرفة من خلال اعتبارها جزءاً أساسياً في تقديم المجتمعات وتحقيق غاياتها وجزء لا يتجزأ من المؤسسات التي تتعامل بالمعرفة، ويمكن تلخيص تلك الأهمية في الآتي:(6)

- تعد إدارة المعرفة فرصة كبيرة للمنظمات لتخفيض التكاليف ورفع موجوداتها الداخلية لتوليد الإمدادات الجديدة .

(4) عبد الكريم ساسي النسر، حورية الهادي مفتاح مرجع سبق ذكره ص ٧ .

(5) الزيادات محمد عواد، اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة، ط ٦ عمان، دار الصفاء للنشر والتوزيع 2008.

(6) فلاح العجرفي، دور إدارة المعرفة في تنمية المهارات الإدارية لدى قيادات الكليات الجامعية بمحافظة الدوادمي، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، العدد 35، 2017.

- تعد عملية نظامية تكاملية لتنسيق أنشطة المنظمة المختلفة باتجاه تخفيف أهدافها.
- تعزز قدرة المنظمة على الاحتفاظ بالأداء التنظيمي المعتمد على الخبرة والمعرفة وتحسينه.
- تتيح إدارة المعرفة للمنظمة تحديد المعرفة المطلوبة، وتوثيق المتوفر منها وتطويرها والمشاركة بها وتطبيقها وتقييمها.
- تعد إدارة المعرفة أداة المنظمات الفاعلة لاستثمار رأسمالها الفكري من خلال جعل الوصول إلى المعرفة المتولدة عنها بالنسبة للأشخاص الآخرين المحتاجين إليها عملية سهلة ممكنة.
- تعد أداة تحفيز للمنظمات لتشجيع القدرات الإبداعية لمواردها البشرية تخلق معرفة جيدة والكشف المسبق عن العلاقات غير المعروفة و الفجوات في توقعاتهم.
- تسهم في تحفيز المنظمات على تجديد ذاتها و مواجهة التعبيرات البيئية غير المستقرة.
- توفر الفرصة للحصول على الميزة التنافسية الدائمة للمنظمات، عبر مساهمتها في تمكين المنظمة من تبني المزيد من الإبداعات المتمثلة في طرح سلع و خدمات جديدة.
- تدعم الجهود للاستفادة من جميع الموجودات الملموسة وغير الملموسة، بتوفير إطار عمل لتعزيز المعرفة التنظيمية.

#### أبعاد إدارة المعرفة :-

- ١/ تشخيص المعرفة : ويقصد به تحديد نوعية المعرفة المطلوبة التي تسعى المؤسسة لتحقيقها و تحديد مصادرها وطرق الحصول عليها، أي تحديد الأشخاص الكامنين لها ومواقعهم، ومكان هذه المعرفة في قواعد البيانات والمعلومات، وكذلك تحديد المعرفة الملائمة لوضع الحلول للمشكلة التي تواجهها المؤسسة<sup>(7)</sup>.
- ٢/ توليد المعرفة: وتعنى إبداع المعرفة من خلال مشاركة الأفراد وفرق العمل وجماعات العمل الداعمة لتوليد رأس مال معرفي ضمن مناخ من الممارسات الإيجابية التي تساهم في تعريف المشكلات و إيجاد الحلول الجديدة بأسلوب ابتكاري لضمان التفوق في الإنجاز<sup>(8)</sup>.
- ٣/ تخزين المعرفة : هي العمليات التي تتضمن الاحتفاظ والإدانة والبحث والوصول والاسترجاع والمكان، والمؤسسات قد تواجه خطر فقدان المعرفة نتيجة لمغادرة الأفراد، وهذا يتطلب المحافظة على المعرفة التراكمية خاصة في المؤسسات فيها معدلات عالية من الدوران العمل .
- ٤/ توزيع المعرفة : تنمو المعرفة نتيجة الاستخدام والمشاركة، وبزيادة الأفكار والخبرات والمهارات بين الأفراد تصبح معرفة تشاركية وتشمل عملية توزيع المعرفة على عملية التوزيع، والنشر، والمشاركة، والتدقيق والنقل والتحرك<sup>(9)</sup>.
- ٥/ تطبيق المعرفة : ويقصد بها استثمار المعرفة، أي تحويل المعرفة إلى حالة تنفيذية، فالمعرفة التي لا تتحول

(7) إبراهيم والعمرى، أديب المكاوي، دور إدارة المعرفة في التقليل من آثار المخاطر، المؤتمر العلمي الدولي السنوي السابع، ١٦ - ١٨ نيسان، جامعة الزيتونة، الأردن 2007.

(8) ربحي عليان، إدارة المعرفة، عمان : دار صفاء للنشر والتوزيع 2008.

(9) أبو عفيفة، عبد الرحمن، إدارة المعرفة وعلاقتها بالإبداع الإداري . دراسة تطبيقية على بنك فلسطين في قطاع غزة رسالة ماجستير غير منشورة جامعة الأزهر، غزة، فلسطين 2019.

لتنفيذ هي مجرد تكلفة، والفجوة بين ما تعرفه وبين ما تنفذه هو أحد أهم معايير التقييم في المجال الإداري<sup>(10)</sup>.

### ثانياً : مواقع التواصل الاجتماعي :-

هي منصات على الإنترنت أو الهاتف المحمول تتيح التفاعل الثنائي الاتجاه عبد المحتويات ينتجها المستخدمون أنفسهم فضلاً عن التواصل بين المستخدمين ومن ثم فوسائل التواصل الاجتماعي ليست كوسائل الإعلام التي لا تخرج إلا من مصدر واحد أمن موقع شبكي ثابت إنما هي وسائل للتواصل عبر منصات صممت خصيصاً لتتيح للمستخدمين إمكانية إيجاد (إنتاج) المعلومات بأنفسهم والتفاعل مع المعلومات الأخرى ومع مصدرها.<sup>(11)</sup>

ومن أمثلتها: الفيسبوك والواتساب والتيك توك وتويتر او اكس... الخ .

### ثالثاً : جودة التعليم العالي :-

زاد الاهتمام في العقود الأخيرة بجودة التعليم العالي، وهو الاتجاه الذي تسير عليه جميع المؤسسات الجامعية حالياً ومستقبلاً، حيث ارتبط المفهوم التقليدي للجودة في التعليم العالي بعمليات الفحص، الرفض والتركيز على الاختبارات النهائية دون مراجعة القدرات والمهارات الإدراكية، الحركية، المنطقية، التحليلية والسلوكية . لذلك تحول هذا المفهوم إلى تأكيد جودة التعليم العالي الذي يعتمد على ضرورة اختيار معدلات نمطية للأداء وبناء منظومة لإدارة الجودة الجامعية . و عليه فيمكن تعريف جودة التعليم العالي على أنها مقدرة مجموع خصائص وميزات المنتج التعليمي على تلبية متطلبات الطالب، سوق العمل، المجتمع وكافة الجهات الداخلية والخارجية المنتفعة<sup>(12)</sup>.

### أبعاد جودة التعليم العالي :-

وهي كثيرة ولكن يمكن حصرها في الآتي: <sup>(13)</sup>

#### ١/ جودة عضو هيئة التدريس وطرق التدريس :

أ/ جودة عضو هيئة التدريس : مهما بلغت البرامج التعليمية من الجودة فإنها لا تحقق الفائدة المرجوة منها إذا لم ينفذها أساتذة أكفاء ومؤهلون .

ب/ جودة الطالب : لتحقيق جودة الطالب لا بد من توفر الخدمات التي تقدم له وكذلك مناسبة عدد الطلبة لعضو هيئة التدريس، إضافة إلى تعزيز واقعتهم للتعلم واكتسابهم مهارات فنية تسهل انخراطهم في سوق العمل .

ج / جودة البرامج التعليمية : تعتبر خطة تعليمية ضرورية تعتمدها مؤسسة التعليم العالي للحصول على الخريجين المؤهلين .

د/ طرق التدريس الجامعي : تتمثل في مدى فهم الطلبة للمعلومات ومدى قدرتهم على توظيفها في حياتهم، وليس حفظها واسترجاعها ثم نسيانها بعد ذلك .

<sup>(10)</sup> فلحة بركان سالم أبو تاية، عمليات إدارة . المعرفة وعلاقتها بالولاء التنظيمي لدى معلمي مدارس البادية من وجهة نظرهم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط كانون الثاني 2022.

<sup>(11)</sup> خديجة عمر صالح القريو، أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الشباب الجامعي، ص ٧٨.

<sup>(12)</sup> تيسير أندراوس سليم، التدريس الإبداعي الجامعي كمتطلب رئيس لضمان جودة التعليم العالي، المؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان جودة التعليم العالي، الجامعة الخليجية، مملكة البحرين، 2014م يومي ٥-٤ أبريل ص ١٢٠ - ١١٢ .

<sup>(13)</sup> صليحة رقاد، تطبيق نظام ضمان الجودة في المؤسسات التعليمية الجزائرية، أفاقه ومعوقاته، دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم العالي للشرق الجزائري، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، 2014 ص ٤٤ - ٥٥.

**٢/ جودة المباني التعليمية والوسائل والكتاب التعليمي:** تعد كل من المباني التعليمية، الوسائل والكتاب التعليمي

أحد أهم العناصر التي يعتمد عليها في القيام بالعملية التعليمية، ولتحقيق الجودة فيها ينبغي الاهتمام بجودة تلك العناصر.

**3/ جودة الإدارة التعليمية :**

يدخل في إطار جودة إدارة مؤسسة التعليم العالي جودة كل من :

أ/ التخطيط : فهو يبني على أساس كل من احتياجات المجتمع والمواءمة بين متطلبات التنمية والامكانيات المتاحة

ب / التنظيم: هو عملية تحديد المسؤوليات و تفويض السلطات، توزيع المهام بين الموظفين كل حسب تخصصه وتعاونهم جميعاً من أجل تنفيذها بغية تحقيق أهداف التنظيم المرسومة مسبقاً.

ج/ الرقابة : هي العملية التي يستطيع من خلالها صانعي القرار التأكد من أن النشاط الفعلي يتماشى مع النشاط المخطط له من خلال القيام بقياس الأداء وتحديد الانحرافات ومعالجتها للوصول إلى الهدف المسطر .

**٤/ جودة المناهج و التمويل وتقييم الأداء التعليمي:**

أ/ جودة المناهج الجامعية : يتم تطويرها باتباع مجموعة من الخطوات تتمثل في تحديد استراتيجية التعليم، دراسة الواقع الحالي للتعليم، التخطيط لتسهيل عملية تنفيذه، تمويل وتغيير العملية التعليمية .

ب/ جودة التمويل الجامعي : يتطلب تسيير شؤون التعليم الجامعي توفير الكثير من الموارد المالية .

ج/ جودة التقييم : نحتاج عملية تقييم الطالب و عضو هيئة تدريس، البرامج التعليمية وطرق تدريسها، تمويل وإدارة الجامعة بمعايير واضحة ومحددة ويسهل القياس عليها الدراسة الميدانية:- نبذة تعريفية عن الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا : هي مؤسسة تعليمية عليا متخصصة في تقديم برامج الدراسات العليا في مختلف المجالات، تهدف إلى توفير بيئة تعليمية حديثة ومجهزة بأحدث التقنيات لدعم البحث العلمي وتنمية المواهب<sup>(14)</sup>.

**مجتمع وعينة الدراسة:-**

اشتمل مجتمع الدراسة على المنتسبين والعاملين في الأكاديمية الليبية- فرع إجدابيا. حيث تم استخدام العينة الميسرة في اختيار أفراد عينة الدراسة، عبر توزيع استبانة، وتم توزيع عدد (20) استبانة على أفراد العينة، وتم استرجاعها كاملة بنسبة 100% ويعتبر معدل الاستجابة من المعدلات العالية باعتباره يفوق الحدود المتعارف عليها (75%).

**وصف أداة الدراسة:**

اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية للحصول على البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة، حيث تم تصميم استمارة استقصاء اشتملت على قسمين:

**القسم الأول:** يحتوى على عدد (4) فقرات تناولت السمات الشخصية لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في:

1/ النوع 2/ المؤهل العلمي 3/ المهنة 4/ الحالة الاجتماعية

**القسم الثاني:** يقيس محاور الدراسة الأساسية يتكون من ستة محاور، وعدد (18) فقرة.

(14) قول نبذة تعريفية عن الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا . وكذلك يمكن زيارة موقع الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا على الفيسبوك 2026، عبر الرابط

أدناه، <https://www.Facebook.Com/profile.php?id=100057220519966>

## تحليل البيانات الشخصية:

## جدول (1) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع

النوع	التكرار	النسبة
ذكر	16	80.0%
أنثي	4	20.0%
المجموع	20	100.0%

المصدر: إعداد الباحث، بيانات الاستبيان 2026م

من الجدول يلاحظ أن النوع لأفراد العينة كان بنسبة 80% من الذكور، ونسبة 20% من الإناث.

## جدول (2) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة
بكالوريوس	6	30.0%
دبلوم فوق الجامعي	1	5.0%
ماجستير	5	25.0%
دكتوراه	8	40.0%
أخري	0	0.0%
المجموع	20	100%

المصدر: إعداد الباحث، بيانات الاستبيان 2026م

من الجدول يلاحظ أن المؤهل العلمي لأفراد العينة كان بنسبة 30% بكالوريوس، ونسبة 5% دبلوم فوق الجامعي، ونسبة 25% ماجستير، ونسبة 40% لمؤهل الدكتوراه. مما يدل على وجود مؤهلات علمية كبيرة ضمن عينة الدراسة. مما يمكنهم من فهم عبارات الاستبانة بشكل جيد والإجابة عليها بموضوعية ودقة.

## جدول (3) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب متغير المهنة

المهنة	التكرار	النسبة
طالب	2	10.0%
موظف	5	25.0%
عضو هيئة تدريس	6	30.0%
مشرف	2	10.0%
رئيس قسم	3	15.0%
أخري	2	10.0%
المجموع	20	100%

المصدر: إعداد الباحث، بيانات الاستبيان 2026م

من الجدول يلاحظ أن المهنة لأفراد العينة كان بنسبة 10% من الطلاب، ونسبة 25% موظفين، ونسبة 30%

أعضاء هيئة تدريس، ونسبة 10% مشرفين، ونسبة 15% رؤساء أقسام، ونسبة 10% لمسميات مهنية ووظيفية أخرى.

#### جدول (4) التوزيع التكراري لأفراد عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية

النسبة	التكرار	الحالة الاجتماعية
65.0%	13	متزوج
30.0%	6	أعزب
5.0%	1	أخرى
100%	20	المجموع

المصدر: إعداد الباحث، بيانات الاستبيان 2026م

يتضح من الجدول أن الحالة الاجتماعية لأفراد عينة الدراسة كانت بنسبة 65% متزوجين، ونسبة 30% غير متزوجين، ونسبة 5% للمطلقين والأرامل.

#### التوزيع التكراري لعبارات محاور الدراسة:

فيما يلي التوزيع التكراري لإجابات أفراد عينة الدراسة على العبارات التي تقيس محاور الدراسة وذلك على النحو التالي:

#### المحور الأول: تشخيص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي:

#### جدول (5) التوزيع التكراري لعبارات المحور الأول

العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي مشاركة لي في الزمن الذي كنت اقضيه في استكشاف وتشخيص المعرفة العلمية	10	50.0%	9	45.0%	1	5.0%	0	0%	0	0%
بسبب ما يقدم ويعرض في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة والعامية فقد تأثر نشاطي المعرفي والبحثي .	15	75.0%	5	25.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
اصبحت المقارنات العلمية وتشخيص المعرفة والبحث عن ما هو حديث في التخصص اعتمد فيه علي النت وليس المكتبة.	10	50.0%	8	40.0%	2	10.0%	0	0%	0	0%

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي 2026م

من الجدول (5) يتضح:

1. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الأولى (95%) بينما بلغت نسبة المحايدين (5%).
2. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثانية (100%).
3. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثالثة (90%) بينما بلغت نسبة المحايدين (10%).

المحور الثاني: توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي:

#### جدول (6) التوزيع التكراري لعبارات المحور الثاني

العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
لدي اعضاء هيئة التدريس في الاكاديمية مجموعة كبير من المؤلفات العلمية كمراجع في المكتبة ومواقع التواصل الاجتماعي.	10	50.0%	9	45.0%	1	5.0%	0	0%	0	0%
لدي مؤلفات علمية مفيدة للباحثين وطلاب الاكاديمية في المكتبة ويتبادلها الباحثين عبر مواقع التواصل الاجتماعي .	13	65.0%	7	35.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
من خلال وجودي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالأكاديمية اشتركت في تأليف كتب في تخصصي ونشرت اوراق علمية في مجلات عالمية ومحلية.	9	45.0%	8	40.0%	3	15.0%	0	0%	0	0%

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي 2026م

من الجدول (6) يتضح:

1. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الأولى (95%) بينما بلغت نسبة المحايدين (5%).
2. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثانية (100%).
3. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثالثة (85%) بينما بلغت نسبة المحايدين (15%).

## المحور الثالث: تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي:

## جدول (7) التوزيع التكراري لعبارات المحور الثالث

العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
اصبحت احتاج الي مواقع النت لحفظ المعلومات العلمية ومعلومات التخصص اكثر من الاعتماد على ذاكرتي .	10	50.0%	9	45.0%	1	5.0%	0	0%	0	0%
لدي الاكاديمية مكتبة ورقية والكترونية فيها كم هائل من المراجع الحديثة التي تساعد علي البحث العلمي .	13	65.0%	7	35.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
اسلوب التدريس في الاكاديمية يساعد في الاعتماد على الفهم والحفظ الذهني اكثر من الاعتماد علي التكنولوجيا.	9	45.0%	8	40.0%	3	15.0%	0	0%	0	0%

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي 2026م

من الجدول (7) يتضح:

1. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الأولى (95%) بينما بلغت نسبة المحايدین (5%).
2. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثانية (100%).
3. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثالثة (85%) بينما بلغت نسبة المحايدین (15%).

## المحور الرابع : تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي:

## جدول (8) التوزيع التكراري لعبارات المحور الرابع

العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
استطيع ان اطبق ما تعلمته من الاكاديمية في حياتي اليومية والعملية دون ان احتاج او تأثر علي مواقع التواصل الاجتماعي.	17	85.0%	3	15.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
خريجي الاكاديمية اللبية عمقي المعرفة مما اهلهم الي تطبيق المعرفة في إنتاج المؤلفات من الكتب والبحوث الرصينة.	13	65.0%	6	30.0%	1	5.0%	0	0%	0	0%
ما يقدم من معرفة في الاكاديمية كافي لتأهيل الكادر الي تطبيق المعرفة في البيئة الاجتماعية.	12	60.0%	7	35.0%	1	5.0%	0	0%	0	0%

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي 2026م

من الجدول (8) يتضح:

1. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الأولى (100)%.
2. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثانية (95)% بينما بلغت نسبة المحايدين (4)%.
3. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثالثة (95)% بينما بلغت نسبة المحايدين (4)%.

المحور الخامس: توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي:

#### جدول (9) التوزيع التكراري لعبارات المحور الخامس

العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
توزع الاكاديمية المعرفة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكوادرها وخريجها الي المجتمع الليبي والعالمى.	14	70.0%	6	30.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
لدي مشاركات علمية وادبية في مؤتمرات محلية وعالمية دون ان تأثر مواقع التواصل الاجتماعي في ضياع وقتي	13	65.0%	7	35.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في الاستفادة من الوقت بشكل كبير لإتقان اساليب توزيع المعرفة بالاعتماد على الكارزمة الشخصية	11	55.0%	7	35.0%	2	10.0%	0	0%	0	0%

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي 2026م

من الجدول (9) يتضح:

1. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الأولى (100)%.
2. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثانية (100)%.
3. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثالثة (90)% بينما بلغت نسبة المحايدين (10)%.

## المحور السادس : جودة التعليم العالي مع مواقع التواصل الاجتماعي:

## جدول (10) التوزيع التكراري لعبارات المحور السادس

العبارة	أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة	
	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة
لدي الاكاديمية خيرة الكوادر العلمية التي تمتلك الاسلوب المناسب للتدريس في الدراسات العليا	14	70.0%	6	30.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
المناهج الدراسية تم اختيارها علي افضل نموذج علمي وعملي يؤهل الكوادر علي الابداع والابتكار .	15	75.0%	5	25.0%	0	0.0%	0	0%	0	0%
تهيئة الادارة في الاكاديمية البيئة المناسبة لتلقي المعرفة العلمية التي تتناسب مع المؤهل العلمي المطلوب.	11	55.0%	7	35.0%	2	10.0%	0	0%	0	0%

المصدر: إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي 2026م

من الجدول (10) يتضح:

1. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الأولى (100)%.
2. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثانية (100)% بينما بلغت نسبة المحايدین (10)%.
3. بلغت نسبة الموافقين والموافقين بشدة للعبارة الثالثة (90)% بينما بلغت نسبة المحايدین (10)%.

## اختبار الفرضيات:

تم اختبار فرضيات الدراسة كما يلي:

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيف جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.

5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا .

الفرضية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.

ولإثبات هذه الفرضية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط والذي يقيس العلاقة بين المتغير المستقل ويمثله (تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع ويمثله (جودة التعليم العالي) وجاءت نتائج التحليل كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (11) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي

المتغيرات	معامل الانحدار (B)	اختبار (T)	مستوى المعنوية
العلاقة بين تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي	0.56	5.21	0.000
معامل الارتباط (R)	0.82		
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.67		
F	34.2		
Sig F	0.000		

المصدر : إعداد الباحث من بيانات الاستبانة، 2026م

يتضح من الجدول (11):

1. وجود ارتباط طردي قوى بين تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي بالمجتمع موضع الدراسة ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.82). وقيمة معامل الانحدار (0.56) وهي قيمة موجبة وهذه دلالة على وجود ارتباط طردي بين تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي. وعليه فإن إحداث تغيير في تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 10% يعمل على تغيير مستوى جودة التعليم العالي بنسبة (5.6)% مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى.

2. تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (11) إلى وجود تأثير للمتغير المستقل (تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) على المتغير التابع (جودة التعليم العالي) حيث بلغ معامل التحديد (0.67) وهذه النتيجة تدل على إن متغير (تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) يؤثر على جودة التعليم العالي بنسبة (67)%. بينما المتغيرات الأخرى غير المضمنة في النموذج تؤثر بنسبة (33)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المتغير التابع (جودة التعليم العالي) والمتغير المستقل (تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%)

حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار (5.21) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وبلغت قيمة (F) (34.2) بمستوى معنوية (0.007).

وبناء على نتائج التحليل يستنتج أن فرضية الدراسة الأولى والتي نصت: (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تشاخص المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا) يعتبر فرض مقبول.

الفرضية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا. ولإثبات هذه الفرضية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط والذي يقيس العلاقة بين المتغير المستقل ويمثله (توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع ويمثله (جودة التعليم العالي) وجاءت نتائج التحليل كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (12) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي

المتغيرات	معامل الانحدار (B)	اختبار (T)	مستوى المعنوية
العلاقة بين توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي	0.71	6.87	0.000
معامل الارتباط (R)	0.87		
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.76		
F	47.2		
Sig F	0.000		

المصدر : إعداد الباحث من بيانات الاستبانة، 2026م

يتضح من الجدول (12):

1. وجود ارتباط طردي قوى بين توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي بالمجتمع موضع الدراسة ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:  
\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.87) وقيمة معامل الانحدار (0.71) وهي قيمة موجبة وهذه دلالة على وجود ارتباط طردي بين توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي، وعليه فإن إحداث أي تغيير في توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 10% يعمل على تغيير مستوى جودة التعليم العالي بنسبة (7.1)% مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى.

2. تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (12) إلى وجود تأثير للمتغير المستقل (توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) على المتغير التابع (جودة التعليم العالي) حيث بلغ معامل التحديد (0.76) وهذه النتيجة تدل على إن متغير (توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) يؤثر في جودة التعليم العالي بنسبة (76)%. بينما المتغيرات الأخرى غير المضمنة في النموذج تؤثر بنسبة (24)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المتغير التابع (جودة التعليم العالي) والمتغير المستقل (توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار (8.60) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وبلغت قيمة (F) (47.2) بمستوى معنوية (0.000) وجميع قيم مستوى المعنوية أقل من مستوى المعنوية 5%.

وبناء على نتائج التحليل يستنتج أن فرضية الدراسة الثانية والتي نصت: (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر توليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا) يعتبر فرض مقبول.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.

ولإثبات هذه الفرضية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط والذي يقيس العلاقة بين المتغير المستقل ويمثله (تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع ويمثله (جودة التعليم العالي) وجاءت نتائج التحليل كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (13) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي

المتغيرات	معامل الانحدار (B)	اختبار (T)	مستوى المعنوية
العلاقة بين تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي	0.86	8.60	0.000
معامل الارتباط (R)	0.91		
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.82		
F	74.05		
Sig F	0.000		

المصدر : إعداد الباحث من بيانات الإستبانة، 2026م

يتضح من الجدول (13):

1. وجود ارتباط طردي قوى بين تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي بالمجتمع موضع الدراسة ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.91). وقيمة معامل الانحدار (0.86) وهي قيمة موجبة وهذه دلالة على وجود ارتباط طردي بين تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي. وعليه فإن إحداث تغيير في تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 10% يعمل على تغيير مستوى جودة التعليم العالي بنسبة (8.6%) مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى.

2. تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (13) إلى وجود تأثير للمتغير المستقل (تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) على المتغير التابع (جودة التعليم العالي) حيث بلغ معامل التحديد (0.82) وهذه النتيجة تدل على إن متغير (تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) يؤثر في جودة التعليم العالي بنسبة (82)%. بينما المتغيرات الأخرى غير المضمنة في النموذج تؤثر بنسبة (18)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المتغير التابع (جودة التعليم العالي) والمتغير المستقل (تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار (8.60) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وبلغت قيمة (F) (74.05) بمستوى معنوية (0.000).

وبناء على نتائج التحليل يستنتج أن فرضية الدراسة الثالثة والتي نصت: (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تخزين المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا) يعتبر فرض مقبول .

الفرضية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اثر توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.

ولإثبات هذه الفرضية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط والذي يقيس العلاقة بين المتغير المستقل ويمثله (توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع ويمثله (جودة التعليم العالي) وجاءت نتائج التحليل كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (14) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي

المتغيرات	معامل الانحدار (B)	اختبار (T)	مستوى المعنوية
العلاقة بين توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي	0.71	9.55	0.000
معامل الارتباط (R)	0.88		
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.77		
F	91.2		
Sig F	0.000		

المصدر : إعداد الباحث من بيانات الاستبانة، 2026م

يتضح من الجدول (14):

1. وجود ارتباط طردي قوى بين توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي بالمجتمع موضع الدراسة ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:  
\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.88). وقيمة معامل الانحدار (0.71) وهي قيمة موجبة وهذه دلالة على وجود

ارتباط طردي بين توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي. وعليه فإن إحداث تغيير في توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 10% يعمل على تغيير جودة التعليم العالي بنسبة (7.1)% مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى.

2. تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (14) إلى وجود تأثير للمتغير المستقل (توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) على المتغير التابع (جودة التعليم العالي) حيث بلغ معامل التحديد (0.77) وهذه النتيجة تدل على إن متغير (توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) يؤثر في جودة التعليم العالي بنسبة (77)% . بينما المتغيرات الأخرى غير المضمنة في النموذج تؤثر بنسبة (23)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المتغير التابع (جودة التعليم العالي) والمتغير المستقل (توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار (0.77) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وبلغت قيمة (F) (91.2) بمستوى معنوية (0.000) وجميع قيم مستوى المعنوية أقل من مستوى المعنوية 5%.

وبناء على نتائج التحليل يستنتج أن فرضية الدراسة الرابعة والتي نصت: (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر توزيع المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا) يعتبر فرضاً مقبولاً .

الفرضية الخامسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا.

ولإثبات هذه الفرضية تم استخدام نموذج الانحدار البسيط والذي يقيس العلاقة بين المتغير المستقل ويمثله (تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) والمتغير التابع ويمثله (جودة التعليم العالي) وجاءت نتائج التحليل كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (15) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي

المتغيرات	معامل الانحدار (B)	اختبار (T)	مستوى المعنوية
العلاقة بين تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي	0.56	5.21	0.000
معامل الارتباط (R)	0.82		
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.67		
F	34.2		
Sig F	0.000		

المصدر: إعداد الباحث من بيانات الاستبانة، 2026م

يتضح من الجدول (15):

1. وجود ارتباط طردي قوى بين تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي بالمجتمع موضع الدراسة ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:  
\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.82). وقيمة معامل الانحدار (0.56) وهي قيمة موجبة وهذه دلالة على وجود

ارتباط طردي بين تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي وجودة التعليم العالي. وعليه فإن إحداث تغيير في تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 10% يعمل على تغيير مستوى جودة التعليم العالي بنسبة (5.6)% مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى.

2. تشير النتائج الواردة بالجدول رقم (15) إلى وجود تأثير للمتغير المستقل (تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) على المتغير التابع (جودة التعليم العالي) حيث بلغ معامل التحديد (0.67) وهذه النتيجة تدل على إن متغير (تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) يؤثر على جودة التعليم العالي بنسبة (67)%. بينما المتغيرات الأخرى غير المضمنة في النموذج تؤثر بنسبة (33)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين المتغير التابع (جودة التعليم العالي) والمتغير المستقل (تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي) وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة لمعامل الانحدار (5.21) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وبلغت قيمة (F) (34.2) بمستوى معنوية (0.007).

وبناء على نتائج التحليل يستنتج أن فرضية الدراسة الخامسة والتي نصت: (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أثر تطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي في الأكاديمية الليبية فرع إجدابيا) يعتبر فرض مقبول

أولاً: النتائج: -

من خلال الدراسة النظرية والميدانية خرج البحث بالنتائج التالية:

1. وجود علاقة بين أثر تشاخص وتوليد المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق جودة التعليم العالي.
2. وجود علاقة ذات دلالة تخزين وتوزيع وتطبيق المعرفة مع مواقع التواصل الاجتماعي في تخفيف جودة التعليم العالي.
3. أن مواقع التواصل الاجتماعي تقوم بمشاركة مستخدميها في الزمن الذي يمكن قضائه في استكشاف وتشخيص المعرفة العلمية .
4. تسبب ما يعرض في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة والعامة في التأثير السلبي على الأنشطة المرتبطة بالمعرفة والبحث.
5. هنالك الكثير من المقارنات العلمية وتشخيص المعرفة يتم استخدام شبكة الإنترنت بصورة أكبر من المكتبات.
6. أثرت مواقع التواصل الاجتماعي سلباً على الوقت الذي يقضى في استكشاف وتشخيص المعرفة العلمية .
7. يمكن أن يكون هنالك امتلاك للقدرة على تطبيق من يتم تعلمه في الأكاديميات في الحياة اليومية والعملية دون التأثير بمواقع التواصل الاجتماعي .
8. إن ما يقدم من معرفة في الأكاديمية يعتبر كافي لتأهيل الكادر الي تطبيق المعرفة في البيئة الاجتماعية .

ثانياً: التوصيات: - بناءً على النتائج يوصي الباحث بالآتي:

1. التقليل من الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في البحث والتشخيص للمعرفة.
2. ضرورة الحد من متابعة ما يعرض على في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة والعامة لتفادي تأثيرها السلبي على الأنشطة المرتبطة بالمعرفة والبحث.
3. ضرورة الاعتماد في المقارنات العلمية وتشخيص المعرفة على الكتب أو المكتبات بصورة أكبر من شبكة الإنترنت.

4. العمل على تقليل الوقت المهدر بين مواقع التواصل الاجتماعي لتأثيره السلبي على استكشاف وتشخيص المعرفة العلمية .
  5. العمل على زيادة وتنمية امتلاك للقدرة على تطبيق ما يتم تعلمه في الأكاديميات في الحياة اليومية والعملية دون التأثير بمواقع التواصل الاجتماعي.
  6. ضرورة الاعتماد على ما يقدم من معرفة في الأكاديميات لأنه يعتبر كافي لتأهيل الكادر الي تطبيق المعرفة في البيئة الاجتماعية .
  7. التركيز على المشاركات العلمية والأدبية في المؤتمرات المحلية والعالمية دون ان تأثر مواقع التواصل الاجتماعي.
- قائمة المراجع :-

أبو عفيفة، عبد الرحمن. (2019). إدارة المعرفة وعلاقتها بالإبداع الإداري: دراسة تطبيقية على بنك فلسطين في قطاع غزة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين.

Abu Afifa, Abdulrahman. (2019). Knowledge Management and Its Relationship to Administrative Creativity: An Applied Study on Bank of Palestine in the Gaza Strip. Unpublished Master's Thesis, Al-Azhar University, Gaza, Palestine.

أبو تايه، فحة بركات سالم. (2022). عمليات إدارة المعرفة وعلاقتها بالولاء التنظيمي لدى معلمي مدارس البادية من وجهة نظرهم. رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

Abu Tayeh, Falha Barakat Salem. (2022). Knowledge Management Processes and Their Relationship to Organizational Loyalty among Teachers of Badia Schools from Their Point of View. Master's Thesis, Middle East University, Jordan.

العمرى، أديب، والملكاوي، إبراهيم. (2007). دور إدارة المعرفة في التقليل من آثار المخاطر: دراسة نظرية. بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي الدولي السنوي السابع، جامعة الزيتونة، الأردن، 16-18 نيسان/أبريل.

Al-Omari, Adeeb, & Al-Malkawi, Ibrahim. (2007). The Role of Knowledge Management in Reducing the Effects of Risks: A Theoretical Study. Paper presented at the Seventh Annual International Scientific Conference, Al-Zaytoonah University of Jordan, Jordan, April 16-18.

الزيادات، محمد عواد. (2008). اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.

Al-Zyadat, Mohammad Awad. (2008). Contemporary Trends in Knowledge Management. Amman: Dar Safaa for Publishing and Distribution.

العتيبي، فلاح بن خلف العجرفي. (2017). دور إدارة المعرفة في تنمية المهارات الإدارية لدى قيادات الكليات الجامعية بمحافظة الدوادمي. مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، (35)، 65-91.

Al-Otaibi, Falah bin Khalaf Al-Ajrafi. (2017). The Role of Knowledge Management in Developing Administrative Skills among the Leaders of University Colleges in Al-

Dawadmi Governorate. Journal of the College of Basic Education for Educational and Human Sciences, (35), 65–91.

القرىو، خديجة عمر سالم. (2022). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الشباب الجامعي. مجلة العلوم الإنسانية لكلية الآداب، (37).

Al-Qaryou, Khadija Omar Salem. (2022). The Impact of Using Social Media on the Academic Achievement of University Youth. Journal of Humanities of the Faculty of Arts, (37).

النسر، عبد الكريم ساسي، ومفتاح، حورية الهادي. (2020). دور عمليات إدارة المعرفة في تحسين أداء المؤسسات التعليمية: دراسة ميدانية في كلية أم الربيع للعلوم التقنية – صرمان. مجلة دراسات الإنسان والمجتمع، (10)، 1–33.

Al-Nasr, Abdelkarim Sasi, & Miftah, Huriya Al-Hadi. (2020). The Role of Knowledge Management Processes in Improving the Performance of Educational Institutions: A Field Study at Umm Al-Rabee College of Science and Technology – Surman. Journal of Human and Society Studies, (10), 1–33.

عليان، ربحي مصطفى. (2012). إدارة المعرفة. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.

Aliyan, Rabhi Mustafa. (2012). Knowledge Management. Amman: Dar Safaa for Publishing and Distribution.

عساف، عبد، والحو، غسان. (2009). واقع جودة التعليم في برامج الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية من وجهة نظر الطلبة. مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، 23(3)، 711–744.

Assaf, Abed, & Hilew, Ghassan. (2009). The Reality of Quality of Graduate Programs at An-Najah National University as Perceived by Their Students. An-Najah University Journal for Research (Humanities), 23(3), 711–744.

رقاد، صليحة. (2014). تطبيق نظام ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية: آفاقه ومعوقاته، دراسة ميدانية بمؤسسات التعليم العالي للشرق الجزائري. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، الجزائر.

Regad, Saliha. (2014). The Application of the Quality Assurance System in Algerian Higher Education Institutions: Its Prospects and Obstacles, A Field Study on Higher Education Institutions in Eastern Algeria. Unpublished Doctoral Dissertation, Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, University of Setif, Algeria.

سليم، تيسير أندراوس. (2012). التدريس الإبداعي الجامعي كمتطلب رئيس لضمان جودة التعليم العالي. في: أعمال المؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان جودة التعليم العالي، الجامعة الخليجية، المنامة، مملكة البحرين، 4-5 أبريل، 109-123.

Salim, Taysir Andrawus. (2012). Creative University Teaching as a Main Requirement for Assuring the Quality of Higher Education. In: Proceedings of the Second Arab International Conference on Quality Assurance in Higher Education, Gulf University, Manama, Kingdom of Bahrain, April 4-5, pp. 109-123.

الأكاديمية الليبية للدراسات العليا - فرع إجدابيا. (2026). نبذة تعريفية [صفحة فيسبوك رسمية]. تم الاطلاع عليها في 18 أبريل 2026.

The Libyan Academy for Graduate Studies – Ajdabiya Branch. (2026). Introductory Profile [Official Facebook Page]. Accessed April 18, 2026.

القريو، خديجة عمر سالم. أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي لدى الشباب الجامعي.

Al-Qaryou, Khadija Omar Salem. The Impact of Using Social Media on the Academic Achievement of University Youth.