

عنوان البحث

**توظيف الفيديو جراف في الاخبار التلفزيونية دراسة مقارنة بين القنوات
العراقية والعربية**

م.م مصطفى عبد اليمه هول¹

¹ جامعة الكوفة كلية الآداب قسم الاعلام، العراق.

بريد الكتروني: mustafaa.hola@uokufa.edu.iq

HNSJ, 2026, 7(10); <https://doi.org/10.53796/hnsj710/23>

المعرف العلمي العربي للأبحاث: <https://arsri.org/10000/710/23>

تاريخ النشر: 2026/10/01م

تاريخ القبول: 2026/09/20م

تاريخ الاستقبال: 2026/19/10م

المستخلص

تهدف الدراسة إلى تحليل كيفية توظيف الفيديو جراف في الأخبار التلفزيونية، ومقارنة القوالب والأساليب والوسائط المستخدمة في أربع قنوات فضائية عراقية وعربية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج المقارن، وحلّلت عينة قصدية من نشرات الأخبار الرئيسية في قناتي العراقية والشرقية، وقناتي الجزيرة والعربية، خلال الفترة من 1 يناير إلى 1 مارس 2026. استخدمت استمارة لتحليل المضمون شملت طبيعة الموضوعات الإخبارية، وأشكال عرضها ومددها الزمنية، والوسائط الداخلة في إنتاج الفيديو جراف؛ وبلغ معامل ثبات الأداة، وفق معادلة هولستي، 87%. أظهرت النتائج تبايناً بين القنوات في توظيف الفيديو جراف، مع تقدّم قناة الجزيرة في عدد من مؤشرات الاستخدام، وتأخّر قناة العراقية مقارنة ببقية قنوات العينة. وبرز استخدام الفيديو جراف في الأخبار السياسية والاقتصادية، وفي معالجة الأخبار الآنية والعاجلة. كما كشفت البيانات عن حضور المقاطع القصيرة، ولا سيما التي تقل مدتها عن دقيقة، وعن تنوّع العناصر المستخدمة في إنتاجها، ومنها النصوص القصيرة، والتعليق الصوتي، والرسوم الجرافيكية، والمؤثرات البصرية. وتخلص الدراسة إلى أهمية التكامل بين هذه الوسائط في توضيح المعلومات وإخراج الخبر بصورة جاذبة، وتوصي بتعزيز تدريب العاملين وطلبة الإعلام على تصميم الفيديو جراف وإنتاجه للنشرات الإخبارية.

الكلمات المفتاحية: الفيديو جراف؛ الأخبار التلفزيونية؛ تحليل المضمون؛ القنوات الفضائية العراقية والعربية؛ الوسائط المتعددة.

RESEARCH TITLE

The Use of Videographics in Television News: A Comparative Study of Iraqi and Arab Channels

Mustafa Abdul-Yama Hawla¹

¹ Department of Media, Faculty of Arts, University of Kufa, Iraq.

Email: mustafaa.hola@uokufa.edu.iq

HNSJ, 2026, 7(10); <https://doi.org/10.53796/hnsj710/23>

Arabic Scientific Research Identifier: <https://arsri.org/10000/710/23>

Received at 10/09/2026

Accepted at 20/09/2026

Published at 01/10/2026

Abstract

This study examines how videographics are used in television news and compares the formats, techniques, and media elements employed by four Iraqi and Arab satellite channels. Using descriptive analytical and comparative approaches, it analyzes a purposive sample of main news bulletins broadcast by the Iraqi channels Al-Iraqiya and Al-Sharqiya and the Arab channels Al Jazeera and Al Arabiya between January 1 and March 1, 2026. A content analysis form covered news topics, presentation formats, duration, and the media elements used in videographic production. The instrument's reliability coefficient, calculated using Holsti's formula, was 87%. The findings reveal differences in the use of videographics across the four channels. Al Jazeera ranked highest on several measures of use, while Al-Iraqiya ranked behind the other channels in the sample. Videographics featured prominently in political and economic news and in coverage of current and breaking events. Short segments, particularly those lasting less than one minute, were also common. Their production combined elements such as brief on-screen text, voiceovers, graphic illustrations, and visual effects. The study concludes that integrating these elements helps clarify information and present news in an engaging format. It recommends further training for media professionals and media students in designing and producing videographics for television news.

Key Words: Videographics; television news; content analysis; Iraqi and Arab satellite channels; multimedia.

الفصل الاول

الاطار المنهجي

اولاً: مشكلة البحث

حدث التطور التكنولوجي المتسارع في معدات وبرامج الاتصال تغييراً كبيراً في اعداد الرسالة الاعلامية، وبعد ان كان يتم اعداد الرسالة بأسلوب واحد من ناحية الشكل او المضمون، وبفضل هذه التكنولوجيا اصبحت الرسالة تعتمد على عناصر بصرية وصوتية متعددة، وساهمت هذه العناصر البصرية والسمعية في تسهيل وصول الفكرة الى المتلقي، حيث تقوم هذه العناصر في بناء فكري ونفسي لمضمون الرسالة وتجعلها غنية بالمعلومات التي يمكن ان تصل بشكل سريع ومؤثر على الجمهور، مقارنة بالوسائل التقليدية التي كانت سائدة في العقود الماضية، وعند ظهور الفيديو اصبحت تأثير الرسالة الخبرية اكثر فاعلية من الاعتماد على النص المقروءة فالصورة اصبحت عامل معزز للقصة الخبرية، كما اسهم ظهور الهاتف النقال والاجهزة اللوحية العالية الدقة والكاميرا الرقمية وبرامج التحرير التي سهلت عمليات وانتاج الاخبار التلفزيونية سواء في البث المباشر او غير مباشر، ان هذه النتاجات التكنولوجية والبرامج الرقمية ساهمت في ظهور الفيديو جراف كقالب فني جيد يجمع بين الوسائط المتعددة مثل الصور الثابتة او المتحركة والنصوص والخرائط والرسوم المتحركة، وان الرسالة التي يتم اعدادها ضمن برامج الفيديو جراف اصبحت تقدم في اطار واحد يتضمن الصورة والصوت والنص والمؤثرات السمعية والبصرية، وفي ضوء هذا التطور ظهرت الحاجة الى توظيف قوالب واساليب تحريرية ذات تأثير سريع على المتلقي ويمكن تقديمها عبر القنوات التلفزيونية الفضائية او المواقع على شبكة الانترنت، كما ان هذه التطور في توظيف الفيديو جراف أثر على سلوكيات التلقي بحيث اصبحت الجمهور يميلون الى متابعة الاخبار عن طريق التلفزيون او المواقع الالكترونية اكثر من متابعتهم للصحف الورقية، واصبحت الاخبار المصورة المصنوعة بتقنيات الفيديو جراف تحتل الصدارة في اعداد الاخبار التلفزيونية في مختلف القنوات الفضائية، واصبحت هذه التقنية تفرض سيطرتها على صناعة الشكل والمضمون في معظم الاخبار السياسية والاقتصادية والثقافية، لذا نجد ان توظيف هذه التقنيات بما تمتلكه من مميزات على مستوى الصوت مثل التعليق والمؤثرات الصوتية وعلى جانب الصورة مثل الفيديو والخرائط والرسوم البيانية والرسوم المتحركة، جعل شكل ومضمون الرسائل الاعلامية اكثر جاذبية للمتلقي وبدأت معظم القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية والعربية تتسابق في استخدام هذه التقنية ضمن برامجها وخاصة في نشرات الاخبار وفي ضوء هذه التطورات التكنولوجية في اعداد الرسالة الاعلامية وجد الباحث ضرورة التعرف على كيفية "توظيف الفيديو جراف في الاخبار التلفزيونية، والطرائق والاساليب التي اعتمدتها القنوات العراقية والعربية في توظيف الفيديو جراف ضمن نشرات الاخبار".

ثانياً: اهمية البحث

تمكن اهمية هذا البحث بما يلي:

1. حداثة الموضوع كون تقنية الفيديو جراف من التقنيات الحديثة وبالرغم من وجود دراسات سابقة عن هذا الموضوع، لكن هذا البحث يأتي مكملًا لما توصلت اليه تلك الدراسات.
2. يرصد هذا البحث الطرائق والاساليب الفنية التي اعتمدتها القنوات التلفزيونية الفضائية العراقية والعربية في توظيف الفيديو جراف ضمن نشرات الاخبار.

3. يفيد هذا البحث المؤسسات الاعلامية وخاصة القنوات التلفزيونية الفضائية للاستفادة من النتائج والتعرف على اهم الاساليب التي يمكن ان تؤثر على الجمهور عند توظيف الفيديو جراف في نشرات الاخبار.

ثالثاً: اهداف البحث

يهدف البحث الحالي الى ما يلي:

1. كيفية توظيف الفيديو جراف في الاخبار التلفزيونية.
2. التعرف على الطرائق والاساليب المعتمدة في توظيف الفيديو جراف ضمن نشرات الاخبار التلفزيونية.
3. التعرف على طبيعة الشكل والمضمون للاخبار التي يتم اعدادها ونقلها من خلال توظيف تقنية الفيديو جراف بالقنوات الفضائية العراقية والعربية.

رابعاً: تساؤلات البحث

تنبثق عن هذا البحث عدد من التساؤلات وهي:

1. ما هي الكيفية التي يتم عن طريقها توظيف الفيديو جراف في نشرات الاخبار التلفزيونية.
2. ما طبيعة الطرائق والاساليب التي يتم اعتمادها عند توظيف الفيديو جراف في نشرات الاخبار التلفزيونية.
3. ما هي فئات الشكل والمضمون المعتمدة في الاخبار التي تصنع عن طريق الفيديو جراف بالفضائيات العراقية والعربية.

خامساً: نوع البحث ومنهجه

ينتمي هذا البحث الى الدراسات الوصفية التحليلية، حيث يتم جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بطبيعة توظيف الفيديو جراف عند اعداد وبث نشرات الاخبار في القنوات الفضائية العراقية والعربية. ويعرف البحث الوصفي بأنه "طريقة بحث تصف خصائص الظاهرة المدروسة وتركز هذه المنهجية الوصفية على ما هية موضوع البحث اكثر من تركيزها على سبب موضوع البحث" (محجوب، 2002).

سادساً: حدود البحث

1. الحد الموضوعي: توظيف الفيديو جراف في نشرات الاخبار التلفزيونية.
2. الحد المكاني: تم اختيار نشرات الاخبار في القنوات العراقية وهي (قناة العراقية وقناة الشرقية) اما القنوات الفضائية العربية فقد تم اختيار (قناة الجزيرة وقناة العربية).
3. الحد الزمني: نشرات الاخبار في الفضائيات عينة هذا البحث للفترة من 2026/1/1 لغاية 2026/3/1.

سابعاً: تحديد المصطلحات

❖ الفيديو جراف

يعرفه (الرميحي) بأنه "احدث اساليب العرض والتوضيح وتوصيل الرسالة الاعلامية، ويعتمد على عرض الصور والفيديو مع احتوائه على نصوص توضح للمشاهد بعض الامور" (الرميحي، 2023).

ويعرفه (الزهراني) بأنه "قالب تحريري هجين متعدد الوسائط يعرف بصيغته الفيديو الرقمي، ويتألف من - الصور الثابتة - النصوص - الخرائط - لقطات الفيديو الحي - الرسوم البيانية - الرموز البصرية - التعليق الصوتي - رسوم الجرافيك - الرسوم المتحركة" (الزهراني، 2019).

التعريف الاجرائي: يتبنى الباحث تعريف (الزهراني) للفيديو جراف بأنه التعريف الاجرائي لهذا البحث.

❖ القنوات الفضائية

يعرفها (عبدالباسط) بأنها "وسيلة من وسائل الاتصال المعتمدة على الصوت والصورة معاً لإرسال البرامج التلفزيونية عبر الاقمار الاصطناعية، والتي ترسل وتستقبل من احد الاقمار الاصطناعية" (عبدالباسط، 2012).

ويعرفها (الشماس) بأنها "مد الحدود الاتصالية الى ما وراء الحدود الجغرافية والسياسية بغض النظر عن الظروف المكانية والعوائق الطبيعية وبعد المسافات" (الشماس، 2005).

التعريف الاجرائي: يتفق الباحث مع تعريف (عبدالباسط) للقنوات الفضائية واعتباره تعريفاً اجرائياً لهذا البحث.

❖ الاخبار التلفزيونية

يعرفها (الخليفي) بأنها "شكل من اشكال تقديم المواد الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون خلال زمن محدد، والتي تتضمن القصص الاخبارية وتقارير المراسلين وبعض الاخبار القصيرة والتي تهدف الى تقديم خدمة اخبارية تحظى باهتمام المستمع والمشاهد وربطه بكل ما يدور" (الخليفي، 2008).

الفصل الثاني

الاطار النظري

المبحث الاول: توظيف الفيديو جراف في الاخبار

حدثت الثورة التكنولوجية في مجال الاتصال تغييرات كبيرة في مجال اعداد ونشر الرسائل الاعلامية، فبعد ان كان يتم الاعتماد على النص المكتوب او المقروء في نشر الخبر، اصبح الان وبفضل هذا التقدم التكنولوجي الاستعانة بالوسائط المتعددة البصرية والصوتية لتقديم الاخبار بأسلوب مقنع ومشوق. "وتقوم هذه الوسائط ببناء بيئة معلوماتية مترابطة غنية تمكن من الحصول على المعلومات بصورة اسرع مقارنة بالطرق التقليدية، وباستخدام الفيديو في مشروع الوسائط المتعددة اصبح بالامكان تقديم الرسائل الاتصالية بصورة اكثر فاعلية مما يعزز القصة الخبرية" (مجدي، 2015) وبدأ القائمين على نشرات الاخبار التلفزيونية بالاعتماد على الواقع الافتراضي والواقع المعزز عند اعداد الخبر، ويبدو ان معظم الاخبار الحديثة المصنوعة بالفيديو الرقمي او الوسائط التي تجمع بين الصور الحقيقية والصور الافتراضية اصبحت هي السائدة وخاصة في التقارير الاخبارية التلفزيونية، ولم يقتصر الامر على الصور بل تم اضافة الخرائط والبيانات الاحصائية والرسوم المتحركة بهدف اعطاء تفاصيل تمكن المتلقي من فهم الخبر والاقتناع بالمحتوى الاخباري، وان هذا الدمج بين الوسائط المتعددة ساهم في ظهور فن الفيديو جراف كقالب يسمح بالمزج او الدمج المنظم بين مضمون النص المرئي والمسموع، بما يساهم في توظيف هذه الوسائط لتحقيق التكامل بين الشكل والمضمون وبما يحقق الاقناع والمتعة في التلقي "وان ظهور الفيديو جراف كقالب هجين يجسد اشكال الاندماج والتكامل الاعلامي في وسائل الاتصال، قد أثر على الممارسة الصحفية وانتاج المحتوى الاخباري على حد سواء" (صادق، 2005) وان انتشار القنوات التلفزيونية الفضائية والتي تمتلك مواقع الكترونية على شبكة الانترنت ادى الى تنامي ظاهرة استخدام الفيديو جراف في نشرات الاخبار وحتى في البرامج التلفزيونية الاخرى، وان هذا التطور المتسارع في توظيف التقنيات الحديثة يتطلب من القائمين على نشرات الاخبار مهارات عالية في ادارة المعلومات وكيفية تنظيم ودمج هذه الوسائط لاعداد الاخبار ونقلها للمتلقي، وان مفهوم دمج هذه الوسائط الاعلامية "يعبر بقوة عن تعدد وتشابك دوائر انتاج وتوزيع واستهلاك المنتج الصحفي، كما ان التطورات التي لحقت بمفهوم الاندماج الاعلامي تتيح فهماً تدريجياً للنمو الذي لحق بالوسائط الاعلامية" (عبدالفتاح، 2016) كما ان هذا

التطور في تقنيات الاتصال ساعد في تطور وسائط جديدة على حساب بعض الوسائط التقليدية، لكن بقاء الوسيلة يبقى مرهون بالتطور الذي يتميز بأداء افضل او في كيفية توظيفه في اي مجال يخدم الرسالة الاعلامية، وعلى سبيل المثال نلاحظ ان الكاميرا التقليدية التي تعتمد على افلام السيليلوز قد فقدت اهميتها بعد انتشار الكاميرات الرقمية ذات الدقة العالية، ان هذا الامر فرض قواعد جديدة للتعامل مع التقنيات الحديثة "التي تهدف الى دمج المحتوى في اطار وسيط واحد يقدم النص والصورة والصوت ولقطة الفيديو في اطار نسق تحريري واحد، يمكن توزيعه ونشره عبر منصات متعددة ومختلفة، ومن هنا ظهرت الحاجة لابتكار قوالب تحريرية ذات طبيعة مرتبطة ببيئة النشر الالكتروني" (حلمي، 2016) واخذ القائمين على نشرات الاخبار في الاعتبار رغبات وسلوكيات الجمهور ومدى تقبلهم للمضامين الاخبارية التلفزيونية، ونظراً للانتشار الواسع للقنوات الفضائية العراقية والعربية، فقد اصبح لبعض القنوات المتميزة جمهور كبير من المتابعين، وان استخدام الفيديو جراف في نشرات الاخبار اصبح مألوفاً، واصبحت معظم القنوات التلفزيونية الفضائية تستخدم هذه التقنية وخاصة في انتاج القصص الاخبارية بهدف ايصال الفكرة بشكل اسرع واوضح "لقد ركزت المفاهيم المبكرة لفكرة الاندماج على امكانية انتاج المحتوى وكتابة القصص الاخبارية، التي تلائم كافة المنصات الاعلامية سواء كانت قنوات فضائية او مواقع الكترونية، وذلك بالاستفادة الكاملة من نقاط القوة في كل شكل من اشكال الوسائط" (عطية، 2017) وتعود البدايات الاولى لاستخدام الفيديو جراف في نشرات الاخبار، بعد ظهور فكرة الاندماج عبر حزم الوسائط المتعددة، وهي التي شكلت النواة الاولى لظهور الفيديو جراف، والاعتماد على تقنية قوالب الصور المنزلة او ما يسمى "بالشرائح المصورة التي يتضمن معظمها نصوصاً تشرح الصور، اضافة الى معلومات تنسب الصور لأصحابها وقد لا تكون شروحات الصور مرئية حتى يضغط المستخدم عنصراً معيناً في النافذة وفي احيان اخرى تكون شروحات الصورة مرئية على الدوام اسفل الصورة او بجانبها" (انتوم، 2017) وقبل ظهور الفيديو جراف كانت معظم نشرات الاخبار التلفزيونية تعتمد على الصور الفوتوغرافية او التسجيل الصوتي، واحياناً يتم الاعتماد على الفيديو، بما يساهم في التركيز على الحدث او التعريف بعناصر الخبر، ولم يقتصر اعداد نشرات الاخبار التلفزيونية على الصور والمجسمات ولكن جرى الاهتمام بعناصر الصوت وخاصة التعليق والحوار والمؤثرات الصوتية فاذا كان الصوت "يتضمن صوتاً طبيعياً من المشهد فأنت المستمع يتلقى معلومات اضافية حول الموقع الذي التقطت فيه الصورة، ولا يشترط ان تكون جميع العروض المنزلة مشتملة على الصوت، بل يتوقف قرار ادراج الصوت من عدمه على اهداف العرض وكذلك الواقع المهني، وفي بعض الاحيان لا يمكن الحصول على صوت وثيق الصلة بالحدث ليصاحب الصورة" (تلاحمة، 2012) ويعتمد استخدام الصوت في الفيديو جراف على جودته وقربه من الموضوع الذي تدور حوله الاحداث، فقد تكون جودته ضعيفة او بعيد عن مضمون الموضوع ويصبح غير ضروري وزائد عن الحاجة، لكن يمكن استخدام الصوت بشكل مؤثر اذا كان يمتلك جودة عالية ويرتبط بالحدث، لذا نجد ان اغلب المواد الاخبارية المصنوعة بتقنية الفيديو جراف تمتاز بالتوظيف الجيد للوسائط المتعددة وكل ما يتعلق بعناصر الصورة والصوت بالاضافة الى مراعاة زمن الخبر، لان اغلب المشاهدين يفضلون المدة الزمنية القصيرة للعرض، وتشير بعض الدراسات الى ان "اغلب الفيديو هات التي تتمتع بنسب مشاهدة عالية تميل الى المدة الزمنية القصير، والتي غالباً ما تكون أقل من الدقيقة وبدون صوت حقيقي للاحداث مع وجود عناوين ومعلومات فرعية لشرح بعض جوانب الموضوع" (شفيق، 2015) ويفضل الجمهور الاخبار ذات القضايا الحساسة والتي تشغل الرأي العام وخاصة الاخبار السياسية التي تتعلق بالحروب والازمات وكذلك الاخبار الاقتصادية التي تتعلق بحياة المواطن، كما يميل الجمهور الى المضامين الاجتماعية والانسانية والعاطفية، وقد استطاعت تقنية الفيديو جراف من انتاج اخبار ومواضيع تمتاز بالاثارة والسرعة في ايصال المعلومات لانها تستخدم اكثر من عنصر وتقوم بدمجها وتوليفها بشكل يعطي قوة ومصداقية للخبر.

البحث الثاني: نشرات الاخبار اعدادها وتنفيذها

ان عملية انتاج نشرات الاخبار التلفزيونية ليست بالعملية السهلة لان الخبر محدد بفترة زمنية وإذا انتشر الخبر من مصادر اخرى فإنه يفقد جزء من اهميته ومن السبق الاعلامي، لذا يتطلب من القائمين على اعداد نشرات الاخبار الالتزام بالمعايير الاساسية لشكل ومضمون الخبر وخاصة الاجابة عن الاسئلة الست المشهورة في بناء الخبر مثل "زمن الحدث ومكانه ومصدره ثم الاسباب التي ادت لحدوثه وطريقة فعل الحدث وتلك هي الاسئلة الست، من، ماذا، متى، اين، لماذا، كيف، وتضيف اليها بعض المصادر، اذن ماذا؟ ماذا بعد؟ من أجل التعمق في الخبر وقراءة خلفياته" (شليبي، 2008) ويومياً يستلم الموقع العديد من الاخبار المحلية والدولية القادمة من مصادر مختلفة، لذا يتم حصر هذه الاخبار والتأكد من دقتها ومصادقية المصدر واختيار الاخبار حسب اهميتها وتأثيرها على المتلقي، بعدها يقوم المحررين في اعداد وصياغة كل خبر اي "انتقاء المعلومات والوقائع الخاصة بحدث ما، وصياغته بلغة خاصة، وترتيبها وتركيبها على نحو معين، لتصبح ملائمة لطبيعة الوسيلة من جانب، وللأشكال البرمجية التي تقدم من خلالها هذه الاخبار من جانب اخر" (عبدالعزیز، 2013). ويقوم المحرر الجيد في اعداد الاخبار بما يتناسب مع نوع الوسيلة الاتصالية وذلك عن طريق فهم خصائص كل وسيلة والتعرف على خصائص التلقي للجمهور، وكذلك خصائص الصور والكلمات المتعلقة بالخبر وتأثيرها النفسي على المتلقي. لذا يتطلب من القائمين على اعداد وتقديم نشرات الاخبار التلفزيونية التعرف على دقة المعلومات "والتحقق من الاخبار يتم من خلال التأكد من المعلومات من قبل الصحفي والمؤسسات الاخبارية عبر الاليات المناسبة قبل نشرها واعتمادها، ويشمل الاخبار المكتوبة والصور ومقاطع الفيديو والتسجيلات الصوتية" (الرمحي، 2018). ويمكن التحقق من تفاصيل الخبر اما عن طريق سياق الاحداث وتداعياتها وخلفياتها، او عن طريق الاستماع والمشاهدة لوجهات نظر الاطراف الخاصة بالصراع سواء كانوا مؤيدين او معارضين للادداث، واحياناً يتم التأكد عن طريق الاطراف المحايدة كأن تكون جهات رسمية او شعبية او افراد عاديين، وحالياً تعتمد اغلب القنوات التلفزيونية الفضائية في حصولها على الاخبار اما عن طريق اعتماد وكالات الانباء والمراسلين والاعلاميين الموثوق بهم، او عن طريق اعتماد التكنولوجيا الحديثة مثل المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت، وكذلك صحافة المواطن، لان هذه التقنيات غيرت كثيراً من شكل الاخبار التلفزيونية، واصبحت معظم القنوات التلفزيونية تعتمد على مصادر الاخبار من منصات التواصل الاجتماعي اكثر من اعتمادها على وكالات الانباء، لان الخبر في تلك المنصات يكون اسرع وربما ترافقه الصور المعبرة على معنى وتفاصيل الحدث، وحتى اذا كانت تلك الصور غير دقيقة، فإن المخرج التلفزيوني يعتمد على التقنيات المتوفرة في الاستديو ومنها الفيديو جراف في تعزيز الخبر بالصور المناسبة والتي يمكن ان توضح المعنى بشكل اسهل واسرع للجمهور، علماً بأن تقنية الفيديو جراف اصبحت اشبه "بالعمود الفقري في الصناعة الخيرية والاعلامية، خصوصاً في طرق واساليب التعاطي مع المعلومات الضخمة، واخضاعها للتحليل والنقد والتوظيف" (علي، 2019) ان هذه الثورة التكنولوجية في معدات وبرامج الاتصال ساهمت في تنوع اساليب تقديم نشرات الاخبار التلفزيونية، وبدأت اغلب القنوات الفضائية في اعتماد البرامج الالكترونية لانتاج الشكل والمضمون المؤثر للخبر، ونلاحظ ان بعض القنوات الفضائية الاخبارية اصبحت تقدم نشرات الاخبار على رأس الساعة، واحياناً تمتد النشرة لساعات، وفي الصراع والازمات تعتمد تلك القنوات على الاخبار العاجلة، وبعد شد الجمهور نحو تلك الاخبار تقوم بتقديم تفاصيل الخبر "تبحث في تاريخه ومردوده على المجتمع ومآلاته وتحاول ايضاح ما يكشفه من غموض، وقراءة ما ورائه من اجندة مما جعل العالم يعيش في دوامة ممتلئة بالاخبار وصارت هي مؤشر حياة الناس فهي اداة لصناعة السياسة، وتشكيل الرأي العام وكسلعة من حيث النظر اليها اقتصادياً" (احمد، 2002)، ان التكامل الفني والتقني بين خصائص الصورة والصوت في الخبر التلفزيوني ساهم في تقديم المعلومات بشكل فعال، وعزز القيم المعرفية والثقافية للجمهور في تلقي الخبر، كما اعطى بعداً جديداً لشكل ومحتوى تلك الاخبار نظراً لما

يقدمه من اساليب متنوعة في متابعة الاحداث وقراءتها وما يتبعها من تداعيات مستقبلاً. وبعد التأكد من دقة المعلومات ومصادقية الخبر يبدأ المحررين في اعداد الخبر وفق القيم الاخبارية لغرض نشره للجمهور "معايير نشر الخبر او اذاعته هي الاسس التي تحدد وسائل الاعلام في ضوئها صلاحية الخبر للاذاعة او النشر، اما القيم الاخبارية فهي العناصر التي يجب توافرها كلها او بعضها في الخبر لكي يمكن عده خبراً، وبالتالي فإن القيم الاخبارية لا تعد الاساس الوحيد لاختيار الاخبار الصالحة للبث او النشر، اما الصفات التي يجب توافرها في الخبر فهي الشروط الواجب توافرها فيه مثل الدقة والصدق والموضوعية وسياسة القناة" (عبد النبي، 2010). ونظراً لهذا التطور التكنولوجي في مجال الاتصال فقد انتشرت القنوات التلفزيونية الفضائية بشكل واسع اصبح لتلك القنوات جمهوراً كبيراً من المتابعين وخاصة للقنوات الفضائية الاخبارية، ونلاحظ ان القنوات تتسابق في الحصول على الاخبار واعادة انتاجها ونشرها بهدف كسب ود الجمهور وتغيير اسلوب تقديم الاخبار التلفزيونية نتيجة لهذا التقدم التقني واصبحت نشرات الاخبار تمثل "مجموعة من القصص الاخبارية والتي اصبحت هي الشكل السائد للخدمات الاخبارية التلفزيونية، يتخللها مجموعة من الاخبار القصيرة والمتفرقة، والتي لا يتم ترتيبها بشكل عشوائي بل يجري تقييمها وفق مكانتها وطريقة تسلسلها، ويعتبر تنسيق الاخبار وترتيبها داخل نشرة اخبار التلفزيون بمثابة المفتاح الذي يكسبها فعالية فائقة، وتحتوي النشرة على جميع القصص الاخبارية العالمية والمحلية، بالإضافة الى جميع الاخبار القصيرة والهامة المتاحة" (العمر، 2015).

ان عملية انتاج نشرة الاخبار لا تقتصر على جمع الاخبار وتدقيقها وتوظيف التقنيات الحديثة لإخراجها، بل هناك عنصر مهم يمكن ان يؤثر على التلقي وهو المذيع وطريقة تقديمه للاخبار، لذا نجد ان اغلب القنوات التلفزيونية الفضائية تبحث عن المذيعين الذين يمتلكون مهارات عالية في الصوت واللقاء وادراك المعاني الظاهرة والمضمرة في الخبر، وان يمتلك المذيع كاريزما مؤثرة على المتلقي، ويعتبر المذيع العنصر الاساسي في عملية التلقي وان يتصف بعدد من الصفات التي تمكنه من التأثير على الجمهور منها "ان تتوافر لديه الموهبة، وان تتوافر لديه الخبرة المهنية، وان تتوافر لديه القدرة على التكيف مع الجماهير حسب مستوياتهم الثقافية والفكرية والاجتماعية، ومعايشة الواقع ومصادر الحصول على المعلومات، وان يكون مؤمناً برسائلته والمبدأ والعقيدة بدافع عنها ويعمل من أجلها" (عزيز، 2015) ومن أجل انتاج نشرة اخبار متميزة يأتي دور مخرج الاخبار، الذي يقوم بالتهيئة لجميع العناصر الصورية والصوتية التي تعين المذيع على التعرف بتفاصيل الخبر حيث يقوم المخرج ومساعديه وباقي العاملين في الاستديو بالاستعداد لتقديم نشرة الاخبار في وقتها المحدد وبثها على الهواء بشكل مباشر، لذا يتطلب من المخرج التأكد بشكل تام من تسلسل الاخبار وما يرافق كل خبر من معادل صوري وصوتي سواء كان تسجيل مباشر او يتم اعداده قبل عرض النشرة وخاصة التقارير الاخبارية التي يستخدم فيها التقنيات والبرامج الرقمية مثل الفيديو جراف وبعد التأكد من صلاحية المادة الاخبارية من ناحية الشكل والمضمون والجودة الفنية، وسلامة اجهزة الارسل يبدأ المخرج في اليعاز للعاملين بأن يأخذ كل واحد دوره في تقديم نشرة الاخبار بدأ من المصورين الموجودين في الاستديو، او الاشرطة الاخبارية المصورة خارج الاستديو ومعد للث، وحالياً تعتمد اغلب القنوات الفضائية على الاستديو الافتراضي، فهو لا يحتاج الى مساحة كبيرة ولا يحتاج الى ديكورات حيث "يتم الاستفادة من برامج الحاسوب لتحقيق الاستديو الافتراضي باعتماد التقنية الرقمية والاستغناء عن المواقع والديكور الحقيقيين واستبدالهما بموقع او ديكور تخيلي يتم انتاجه بواسطة الحاسوب" (زكي، 2019) وهنا يأتي دور المؤثرات البصرية والسمعية وبرامج الجرافيك، وهذه البرامج الرقمية كسرت حاجز الملل لدى المتلقي فهي تقدم مواضيع مصورة تصاحب الخبر يتم انتاجها وفق برامج الفيديو جراف، والذكاء الاصطناعي التي تستخدم عادة عند عدم توفر مادة فيلمية حقيقية تصاحب الخبر، وهذه التقنيات ساهمت كثيراً في تبسيط الموضوع من أجل فهم تفاصيله وزيادة التشويق لمتابعة الاخبار، ويستفاد المخرج التلفزيوني من تقنيات الصوت سواء الاجهزة واللاقطات المتوفرة في الاستديو او عن طريق البرامج الرقمية

للحصول على الصوت المناسب للخبر، وقد تحتاج بعض الاخبار الرقمية للحصول على الصوت المناسب للخبر، وقد تحتاج بعض الاخبار الى عملية مونتاج كي يكون جاهز للعرض، لكن طبيعة البث المباشر للاخبار تجعل المخرج في بعض الاحيان يكون مونتير او مازج للرؤية اثناء البث "فقد يقوم بأجراء التوليف بنفسه فيجلس بجانب جهاز التحويل التوليف الفوري اثناء المونتاج او التنفيذ ويقوم بنفسه الضغط على الفيلم او الشريط، فينتقل ذلك حياً على الهواء مباشرة او الى شريط تسجيل الفيديو" (حسن، 2018) وبعد ضبط جميع العناصر الفنية يبدأ بث الاخبار.

الفصل الثالث

اجراءات البحث

اولاً: منهج البحث

ينتمي هذا البحث للدراسات الوصفية التحليلية، وسوف يعتمد الباحث على المسح الاعلامي لجمع المعلومات المتعلقة بطبيعة الفيديو جراف وكيفية توظيفه في نشرات الاخبار بالقنوات الفضائية العراقية والعربية، كما سيتعين الباحث بالمنهج المقارن من أجل المقارنة بين القنوات العراقية والعربية في استخدامها للفيديو جراف في نشراتها الاخبارية.

ثانياً: مجتمع البحث

يتكون مجتمع هذا البحث من نشرات الاخبار التي تستخدم الفيديو جراف ضمن اخبارها في القنوات الفضائية العراقية والعربية وبالنظر للعدد الكبير لهذه القنوات وكثرة الاخبار التي تستخدم هذه التقنية فسوف يختار الباحث عينة قصدية تمثل هذا المجتمع.

ثالثاً: عينة البحث

تم اختيار عينة قصدية وهي نشرات الاخبار الرئيسية في قناتي (الشرقية والعراقية) العراقيتين وقناتي (الجزيرة والعربية) العربيتين للفترة من 2026/1/1 لغاية 2026/3/1، وتم اختيار هذه القنوات للأسباب التالية:

1. المصادقية والحيادية.
2. التغطية على مدار الساعة.
3. لديهم شبكة مراسلين واسعة.
4. السرعة في مواكبة الاحداث.
5. عرض الرأي والرأي الآخر.
6. الجودة البصرية والصوتية.

رابعاً: اداة البحث

تم اعتماد استمارة لتحليل مضمون نشرات الاخبار في القنوات الفضائية العربية والعراقية وتحديداً في كيفية توظيف الفيديو جراف في نشرات الاخبار لتلك القنوات، وتضمنت هذه الاستمارة محاور تهدف الاجابة عن تساؤلات هذا البحث وهذه المحاور هي (طبيعة الموضوع - انواع قوالب الفيديو جراف - المضامين الاخبارية - فئة المدة الزمنية - امكانية المشاركة - الوسائل المستخدمة في محتوى الفيديو جراف - الوسائط المعلوماتية).

خامساً: الصدق والثبات

تم عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال الاعلام كما في الملحق (1) وتم قياس الصدق الظاهري، وتم قياس نسبة الثبات حول مدى اتفاق الخبراء حسب معادلة هولستي وظهرت النتائج الاحصائية لفقرات الاستمارة بحدود 87% وهذا ما يؤكد الثقة في تطبيق محاور الاستمارة.

سادساً: المعادلات الاحصائية

بعد جمع البيانات الخاصة بالتحليل لكيفية توظيف الفيديو جراف في نشرات الاخبار، تم اعتماد برنامج - الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد جرى اللجوء الى المعاملات والاختبارات الاحصائية التالية:

1. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
2. اختبار تحليل التباين المتعدد، الذي يهدف الى معرفة تأثير اكثر من عاملين مستقلين على المتغير التابع.

الفصل الرابع

تحليل النتائج

جدول رقم (1) يوضح الفروق الاحصائية للقنوات الفضائية عينة الدراسة في توظيف الفيديو جراف من ناحية الموضوع الاخباري

فئة الموضوع	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة ت	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
اجتماعي	0,24	0,43	0,10	0,30	0,02	0,14	0,04	0,19	3,45	7	0,001
سياسي	0,34	0,47	0,22	0,41	0,12	0,32	0,20	0,40	4,43	7	0,000
اقتصادي	0,20	0,40	0,14	0,35	0,10	0,30	0,14	0,35	3,95	7	0,000
ثقافي	0,12	0,32	0,02	0,14	0,04	0,19	0,02	0,14	6,20	7	0,000
رياضي	0,18	0,38	0,20	0,40	0,02	0,14	0,06	0,24	1,19	7	0,066
ديني	0,06	0,24	0,04	0,19	0,02	0,14	0,04	0,19	3,60	7	0,001
عسكري	0,10	0,30	0,10	0,30	0,02	0,14	0,04	0,19	1,46	7	0,178
تعليمي	0,08	0,02	0,04	0,19	0,02	0,14	0,04	0,14	2,07	7	0,045

من خلال تحليل البيانات الخاصة بهذا الجدول، للتعرف على نوع المواضيع الاخبارية التي تم توظيف الفيديو جراف فيها نلاحظ بأن هناك تباين بين القنوات الفضائية عينة هذا البحث في نسبة توظيف الفيديو جراف وحسب فئات المواضيع (الاجتماعية - السياسية - الاقتصادية - الثقافية - الرياضية - الدينية - العسكرية - التعليمية) فقد اظهرت النتائج ما يلي:

- في فئة المواضيع الاجتماعية كانت قناة الجزيرة في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,24) وهذا يعني بأن هذه القناة تحاول تقديم معادل صوري قريب من الواقع الاجتماعي وخاصة للمناطق التي يصعب وصول المراسلين اليها اما بسبب الحروب او الكوارث. وجاء في المرتبة الثانية قناة العربية بمتوسط حسابي قدره (0,10) وهذا يعني بأن قناة العربية تعتمد الفيديو جراف في الاخبار التي تقدمها من أجل ايجاد بيئة اجتماعية مشابهة للبيئة الواقعية بهدف اقناع المتلقي بمصداقية الخبر. وجاء في المرتبة الثالثة قناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,04) وبالرغم من ان تقنية الفيديو جراف حديثة بالنسبة للقنوات العراقية، الا ان قناة الشرقية استطاعت ان تمتلك كوادر من المخرجين والفنيين لهم مهارات بالبرامج الرقمية واستطاعت هذه القناة ان تنافس بعض القنوات الفضائية الاقليمية. اما في المرتبة الاخيرة فقد جاءت قناة العراقية بمتوسط حسابي قدره (0,02).
- وفي فئة المواضيع السياسية التي استخدم فيها الفيديو جراف ضمن نشرات الاخبار فقد كانت النتائج كما نبين جاءت قناة الجزيرة بمتوسط حسابي قدره (0,34) ومن المعلوم ان قناة الجزيرة لديها شبكة واسعة من المراسلين وتمتلك تقنيات حديثة كبيرة كما انها تتابع الاخبار السياسية بشكل كبير وتهتم في اخراج وتقديم الخبر علماً بأن نشرات اخبارها دائماً في رأس الساعة بالإضافة الى تقديمها للاخبار العاجلة والحساسة فهي تهتم كثيراً في توظيف الفيديو جراف في اغلب الاخبار ومنها السياسية بهدف تعزيز الفكرة واعطاء تفاصيل للحدث من أجل اقناع المتلقي وزيادة المتعة والتشويق من أجل شد الجمهور نحو هذه الاخبار. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,22) بالنسبة لاستخدام الفيديو جراف ضمن الاخبار السياسية والمعروف بأن قناة العربية لديها تاريخ طويل وتمتلك تقنيات متطورة بالإضافة الى كادر فني متميز وهي من القنوات الرائدة في تغطية الاخبار السياسية في المنطقة العربية والعالم. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثالثة في توظيف الفيديو جراف ضمن المواضيع الاخبارية السياسية، بمتوسط حسابي قدره (0,20) وهذا يعني بأن هذه القناة بدأت في منافسة القنوات العراقية والعربية من خلال ما تملك من اجهزة ومعدات وخبرات فنية وإدارية. اما في المرتبة الاخيرة في توظيف الفيديو جراف ضمن الاخبار السياسية فقد كان من نصيب قناة العراقية فقد كان المتوسط الحسابي بحدود (0,12).
- وفي فئة الاخبار الاقتصادية التي تم توظيف الفيديو جراف فيها فقد ظهرت البيانات كما يلي جاءت قناة الجزيرة في المقدمة بمتوسط حسابي قدره (0,20) والمعروف عن هذه القناة انها تهتم بالاخبار الاقتصادية، كون الاقتصاد يعتبر عصب الحياة، وهي توظف التكنولوجيا الحديثة ومنها الفيديو جراف في نشرات الاخبار الرئيسية وفي البرامج الاخبارية والسياسية، وتسعى دائماً الى التميز سواء في نشرات الاخبار او في باقي البرامج التي تقدمها. وجاء في المرتبة الثانية قناة العربية وقناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,14)، وهذا يعني بأن هذه القنوات تركز على بعض القضايا الاقتصادية التي تشغل بال المواطن مثل حركة الاموال والدولار وكذلك تصدير النفط والغاز والصناعات، وهي تعتمد الى توظيف الفيديو جراف ضمن نشرات الاخبار الرئيسية او في البرامج الاقتصادية التي تقدم بعد نشرات الاخبار. اما قناة العراقية فقد كان تسلسلها الاخير بمتوسط حسابي قدره (0,10).
- وفي فئة المواضيع الاخبارية الثقافية التي تم توظيف الفيديو جراف فيها فقد اظهرت البيانات ما يلي جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,12) بالرغم من ان قناة الجزيرة تعطي مساحة كبيرة للاخبار السياسية، الا انها لم تهمل باقي المواضيع الحياتية ومنها الثقافية والفنون والاداب فهي تقدم الاخبار الثقافية العربية والعالمية وخاصة ما يتعلق بالمؤتمرات والمهرجانات والشخصيات الثقافية. وجاء في المرتبة الثانية قناة العربية وقناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,02) وبالرغم من ان هذه النسبة قليلة قياساً للنتيجة السابقة، الا ان هذه القنوات كانت تتابع الانشطة الثقافية العربية والدولية، وتوظيف تقنية الفيديو جراف ضمن الاخبار الثقافية وتحاول ربط الواقع الافتراضي بالواقع المعزز. وجاءت قناة العراقية في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,04).

- وفي فئة الاخبار الرياضية التي تم توظيف الفيديو جراف فيها فقد اظهرت البيانات ما يلي جاءت قناة العربية بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,20) وهذا يعني بأن هذه القناة تعطي اهمية للاخبار الرياضية ضمن نشراتها، وقد اصبح للاعبين الرياضيين جمهور كبير من المتابعين بالإضافة الى انها تعتبر من الاخبار الترويجية التي تعطي للمتلفي شحنة ايجابية بعيدة عن الاخبار السياسية المتأزمة. وجاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,18) وهو ليس فارق كبير مع قناة العربية، وان توظيف الفيديو جراف ضمن الاخبار الرياضية يزيد من قيمتها الجمالية والفنية ويدفع المتلفي للتفاعل معها. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,06) بالرغم من قلة هذه النسبة قياساً للقنوات الاخرى الا ان قناة الشرقية غالباً ما تهتم في اخبارها الرياضية بالمتابعة المستمرة للفرق العراقية وخاصة كرة القدم. وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,02) وبالرغم من ان قناة العراقية تتابع الانشطة الرياضية وخاصة الفرق العراقية، الا ان نسبة توظيف الفيديو جراف ضمن الاخبار الرياضية قليل جداً.
- وفي فئة الاخبار الدينية التي يتم توظيف الفيديو جراف فيها فقد اظهرت البيانات ما يلي جاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,06) وتشير هذه النسبة الى قلة الاخبار الدينية المقدمة من نشرات الاخبار ونفس الحال ينطبق على نتائج باقي القنوات الفضائية. وجاء بالمرتبة الثانية قناة العربية بمتوسط حسابي قدره (0,04). وجاءت بالمرتبة الاخيرة قناة العراقية بمتوسط حسابي قدره (0,02).
- وفي فئة الاخبار العسكرية التي تم توظيف الفيديو جراف فيها فقد اظهرت البيانات ما يلي جاء في المرتبة الاولى قناة الجزيرة وقناة العربية بمتوسط حسابي قدره (0,10) لكل واحد منها، وقد انشغلت هذه القنوات في الوضع المتأزم في المنطقة العربية وخاصة في فلسطين ولبنان والحرب بين ايران من جهة وامريكا والكيان الصهيوني من جهة اخرى وان اغلب هذه الاخبار تحتاج الى معالجة مصورة وصوتية لذا يتم الاستفادة من التصوير الحي ويتم تعزيز الصورة والصوت بتقنية الفيديو جراف، وان هاتين القناتين تقومان بتغطية مستمرة للاخبار على مدار اليوم. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثانية في توظيف الفيديو جراف ضمن الاخبار العسكرية بمتوسط حسابي قدره (0,04) وان الفرق في هذه النسبة قياساً لقناة الجزيرة وقناة العربية ان تلك القنوات تقدم الاخبار على مدار اليوم وتحتاج الى انتاج معادل صوتي خاصة مع الاخبار الحديثة، اما قناة الشرقية فهي تعتمد الاخبار التي مصدرها المراسلين او وكالات الانباء. وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,02).
- وفي فئة الاخبار التعليمية التي وظفت الفيديو جراف فقد كانت النتائج كما مبين جاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,08) والمعروف عن هذه القناة انها تخصص فترة من نشرة الاخبار لتقديم الاخبار العلمية وخاصة في مجالات الطب والفضاء والاختراع. وجاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,04). واما المرتبة الثالثة فقد حصلت عليها قناة العراقية وقناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,02) لكل واحد منها.

جدول رقم (2) يوضح الفروق للمتوسط الحسابي بين القنوات الفضائية عينة الدراسة من ناحية الموضوع الاخباري

شكل الموضوع	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة ت	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
آني	0,90	0,30	0,78	0,47	0,38	0,49	0,66	0,48	9,616	7	0,000
موسمي	0,16	0,37	0,24	0,43	0,12	0,32	0,16	0,37	2,515	7	0,015
دائمي	0,44	0,50	0,43	0,50	0,18	0,38	0,38	0,42	7,958	7	0,000

توضح بيانات الجدول رقم (2) اشكال المواضيع الاخبارية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لكل شكل من هذه الاشكال الثلاثة (الآني - الموسمي - دائمي) التي تم توظيف الفيديو جراف فيها وكما مبين:

- في فئة (شكل الموضوع - آني) التي وظفت الفيديو جراف فيها جاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,90) والمعروف بأن قناة الجزيرة تركز على الاخبار الآنية والعاجلة وتحاول ايجاد معادل صوري للخبر عن طريق الفيديو جراف بهدف جذب الجمهور نحو الخبر وبعدها تقوم بتقديم تفاصيل جديدة عن الخبر حينما يصلها الجديد من المراسلين او وكالات الانباء او صحافة المواطن. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,78) وان اسلوب تقديم الاخبار في قناة العربية يكاد يكون مشابه لأسلوب قناة الجزيرة وخاصة الاخبار العاجلة والآنية. اما في المرتبة الثالثة فقد جاءت قناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,66) وهذا يعني بأن قناة الشرقية اصبحت تمتلك مواصفات قريبة لما تقدمه القنوات العربية، وخاصة في توظيف الفيديو جراف ضمن نشراتها الاخبارية. وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,38).

- وفي فئة (شكل الموضوع - الموسمي) فقد تم توظيف الفيديو جراف ضمن هذا الشكل وكما مبين جاءت قناة العربية في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,24) والمعروف عن قناة العربية انها تمتلك ارشيف اخباري كبير للاحداث العربية والعالمية، لذا نجدها تهتم في القصص الاخبارية التي ترتبط بمناسبة او حدث موسمي وتوظف تقنية الفيديو جراف لانتاج هذا الخبر الذي قد يتضمن صور ثابتة او متحركة من الارشيف او من الواقع وكذلك الانميشن والخرائط وغيرها من الوسائط التي تعطي مساحة واسعة للتفسير والتحليل. وجاء في المرتبة الثانية قناة الجزيرة وقناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,16) لكل واحدة منها. وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,12).

- وفي فئة (شكل الموضوع - دائمي) التي تم توظيف الفيديو جراف فيها كانت النتائج كما مبين جاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,44) وبالرغم من قلة هذه النسبة قياساً الى اشكال الموضوع السابقة الا ان هذه القناة تسعى لتأسيس ارشيف اعلامي يتضمن الاحداث بمختلف اشكالها ومنها (الشكل الدائم) كي يكون وثيقة تفيد الباحثين بالدراسات الاعلامية. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,43) وهو ليس فرق كبير مع قناة الجزيرة. وان هاتين القناتين تسعيان دائماً للبقاء في المقدمة. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,38) وهذه نسبة جيدة تكاد تقترب من القنوات الاخرى التي جات في المقدمة. اما قناة العراقية فقد جاءت بمتوسط حسابي قدره (0,18) أقل من باقي القنوات الفضائية عينة الدراسة.

جدول رقم (3) يوضح الفروق الاحصائية بين القنوات الفضائية عينة الدراسة من ناحية المواضيع الفنية للفيديو جراف حسب المدة الزمنية

المدة الزمنية	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة ت	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط	الانحراف المعياري			
أقل من دقيقة	0,90	0,30	0,68	0,47	0,40	0,49	0,54	0,50	18,5	7	0,000
1-3 دقائق	0,32	0,47	0,72	0,45	0,32	0,47	0,46	0,50	17,7	7	0,000
3-5 دقائق	0,02	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,000	7	0,431
اكثر من 5 دقائق	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,14	1,000	7	0,431

في الجدول رقم (3) تتضح الفروق الاحصائية بين القنوات الفضائية عينة الدراسة، فيما يخص المواضيع الفنية للفيديو جراف حسب المدة الزمنية للخبر الذي يثبت عبر القناة الفضائية وتضمن هذه الجداول اربعة انواع من المدد الزمنية كما يلي:

- ففي فئة (أقل من دقيقة) جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,90) وهذا يعني بأن الخبر الذي يمتاز بالزمن القليل له متابعين كثيرين ويمكن توظيف الفيديو جراف لجزء من هذا الخبر او كله بما يتناسب مع طبيعة الموضوع والوسائط المتوفرة. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,68) والمتابع لهذه القناة يلاحظ اهتمامها بالاخبار القصيرة خاصة في مقدمة النشرة والاخبار الآنية. وجاء في المرتبة الثالثة قناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,54) ان قناة الشرقية تقترب كثيراً في اساليبها الاخبارية من قناة الجزيرة، وخاصة في تقديم نشرات الاخبار والبرامج الحوارية. اما قناة العراقية فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,40) فيما يخص الاخبار التي تستخدم الفيديو جراف والتي مدتها أقل من دقيقة.
- اما فئة (1-3 دقائق) بالنسبة لزمن الخبر الذي يستخدم الفيديو جراف فقد اظهرت البيانات، جاءت قناة العربية في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,72) ويتضح ذلك عن طريق القصص الاخبارية والتقارير التي تقدمها حيث يتم توظيف الفيديو جراف بوسائط مختلفة مع الصور الحقيقية لانتاج الخبر وفق هذه المدة. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,46) ويتضح ذلك من خلال القصص الاخبارية السياسية والاقتصادية خاصة في الاخبار التي تدور عن الاحداث المتأزمة في الشرق الاوسط والحرب بين امريكا وايران. وجاء في المرتبة الثالثة قناة الجزيرة وقناة العراقية بمتوسط حسابي قدره (0,32).
- وفي فئة المدة الزمنية (3-5 دقائق) والتي تو توظيف الفيديو جراف فيها كانت البيانات، جاء قناة الجزيرة في المقدمة بمتوسط حسابي قدره (0,02) ويتضح من هذا بأن نسبة الاخبار وفق هذه المدة الزمنية قليلة قياساً بالاخبار التي زمنها أقل، وحياناً للضرورة يتم انتاج اخبار وفق هذه المدة الزمنية وقد تكون محدودة لكن يتم توظيف الفيديو جراف لإعطائها اهمية من ناحية الشكل والمضمون.
- يظهر من خلال البيانات بأن باقي القنوات لم تعتمد الاخبار وفق هذه المدة الزمنية لذا حصلت كل واحدة على متوسط حسابي قدره (0,00).
- اما الفئة الزمنية (اكثر من خمس دقائق) فقد اظهرت البيانات قلة توظيفها في نشرات الاخبار باستثناء قناة الشرقية التي حصلت على متوسط حسابي قدره (0,02) وباقي القنوات كا المتوسط الحسابي لكل واحد (0,00).

جدول رقم (4) يبين الفروق الاحصائية بين القنوات عينة البحث في توظيف الفيديو جراف حسب امكانية المشاركة

المدة الزمنية	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة ت	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
	1,00	0,00	1,00	0,00	0,02	0,14	1,00	0,00	2401,0	7	0,000

في الجدول رقم (4) الذي يبين الفروق الاحصائية بين القنوات عينة الدراسة التي وظفت الفيديو جراف حسب امكانية المشاركة في البث مع القنوات الاخرى او المشاركة في مواقع التواصل بشبكة الانترنت فقد اظهرت البيانات بأن قناة الجزيرة وقناة العربية وقناة الشرقية قد حصلت كل واحدة على متوسط حسابي قدره (1,00) وهذا يعني بأن الجمهور

المتابع لأخبار تلك القنوات ومواقع التواصل الاجتماعي تعيد نشر بعض الاخبار الخاصة بتلك القنوات.

اما قناة العراقية فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,02) وهذا يعني بأن مشاركة الاخبار التي تبثها هذه القناة نسبته أقل من نسبة الاخبار التي يتم المشاركة بها لتلك القنوات.

جدول رقم (5) الفروق الاحصائية بين القنوات عينة الدراسة من ناحية توظيف الفيديو جراف حسب طبيعة الوسائط المعلوماتية المستخدمة

عدد الوسائط المستخدمة	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة ت	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط المعياري			
اثنين	0,02	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,000	7	0,431
ثلاثة	0,08	0,27	0,20	0,40	0,12	0,32	0,14	0,35	3,954	7	0,000
اربعة	0,30	0,46	0,20	0,40	0,14	0,35	0,18	0,38	1,634	7	0,124
خمسة	0,32	0,47	0,30	0,46	0,28	0,45	0,26	0,44	0,321	7	0,944
اكثر من خمسة	0,54	0,50	0,58	0,49	0,46	0,50	0,44	0,42	2,298	7	0,026

في الجدول رقم (5) الذي يوضح الفروق الاحصائية بين القنوات عينة البحث التي توظف الفيديو جراف حسب طبيعة وسائط المعلومات المتوفرة، والمعروف ان الفيديو جراف لا يقتصر على الفيديو الحي فقط بل يتم مزج اكثر من وسيط وحسب طبيعة كل خبر، وفي هذا الجدول اظهرت البيانات ما يلي:

- في فئة استخدام (اثنين من الوسائط) جاءت قناة الجزيرة في المقدمة حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (0,02) وهذا يشير الى الاستخدام القليل لهذا النوع من الوسائط فكلما زاد عدد الوسائط المستخدمة فأن الخبر يمتلك اهمية اكبر من ناحية الشكل والمضمون، اما باقي القنوات الفضائية ولم تستخدم هذا النوع من الوسائط فقد حصلت كل واحد على متوسط حسابي قدره (0,00).
- وفي فئة استخدام (ثلاث وسائط) لصناعة الخبر بالفيديو جراف جاءت قناة العربية في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,20). وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,14). وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,12) اما قناة الجزيرة فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,08).
- وفي فئة استخدام (اربعة وسائط) اظهرت النتائج، حيث جاءت بالمرتبة الاولى قناة الجزيرة بمتوسط حسابي قدره (0,30) ويتضح من هذا بأن الخبر الذي يحتوي على اكثر من وسيط يكون متميز لذا تعتمد اغلب القنوات ومنها قناة الجزيرة الى اعتماد هذا النوع من الاخبار. وجاءت في المرتبة الثاني قناة العربية بمتوسط حسابي قدره (0,20) وهذا يؤكد ما سبق بأن عدد الوسائط كلما زاد في الفيديو جراف فأن قيمة الخبر وتأثيره يكون اقوى. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,18) اما قناة العراقية فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,14).

- وفي فئة (خمس وسائط) مستخدمة في الفيديو جراف اشارت البيانات الى ان قناة الجزيرة حصلت على متوسط حسابي قدره (0,32) وقناة العربية حصلت على متوسط حسابي قدره (0,30) وقناة العراقية بالمرتبة الثالثة وبمتوسط حسابي قدره (0,28) وقناة الشرقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,26).
- اما فئة (استخدام اكثر من خمس وسائط) فقد اظهرت النتائج بأن قناة العربية حصلت على متوسط حسابي قدره (0,58) وقناة الجزيرة حصلت على متوسط حسابي قدره (0,54) وقناة العراقية حصلت على متوسط حسابي قدره (0,46) اما قناة الشرقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,44). يتضح من كل هذا بأن الفيديو جراف كلما تضمن عدد اكبر من الوسائط المستخدمة فيه فإن الشكل والمحتوى يكون له تأثير كبير من الناحية الفنية والفكرية والمعلوماتية.

جدول رقم (6) يوضح الفروق الاحصائية بين القنوات عينة البحث في توظيف الفيديو جراف حسب الوسائط ونوعها

نوع الوسيط	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة ت	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي			
صور ذهنية	0,70	0,46	0,82	0,38	0,48	0,50	0,40	0,50	27,34	7	0,000
صور ثابتة	0,80	0,40	0,54	0,50	0,46	0,50	0,68	0,47	6,12	7	0,000
صور فيديو	0,96	0,19	0,80	0,36	0,60	0,47	0,70	0,46	26,9	7	0,000
رسوم بيانية	0,08	0,27	0,14	0,19	0,02	0,14	0,06	0,24	0,970	7	0,453
موسيقى معبرة	1,00	0,00	1,00	0,00	0,54	0,37	0,82	0,28	2,89	7	0,000
مؤثرات صوتية	0,40	0,49	0,20	0,40	0,10	0,30	0,14	0,35	4,93	7	0,000
خرائط ثابتة	0,12	0,32	0,9	0,24	0,00	0,00	0,02	0,14	4,64	7	0,000
خرائط متحركة	0,06	0,24	0,06	0,24	0,02	0,14	0,02	0,14	1,11	7	0,354
رموز بصرية	0,26	0,44	0,25	0,43	0,12	0,32	0,14	0,35	3,88	7	0,000

في هذا الجدول تتضح الفروق الاحصائية بين القنوات عينة الدراسة في توظيف الفيديو جراف حسب الوسائط ونوعها وقد تضمن تسعة انواع من الوسائط التي تستخدم عادة في الفيديو جراف ومن خلال البيانات في هذا الجدول يتضح ما يلي:

- في نوع الوسيط (الصور الذهنية) جاءت قناة العربية في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,82) وتتكون الصورة الذهنية اما بعد قراءة النصوص او عرض رسوم بيانية او خرائط او الرموز البصرية وعن طريق الادراك والتحليل يستنتج المتلقي بعض الافكار المضمره في محتوى الفيديو جراف. وجاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الثانية

بمتوسط حسابي قدره (0,70) ويمكن القول بأن الفيديو جراف الذي يتضمن اكثر من وسيط يمكن ان يساهم في تكوين الصور الذهنية بشكل واسع لدى المتلقي. وجاءت قناة العراقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,48) وهذا يعود الى توظيف المقاطع والجمل القصيرة التي تصاحب الفيديو جراف وهذه الجمل والعبارات تولد صور ذهنية لدى المتلقي. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,40).

- وفي نوع الوسيط (صور ثابتة) جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,80) والملاحظ ان بعض الاخبار التي تقدمها الجزيرة والتي يستخدم فيها الفيديو جراف تستعين بالصور الثابتة (الفتوغرافية) لشخصيات او اماكن قديمة او حديثة تعزز الخبر. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,68) فقد تضطر بعض القنوات الى الاستعانة بالأرشيف لايجاد معادل صوري خاصه اذا كان الخبر يفقد الى الصور الحقيقية القريبة من مكان الاحداث. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,54). اما قناة العراقية فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,46).

- وفي نوع الوسيط (صور فيديو) التي تستخدم بالفيديو جراف فقد اظهرت البيانات ما يلي جاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,96) والسبب يعود الى كثرة عدد مراسلي الجزيرة الذين يرفدون الموقع بالاخبار بشكل متواصل. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,80) والقناة هذه من القنوات المتميزة والتي لديها مراسلين في اغلب اماكن الاحداث بالاضافة الى تعاونها مع وكالات الانباء العالمية. وجاء في المرتبة الثالثة قناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,70) وتعود هذه النتيجة الى ان قناة الشرقية لديها مكاتب في معظم الدول العربية والاوربية وتستطيع الحصول على الافلام المصورة بشكل سريع يواكب سير الاحداث. اما قناة العراقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,66).

- وفي نوع الوسيط (رسوم بيانية) جاءت قناة العربية في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,14) وقد ترتبط هذه النتيجة بنتيجة سابقة وهي الاخبار الاقتصادية التي في الغالب تحتاج الى رسوم بيانية لتوضيح حركة السوق والعملات. وجاءت قناة الجزيرة في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,08) اما قناة الشرقية فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,06) وجاءت قناة العراقية في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,02) ويرى الباحث بأن هذا التفاوت بالنتائج بين قناة العربية وباقي القنوات هو الاختلاف في اساليب استخدام الوسائط عند انتاج الفيديو جراف.

- وفي فقرة الوسيط استخدام (الموسيقى المعبرة) في الفيديو جراف ظهرت النتائج حيث جاءت قناة الجزيرة وقناة العربية في المقدمة بمتوسط حسابي قدره (1,00) ان بعض المواد الاخبارية المصنعة بتقنيات الفيديو جراف تحتاج الى موسيقى تعبر عن الحدث وتساهم في تعاطف الجمهور مع الاحداث.

- وفي نوعية الوسيط (المؤثرات الصوتية) المستخدمة في انتاج الفيديو جراف اظهرت البيانات ما يلي جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,40) ان المؤثرات الصوتية تشمل الاصوات المرافقة للحدث مثل اصوات السيارات او الانفجارات او الرياح وغيرها من الاصوات المتوفرة في البيئة لذا تحتاج بعض العروض الى توظيف هذا الوسيط لاعطاء مصداقية للاحداث التي تقدم عن طريق الفيديو جراف. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,20) وهذا الوسيط يستخدم لنفس الاغراض التي ذكرت سابقاً. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,14). وجاءت قناة العراقية في المرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,10).

- وفي نوعية الوسيط (خرائط ثابتة) تستخدم كعامل مساعد في انتاج الفيديو جراف واطهرت النتائج حيث جاءت قناة الجزيرة في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,12) وقد تم توظيف هذا الوسيط في معظم الاخبار المنتجة بالفيديو جراف والتي ترتبط مواضيعها في الصراع الدائر بالشرق الاوسط والاحداث في فنزويلا. وجاءت قناة العربية

في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,9) وقد اعتمدت اغلب اخبار هذه القناة خلال فترة البحث بالاخبار المتعلقة بالشرق الاوسط خاصة فلسطين ولبنان والصراع في الخليج. وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,02) وهي نسبة قليلة قياساً للنتائج السابقة، وربما يعود السبب الى كثرة اعتمادها على الصورة الثابتة وصور الفيديو. وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,00).

- وفي فترة الوسيط (الخرائط المتحركة) في انتاج الفيديو جراف اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة وقناة العربية حصلت كل واحدة على متوسط حسابي قدره (0,06) وجاءت بعدها قناة العراقية وقناة الشرقية حيث حصلت كل واحدة على متوسط حسابي قدره (0,02)، وهذه النتائج تكاد تكون متقاربة وتظهر الخرائط المتحركة في الاخبار المتعلقة بالحروب والكوارث.

- وفي فترة الوسيط (رموز بصرية) اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,26) وتمثل هذه الرموز اشكال تشبه اشارات المرور او مناطق الخطر او الرموز للاماكن العامة والسياحية. وجاءت في المرتبة الثانية قناة العربية بمتوسط حسابي قدره (0,25) وهذه النتيجة لا تفرق كثيراً عن النتيجة السابقة. وهذا يعني بأن قناة الجزيرة وقناة العربية تستخدمان نفس الاسلوب في استخدام الرموز لتعزيز الصور الذهنية لدى المتلقي. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,14). اما قناة العراقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,12) وهذه النتيجة متقاربة بين القناتين.

جدول رقم (7) يوضح الفروق الاحصائية بين القنوات عينة الدراسة من ناحية الوسائط المعلوماتية المستخدمة في الفيديو جراف

الوسائط المعلوماتية المستخدمة	قناة الجزيرة		قناة العربية		قناة العراقية		قناة الشرقية		قيمة	درجة الحرية	المستوى المعنوي
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
رسوم متحركة	0,06	0,24	0,12	0,32	0,04	0,19	0,08	0,27	2,35	7	0,023
تعليق صوتي	0,52	0,50	0,38	0,22	0,22	0,41	0,14	0,35	10,8	7	0,000
تعليق نصي	0,56	0,50	0,14	0,35	0,08	0,27	0,12	0,32	22,3	7	0,000
نصوص قصيرة	1,00	0,00	0,80	0,40	0,72	0,45	0,94	0,24	6,90	7	0,000
مؤثرات بصرية	0,36	0,48	0,40	0,49	0,10	0,30	0,12	0,32	6,71	7	0,000
انميشن	1,00	0,00	1,00	0,00	0,98	0,14	0,92	0,27	18,6	7	0,000
رسوم جرافيك	0,78	0,41	0,52	0,50	0,36	0,48	0,40	0,49	8,9	7	0,000
اخرى	0,04	0,19	0,02	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	1,4	7	0,167

في الجدول رقم (7) الذي يوضح الفروق الاحصائية بين القنوات عينة الدراسة من ناحية استخدام الوسائط

المعلوماتية في صناعة الفيديو جراف والذي يتضمن ثمانية وسائط اظهرت النتائج التالية:

- في فقرة الوسائط المعلوماتية (رسوم متحركة) المستخدمة في انتاج الفيديو جراف ظهر بأن القناة العربية جاءت بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,12) وهذا يعني ان القناة تلجأ الى الرسوم المتحركة في حال عدم وجود معادل صوري حقيقي يغني الحدث. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثانية حيث حصلت على متوسط حسابي قدره (0,08) وبالرغم من الفارق الكبير مع قناة العربية الا ان هناك بعض العروض التي تم تقديمها في نشرات الاخبار وخاصة المتعلقة بالحروب الدائرة بين امريكا وايران استخدمت الرسوم المتحركة في اجزاء من الخبر. وجاءت في المرتبة الثالثة قناة الجزيرة بمتوسط حسابي قدره (0,06). اما قناة العراقية فقد جاءت متأخرة بمتوسط حسابي قدره (0,04).
- وفي فقرة الوسائط المعلوماتية المستخدمة (التعليق الصوتي) فقد اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة جاءت بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,52) ويتضح من هذا بأن اغلب العروض بالفيديو جراف تتضمن تعليق صوتي اكثر من باقي الوسائط التي تدخل في انتاج الفيديو جراف. وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,38) ويمكن ان تكون النتيجة مقارنة مع قناة الجزيرة وتعود لنفس الاسباب. وجاءت بالمرتبة الثالثة قناة العراقية بمتوسط حسابي قدره (0,22). اما قناة الشرقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,14).
- وفي فقرة الوسائط المعلوماتية (التعليق النصي) المستخدم في انتاج الفيديو جراف اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,56) ونلاحظ في اخبار الجزيرة وخاصة العاجلة والآنية استخدام عناوين قصيرة ومعبرة... وهذه النصوص ترتبط عادة بالصور الثابتة او الخرائط. وجاءت قناة العربية في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,14) وهي تعتمد اساليب مقارنة لقناة الجزيرة لكن نسبتها أقل. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,12). اما قناة العراقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,08).
- وفي فقرة استخدام (النصوص القصيرة) وهي تختلف قليلاً على التعليق النصي لانها هناك تعتمد على المقاطع المكتوبة القصيرة والتي تصاحبها موسيقى عادة فقد اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة جاءت بالمرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (1,00)، وجاءت بالمرتبة التالية قناة الشرقية بمتوسط حسابي قدره (0,94) وهي تعتمد نفس القوالب والاساليب التي تعتمد عليها قناة الجزيرة فيما يخص توظيف (النصوص القصيرة) وجاءت قناة العربية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,86) اما قناة العراقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,72).
- وفي فقرة الوسائط المستخدمة (المؤثرات البصرية) في انتاج الفيديو جراف اظهرت النتائج بأن قناة العربية جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,40) ومن أجل زيادة التشويق واعطاء تفاصيل اكثر للصور تعتمد بعض القنوات الى استخدام مؤثرات بصرية الكترونية مثل الوميض او تصحيح الالوان او اي ظاهرة مرئية تصاحب الحدث ولها تأثير نفسي وفني من أجل تعميق المعنى وتوضيح الفكرة وجاءت قناة الجزيرة بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,36) وهي نتيجة مقارنة للنتيجة السابقة، ويرى الباحث بأن توظيف (المؤثرات البصرية) في انتاج الفيديو جراف يعود الى نفس الاسباب التي تم ذكرها سابقاً. وجاءت قناة الشرقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,12) اما قناة العراقية فقد حصلت على متوسط حسابي قدره (0,10).
- وفي فقرة توظيف (الانيميشن) كوسيط معلوماتي في انتاج الفيديو جراف اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة وقناة العربية قد حصلت كل واحدة على متوسط حسابي قدره (1,00) وجاءت بعدها قناة العراقية بمتوسط حسابي قدره

(0,98)، اما قناة الشرقية فقد جاءت بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,92) ويستخدم الانميشن عادة في حال قلة المادة الخبرية المصورة تصوير واقعي، او توجد مشاكل في الصورة الاصلية لذا يتم الاعتماد على الانميشن.

- وفي فقرة توظيف (رسوم الجرافيك) كوسيط في انتاج الفيديو جراف اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الاولى بمتوسط حسابي قدره (0,78) وجاءت قناة العربية بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره (0,52)، وجاءت قناة الشرقية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي قدره (0,40) وجاءت قناة العراقية بالمرتبة الاخيرة بمتوسط حسابي قدره (0,36) ويتضح من هذه النسب بان اغلب القنوات الفضائية تعتمد رسوم الجرافيك كوسيط مهم في انتاج الفيديو جراف.

- وفي فقرة وسائط (اخرى) تستخدم لانتاج الفيديو جراف اظهرت النتائج بأن هذا الوسيط يستخدم بشكل أقل من الوسائط التي تم ذكرها سابقاً فقد حصلت قناة الجزيرة على متوسط حسابي قدره (0,04) وقناة العربية على متوسط حسابي قدره (0,02) وقناة العراقية وقناة الشرقية على متوسط حسابي قدره (0,00) لكل واحدة.

ملخص النتائج

1. اظهرت النتائج بأن قناة الجزيرة كانت متقدمة على باقي القنوات الفضائية من ناحية الجودة في توظيف الفيديو جراف ضمن نشراتها الاخبارية.
2. اظهرت النتائج بأن قناة العراقية الفضائية جاءت في مواقع متأخرة عن باقي القنوات عينة الدراسة في انتاج واستخدام الفيديو جراف.
3. اغلب المواضيع السائدة في نشرات الاخبار التي استخدمت الفيديو جراف هي المواضيع (السياسية والاجتماعية والاقتصادية والرياضية).
4. امتاز القلب الآني والعاجل في تحقيق نسبة عالية من المتابعين وذلك لقصر وقته وتوظيف الفيديو جراف بشكل جيد في انتاجه.
5. اظهرت النتائج بأن اغلب المشاهدين يفضلون عروض الفيديو جراف التي زمنها أقل من دقيقة.
6. امكانية مشاركة كافة قوالب الفيديو جراف الخاصة بنشرات الاخبار في مواقع التواصل الاجتماعي او فيما بين القنوات.
7. كلما زاد عدد الوسائط المستخدمة في انتاج الفيديو جراف زادت قيمته الفنية والاعلامية.
8. اكثر انواع الوسائط المستخدمة في انتاج الفيديو جراف هي الصور الذهنية والصور الثابتة والمتحركة والمؤثرات الصوتية والبصرية.
9. افضل الاساليب التي تعتمد في انتاج الفيديو جراف هي توظيف الوسائط المعلوماتية مثل التعليق الصوتي والتعليق النصي ورسوم الجرافيك والمؤثرات البصرية.
10. ساهمت الوسائط والاساليب المستخدمة في انتاج الفيديو جراف وتوظيفه في نشرات الاخبار بإيضاح الفكرة وزيادة التشويق ولمتابعة الاحداث.

الاستنتاجات

1. ان التوظيف المبدع للوسائط المعلوماتية يمكن ان يساهم في انتاج فيديو جراف ذو تأثير فني واعلامي.
2. هناك تباين في انتاج واستخدام الفيديو جراف بين القنوات الفضائية العربية الاخبارية.

3. بعض القنوات العراقية بحاجة الى كوادر يمتلكون مهارات عالية في توظيف الفيديو جراف ضمن النشرات الاخبارية.
4. تم توظيف الفيديو جراف في الاخبار السياسية والاقتصادية اكثر من باقي الانواع الخيرية.
5. يمكن توظيف الفيديو جراف الخاص بنشرات الاخبار التلفزيونية بالمواقع الموجودة في شبكة الانترنت.
6. اقبال الجمهور على الاخبار القصيرة والمركزة اكثر من متابعته للاخبار التي تستغرق زمن طويل.

التوصيات

1. فتح مراكز للتأهيل والتدريب الاعلامي وخاصة في تصميم وانتاج الفيديو جراف الخاص بنشرات الاخبار او للبرامج الاخرى.
2. اعداد دورات وورش عمل لطلبة اقسام الاعلام تمكن الطلبة من التعامل مع الوسائط والقوالب الرقمية لانتاج الفيديو جراف.

المقترحات

- اجراء دراسة عن كيفية توظيف الفيديو جراف في البرامج الكوميدية والمنوعة.

قائمة المراجع:

- أحمد، مجدي. (2015). استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية للفضائيات [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، كلية علوم الاتصال].
- Ahmed, M. (2015). *The use of multimedia on satellite television channels' websites* [Unpublished master's thesis, Sudan University of Science and Technology, College of Graduate Studies, College of Communication Science].
- الزهراني، أحمد علي، وعطية، مروة عطية محمد. (2019). استخدامات الفيديو جراف في الصحافة الإخبارية: دراسة مقارنة بين المواقع العربية والغربية. *مجلة الآداب*، 31(2)، 133-179. direct.ksu.edu.sa
- Al-Zahrani, A. A., & Attia, M. A. M. (2019). Uses of videographics in news journalism: A comparative study of Arab and Western websites. *Journal of Arts*, 31(2), 133–179.
- عزيز، أركان رؤوف. (2015). استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية: النشرات الإخبارية في قناة NRT دراسة وصفية [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة السليمانية، كلية اللغة والعلوم الإنسانية].
- Aziz, A. R. (2015). *The use of modern communication technology in television news production: A descriptive study of NRT news bulletins* [Unpublished master's thesis, University of Sulaimani, College of Language and Human Sciences].
- أنتم، أليس. (2017). *الصحافة الرقمية* (ترجمة سامي عامر وجورج سعيد). ثقافة للنشر والتوزيع. **تصحيح**: ورد في القائمة اسم عماد بشير مترجمًا، بينما يسجل فهرس الكتاب سامي عامر وجورج سعيد. [مكتبة الإمارات catalog](http://catalog.الإمارات)
- Antheaume, A. (2017). *Digital journalism* (Arabic translation by S. Amer & G. Said). Thaqafa Publishing and Distribution.
- عبد العزيز، بركات. (2013). *المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون*. الدار المصرية اللبنانية.
- Abdel Aziz, B. (2013). *News content in radio and television*. Egyptian Lebanese Publishing House.
- الرمحي، تمارا محمد. (2018). توظيف الإعلام الرقمي في إنتاج البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام].

Al-Ramhi, T. M. (2018). *The use of digital media in the production of news programs on Jordanian television* [Unpublished master's thesis, Middle East University, Faculty of Media].

علي، توحيدة سليمان. (2019). التقنية الرقمية وانعكاسها على إنتاج البرامج الحوارية: دراسة وصفية تطبيقية على برنامج «نقطة حوار» بقناة BBC العربية [رسالة ماجستير في علوم الاتصال، تخصص الإذاعة والتلفزيون، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا].

Ali, T. S. (2019). *Digital technology and its impact on talk-show production: A descriptive applied study of BBC Arabic's Nuqtat Hiwar program* [Master's thesis in communication sciences, Sudan University of Science and Technology].

تلاحمة، ثائر محمد. (2012). حراسة البوابة الإعلامية والتفاعلية في المواقع الإخبارية الفلسطينية على شبكة الإنترنت [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام].

Talahmeh, T. M. (2012). *Media gatekeeping and interactivity on Palestinian news websites* [Unpublished master's thesis, Middle East University, Faculty of Media].

زكي، جورج لطيف. (2019). دور التقنيات الجرافيكية الحديثة في تطوير البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية [أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام].

Zaki, G. L. (2019). *The role of modern graphic techniques in developing television programs on satellite channels* [Unpublished doctoral dissertation, Cairo University, Faculty of Mass Communication].

شفيق، حسنين. (2015). *أساسيات وتقنيات صحافة الفيديو*. دار فكر وفن.

Shafiq, H. (2015). *Fundamentals and techniques of video journalism*. Fikr wa Fann Publishing House.

الرميحي، حماد. (2023). *صناعة الفيديو جراف*. دار فكر وفن.

Al-Rumaihi, H. (2023). *Videographic production*. Fikr wa Fann Publishing House.

عبد النبي، سليم. (2010). *الإعلام التلفزيوني*. دار أسامة للنشر والتوزيع.

Abdel Nabi, S. (2010). *Television media*. Osama Publishing and Distribution House.

الخليفي، طارق أحمد. (2008). *معجم مصطلحات الإعلام الإنجليزي*. دار المعرفة الجامعية.

Al-Khalifi, T. A. (2008). *Dictionary of English media terminology*. University Knowledge Publishing House.

العمر، عامر إبراهيم. (2015). تقييم الصحفيين الأردنيين لمهنة الأخبار في التلفزيون الأردني [رسالة ماجستير، جامعة البترا، كلية الإعلام].

Al-Amro, A. I. (2015). *Jordanian journalists' assessment of news work at Jordan Television* [Master's thesis, University of Petra, Faculty of Media].

صادق، عباس مصطفى. (2005). التطبيقات التقليدية والمستحدثة للصحافة العربية على الإنترنت. في مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي: الواقع والتحديات، جامعة الشارقة، كلية الاتصال.

Sadiq, A. M. (2005). Traditional and emerging applications of Arab journalism on the Internet. In *Internet journalism in the Arab world: Reality and challenges* [Conference], University of Sharjah, College of Communication.

الشماس، عيسى. (2005). تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب: دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق. مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية، (2) 21، 11. search.mandumah.com 44.

Al-Shammas, I. (2005). The influence of foreign satellite television channels on young people: A field study of students at the Faculty of Education, Damascus University. *Damascus University Journal for Educational and Psychological Sciences*, 21(2), 11–44.

عبد الفتاح، فاطمة. (2016). *الاندماج الإعلامي وصناعة الأخبار*. العربي للنشر والتوزيع.

Abdel Fattah, F. (2016). *Media convergence and news production*. Al-Arabi Publishing and Distribution.

حسن، كاروان محمد. (2018). أثر الإخراج التلفزيوني في جذب اهتمام المشاهدين للنشرات الإخبارية في الفضائيات الكردية [أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة صلاح الدين، كلية الآداب].

Hassan, K. M. (2018). *The effect of television production on attracting viewers' attention to news bulletins on Kurdish satellite channels* [Unpublished doctoral dissertation, Salahaddin University, College of Arts].

شليبي، كرم. (2008). *الخبر الإذاعي: فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون*. دار الهلال.

Shalaby, K. (2008). *Broadcast news: Its forms and characteristics in radio and television*. Dar Al-Hilal.

أحمد، كمال بابكر. (2002). إنتاج الأخبار التلفزيونية [رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم درمان، كلية الإعلام].

Ahmed, K. B. (2002). *Television news production* [Unpublished master's thesis, Omdurman University, Faculty of Media].

محسب، حلمي محمود محمد أحمد. (2016). بنية السرد في المواقع الإخبارية التلفزيونية وانعكاسها على العلاقة بين القارئ والكاتب: دراسة تحليلية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، (57)، 1–30.

<https://doi.org/10.21608/ejsc.2016.89060> search.mandumah.com

Mohasseb, H. M. M. A. (2016). The structure of narration in television news websites and its reflection on the relationship between the reader and the writer: An analytical study. *The Egyptian Journal of Media Research*, (57), 1–30. <https://doi.org/10.21608/ejsc.2016.89060>

عبد الباسط، محمد ناصر. (2012). *الإعلام الفضائي والهوية الثقافية*. دار المعرفة الجامعية.

Abdel Basit, M. N. (2012). *Satellite media and cultural identity*. University Knowledge Publishing House.

عطية، مروة عطية محمد. (2017). نمط البناء الفني للقصة الإخبارية وعلاقته بسياق توظيف الفيديو المصاحب للنص على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية لعينة من المواقع الإخبارية العربية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، (10)، 299–324. search.emarefa.net

Attia, M. A. M. (2017). The artistic structure of the news story and its relationship to the use of accompanying video on the Internet: An analytical study of a sample of Arab news websites. *The Scientific Journal of Radio and Television Research*, (10), 299–324.

محجوب، وجيه. (2002). *البحث العلمي ومناهجه*. مديرية دار الكتب للطباعة والنشر.

Mahjoub, W. (2002). *Scientific research and its methods*. Directorate of Dar Al-Kutub for Printing and Publishing.